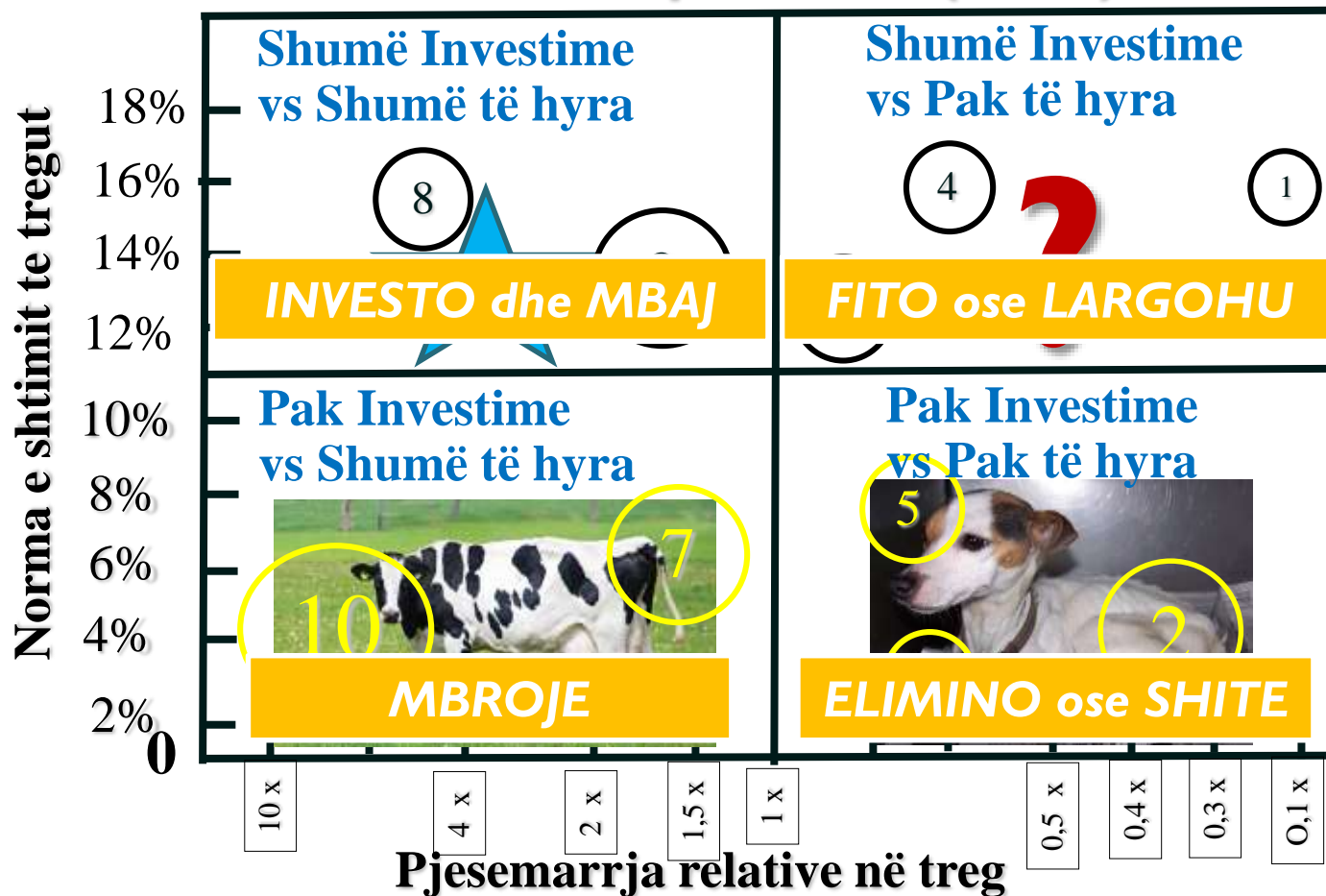


# Strategji Marketingu

## Metodat Strategjike të Marketingut

### Metoda portfolio (BCG)



Matrica e rritës dhe participimit (BCG- Boston Consulting Group)

# Strategji Marketingu

## Metodat Strategjike të Marketingut

### 2. Metoda portfolio multifaktoriale ( General Motors )

- **Ndërmarrja Zhvillon Veprimtari Tërheqëse / Atraktive për Mjedisin Biznesor (përvetësim i tregut, PESTELI)**
- **Forca e Njesisë Biznesore të Ndërmarrjes (Hisja në Treg, 4P, Vlera e Brandes etj. )**

#### Forca e Njesisë Biznesore

**Atraktiviteti  
i  
Industrië**

	L	M	U
L	Investo/Pritu/ Mbroju <i>INVESTO/RRITU</i>	Investo/Pritu <i>INVESTO/RRITU</i>	Përmirësimi Men.Selektiv i Fitimeve
M	Investo/Pritu <i>INVESTO/RRITU</i>	Mënyë Men.Selektiv i Fitimeve të ndimit	Rritje e logjel <i>LARGOHUV</i>
U	Mbroju Rif. Men.Selektiv i Fitimeve <i>INVESTO/RRITU</i>	Menaxho per FDI/IM <i>LARGOHUV</i>	Largohu/ Shite Biznesin <i>Ose SHITI LARGOHUV</i>

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

**Strategjitë konkurruese**

**Metoda e pozicionimit sipas Porterit**

- *Strategjia e shpenzimeve minimale*  
(*Cost leadership* )
- *Strategjia e dallueshmerisë*  
(*Differentiation* )
- *Strategjia e përqëndrimit- Fokusimit*  
( *Focus* )

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

*Strategjitë konkurruese sipas Porterit*

**\* Strategjia e shpenzimeve minimale  
( Cost leadership )**

- 1. Kontrolli i shpenzimeve në të gjitha nivelet e Ndërmarrjes**
- 2. Thjeshtësia e Prodhimit**
- 3. Çmime të Ulëta**
- 4. Pjesëmarrje e madhe në Treg**

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

*Strategjitë konkurruese sipas Porterit*

- **Strategjia e dallueshmërisë (Differentiation)**

1. Njihet në Industri si Prodhues UNIK

2. Superkualiteti

3. Rrjeti shpërndarës

4. Pjesët rezervë

5. Konsumatorë Lojal

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

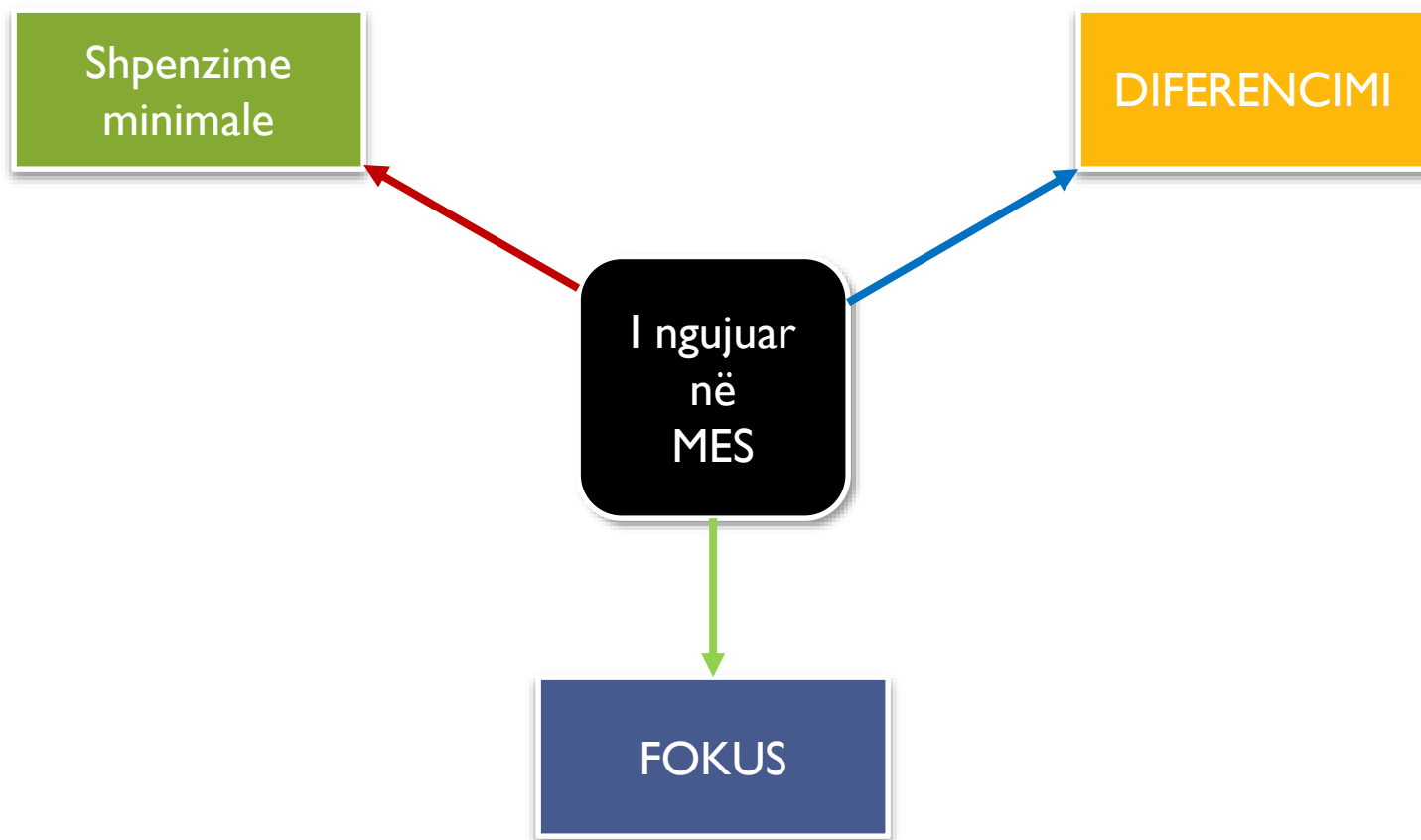
*Strategjitë konkurruese sipas Porterit*

- **Strategjia e përqëndrimit- Fokusimit ( Focus )**
  - **1. Përcaktim për Grup Konsumatorësh**
  - **2. Përcaktim për Treg Gjeografik të veçantë**
  - **3. Përcaktim për Produkt të veçantë**

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

*Strategjitë konkurruese sipas Porterit*



**\* Pa Strategji ( gjithçka nga pak ) I NGUJUAR** Malush Tullumi

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

Dallueshmëria dhe Tregjet

## 1. Monopol i Pastër (Pa dallueshmëri-diferencim)

Vetëm një Kompani në një Treg ofron produktin

## 2. Oligopol (Diferencim i Lartë deri te Standardizuar)

Numer i vogël i Kompanive ofroin produkte të njejtë

## 3. Konkurimi Monopolistik (Difer. i Tërësishëm)

Disa kompani përcaktohen për Segmentet e Tyre të cilët synojnë ti shërbejnë në menyrë superiore

## 4. Konkurim i Pastër (Diferencim Psikologjik)

Disa Kompani ofroin të njejtin produkt në të njejtin Treg.



# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

**Roli i Kompanive në Treg**

- 1. LIDER ( 40% )**
- 2. SFIDUES ( 30% )**
- 3. PËRCJELLËS ( 20% )**
- 4. NICHE ( 10% )**

***A njihni ndonjë Kompani LIDER të Tregut ?***

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

***Ruajtja e Pozitës së LIDERIT***

**1. Zgjerimi i Kërkesës së Përgjithshme të Tregut**

**a) Konsumator të rinjë, në Tregun Ekzistues ose të Ri**

**b) Rritje e Konsumit ( Paketimi, Qasja e lehtë, Promoc. )**

**2. Mbrojtja e Hisës ekzistuese të Tregut**

**( Coca Cola - Pepsi ; Duracell - Energizer; Hertz- Avis; Kodac-Fuji)**

**3. Rritja e Hisës së Tregut në të njejtin Treg**

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

***Ruajtja e Pozitës së LIDERIT***

## **I. Zgjerimi i Kërkesës së Përgjithshme të Tregut**

*a) Konsumator të rinjë,*

*a1.) Në tregun Ekzistues*

*a2.) Në treg të Ri*

*b) Rritje e Konsumit*

*b1.) Paketimi,*

*b2.) Qasja e lehtë,*

*b3.) Promocione etj.*

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

**Ruajtja e Pozitës së LIDERIT**

**2.Mbrojtja e Hisës ekzistuese të Tregut  
Coca Cola - Pepsi ; Duracell - Energizer;  
Hertz- Avis ; Kodac-Fuji**

**SITË MBROHET LIDERI ?**

- a) Risi dhe Zhvillimi i produkteve të reja
- b) Dhënja e shërbimit superior Konsumatorit
- c) Rritja e Efikasitetit të shpërndarjës
- d) Avansimi i anëve të Forta Konkuruese
- e) Qasje të lehtë në Tërësi të Produkteve
- f) Fleksibilitet Financues për Konsumatorin

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

**Ruajtja e Pozitës së LIDERIT**

## 3. Rritja e Hisës së Tregut në të njejtin Treg

**Para se të vendosni të Rritni Hisën në Tregut keni parasysh:**

a) Reagimin e Konkurencës

b) Përdorim të drejtë të Marketingut Mix

c) Rritja vs Kualiteti në mendjen e Konsumatorit

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

## STRATEGJIA E SFIDUESIT

Jan të dytat apo të Tretat në treg;  
Pepsi Cola, Ford, Avis etj

Ky grup i Kompanive zakonisht e Sulmoin Liderin

**Strategjitë Sulmuese të përdorura :**

### **1.SULMIMI I LIDERIT**

(Xerox's- 3M; Kanon – Xerox's)

### **2.Sulmimi i grupit të vet**

(Sulm i Firmamave që nuk i kënaqin kërkesat)

### **3.Sulmimi i firmave të Vogla Lokale dhe Regjionale**

(Rritja e Hises së tregut apo eliminimi i të Vegjlive)

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

## STRATEGJIA E SFIDUESIT

### Strategjitë Sulmuese të Përgjithsjme:

#### 1.SULMIMI FRONTAL

(Produkti si i Liderit- Zbritje e çmimit)

#### 2.Sulmimi i Tregjeve Jokentestuese

#### 3.Sulmimi ofenziv në disa Segmente por “ Blic”

#### 4.Sulmimi Indirekt

(Ikja nga Lideri dhe Sulmimi i “ Të Vegjlive “, Blerja e tyre, Sulmi me Produkte te reja ne Teritor tëndin)

#### 5. Lufta Gerile (Sulmon Liderin Papritmas)

# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

## STRATEGJIA E PËRCJELLËSIT

**KOPJUESIT INOVATIV (Theodore Levit )**

**Zbulimet kërkoin shumë shpenzime !!!**

**Strategjitë KOPJUESE :**

- 1. Imitimi i Produktit të Liderit ( Tregu i Zi )**
- 2. KLONERAT ( Adibas, AlbPetrol )**
- 3. Imitimi i Produktit të Liderit por dallon Marketingu MIX**
- 4. ADOPTUESI ( Përmisimi i prod.të liderit dhe qasja në tregje të Reja )**



# Strategji Marketingu

Metodat strategjike të Marketingut

## STRATEGJIA NICHE (lexo NISHË)

Në vend se të bëheni Përcjellës në një Treg të Madh, bëhuni LIDER në një Treg të Vogël!!!

Kthimet e Investimeve në tregje të Vogla = 27%  
(Tregje të Mëdha = 11%)

### KARAKTERISTIKA :

1. Tregje të Vogla
2. Fitime të Mëdha
3. Shpenzime të Vogla Prodhuese
4. Njohja në detale e Konsumatorëve

# Strategji Marketingu

## Metodat strategjike të Marketingut

**ORIENTIMI KONKURUES vs**  
**ORIENTIMI nga Konsumatori**

### ORIENTIMI KONKURUES

#### Situata:

1. Konkurenti X është duke na shkatrruar
2. Konkurenti Y i ka Zbritur çmimet
3. Konkurenti Z ka futur sherbime të reja

#### Reagimi:

1. Largimi nga Ky Treg se nuk mund të garojmë
2. Ti zvoglojmë çmimet sikurse Konkurenca
3. Të investojmë në Shërbime të Reja

# Strategji Marketingu

## Metodat strategjike të Marketingut

**ORIENTIMI KONKURUES vs**  
**ORIENTIMI nga Konsumatori**

### ORIENTIMI nga KONSUMATORI

#### Situata:

1. Tregu Total ka rritje për 4%
2. Segmenti i Kualitetit të Lartë është rritur 8%
3. Nuk ka Oferta në treg për Shërbime 24 orë

#### Reagimi:

1. Investimi në Promocion dhe Shërbime
2. Investim dhe Përmisim në Kontrollë dhe Kualitet
3. Vendosja dhe Instalimi i Shërbimeve 24 orëshe

# Strategji Marketingu

## Metodat strategjike të Marketingut

- **Marrëdhënjet Strategjike**

- **Konsumatorët**
- **Kanalet e Shpërndarjës**
- **FURNITORËT**
- **Ekipet Interne**
- **Aleancat me Konkurentët**

# Strategji Marketingu

## Aleancat Strategjike



# Strategji Marketingu

## Aleancat Strategjike të Marketingut

- **Aleancat e Produktit/Shërbimeve**  
*(Dy ose më shumë kompani dalin me produkt të përbashkët)*
- **Aleancat për Promocion**  
*(McDonald's dhe Disney)*
- **Aleancat për Logjistikë**  
*(Ekskluzivitet në shpërndarjen e Produkteve të një Kompanie)*
- **Aleancat për Çmime**  
*(Hotelet bashkarisht me Agjencite turistike apo Taxit)*

# Strategji Marketingu

## Aleancat Strategjike të Marketingut

**Krijo Plane Strategjike të Orientuara nga Konsumatori thuese kurr nuk kan me ju sulmuar Konkurenca !!.**

***Krijo Plane Strategjike kundër Konkurrencës thuese nesër do tju Sulmojnë !!.***

8.

# Strategji Marketingu

Aleancat Strategjike të Marketingut

# PYETJE

# ?