

# Strategji Marketingu

**LIGJERUES : Malush Tullumi, PhDc.**

# Strategji Marketingu

## Planprogrami

- Java 1:** Hyrje në Strategji Marketingu ; Orientimi nga Tregu ; Karakteristikat e Strategjisë së Orientuar nga Tregu
- Java 2:** Roli i Marketinut në Planifikimin Strategjik të Korporatës; Vizioni dhe Misioni; Portfoli i Bizneseve ;Vendosja e Objektivave Strategjike.
- Java 3:** Analiza e Industrisë ; Krijimi i Vlerës Konsumatore dhe Zinxhiri i Vlerës
- Java 4 :** Analiza Strategjike e Mjedisit Biznesor
- Java 5:** Analiza e Konsumatorëve

# Startegji Marketingu

Planprogrami (Vazhdim)

**Java 6 : Analiza e Konkurencës. Sistemi i Inteligjencës konkurruese**

**Java 7 : Vlerësimi Intermediar I**

**Java 8 : Strategjia e Segmentimi të Tregut**

**Java 9 : Metodatat e Analizave të Strategjive të Marketingut**

**Java 10 : Strategjia e Marketingut MIX**

# Strategji Marketingu

Planprogrami (Vazhdim)

**Java 11 :** PRODUKTI- Asortimenti , Zhvillimi i Produktit

**Java 12 :** ÇMIMI - Nocioni dhe rëndësia, Faktorët që ndikojnë në politikën e çmimeve ; Metodatat e formimit të çmimeve

**Java 13 :** DISTRIBUIMI - Nocioni dhe llojet e Kanaleve , Veqoritë, Zgjedhja e Kanaleve dhe Ligjistika

**Java 14 :** PROMOCIONI – Kuptimi, Propaganda ekonomike , Mediat

**Java 15 :** **Vlerësimi Intermediar 2**

**Janar 2013 :** **Provimi FINAL**

# Strategji Marketingu

## Metoda e Vlerësimit

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| <b>Vlerësimi 1 :</b>       | <b>30 %</b> |
| <b>Vlerësimi 2 :</b>       | <b>30 %</b> |
| <b>Pjesëmarrja aktive</b>  | <b>40 %</b> |
| - Ligjerata dhe Aktivitete | ( 10% )     |
| - Detyra                   | ( 15% )     |
| - Punë Praktike -Seminari  | ( 15% )     |
| <b>Provimi Final</b>       | <b>60 %</b> |