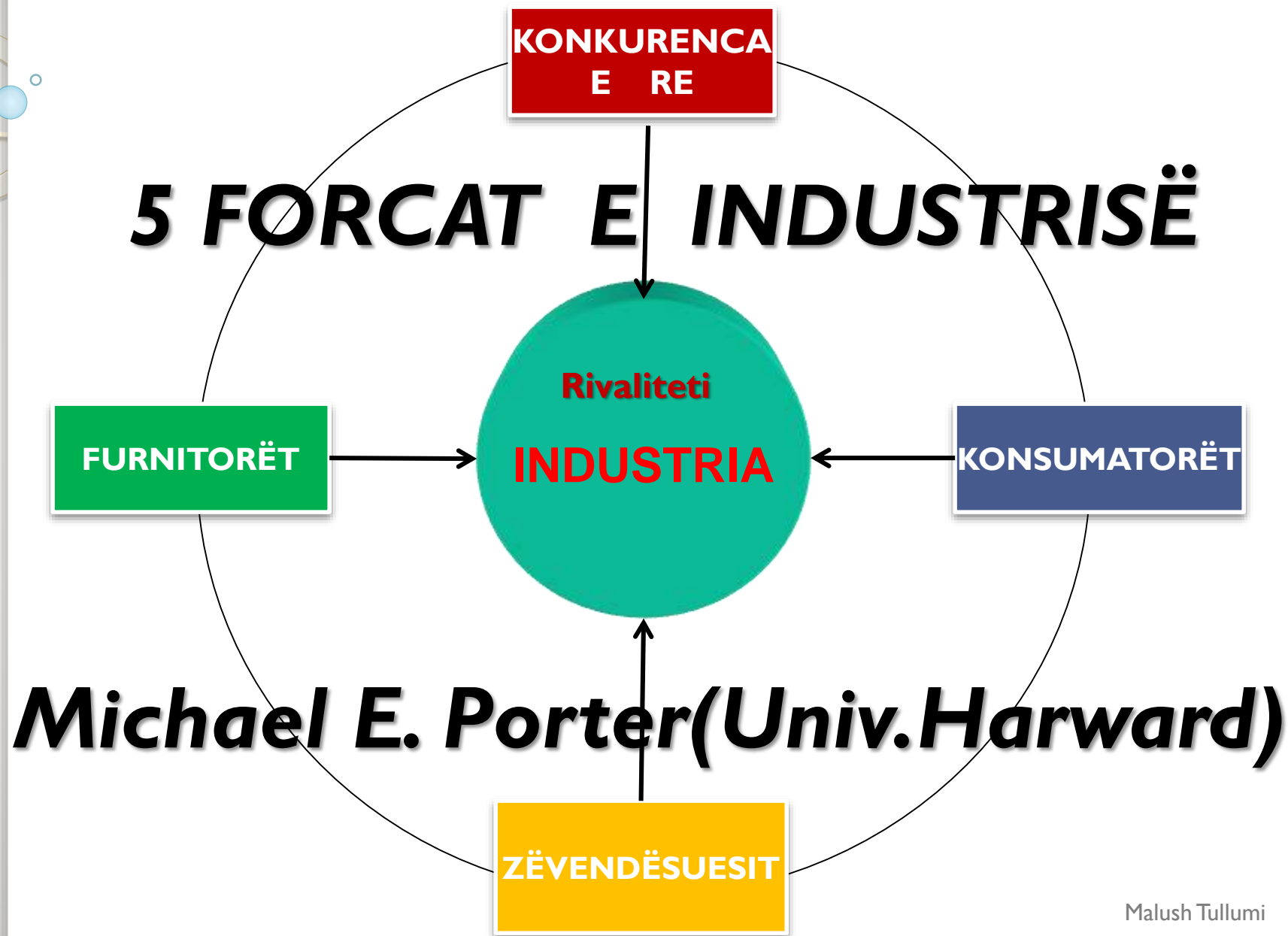


6.

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

# Strategji Marketingu



6.

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

**KONKURENCA  
E RE**

**Rivaliteti**

**INDUSTRIA**

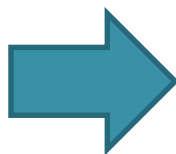
**ZËVENDËSUESIT**

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

Nëse Ndermarrja dëshiron të Krijon Strategji Fitimprurëse, ajo duhet në mënyrë të vazhdueshme të Krahasoj Strategjinë e sajë, Produktet, çmimet, Shpërndarjën dhe Promocionet me ato të Konkurentëve më të afërt.

Identifikimi i  
Konkurentëve



Vlerësimi i  
Konkurentëve



Selektimi i  
Konkurentëve

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës



- **Këndëvështrimi Industrial** : Pepsi vs. Coca Cola; 7 UP
  - **Këndëvështrimi i tregut** : Të gjith prodhuesit e Lëgjeve
  - **Hoteli mund ta ketë konkurent** :
    1. Hotelet e të njejtave Kategori
    2. Hoteli mund ti trajtoj Konkurent të gjithë Dhënësit e Shërbiemve
- Hoteliere që jan në rrethinën e afërt Biznesore**

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

Identifikimi i Konkurentëve

Vlerësimi i Konkurentëve

Selektimi i Konkurentëve

- Konk. Direkte
- Konk. Indirekte
- Konk. e Re
- ZAVENDËSUESIT

- OBJEKTIVAT
- STRATEGJITË
- PËRPARËSITË
- DOBËSITË
- REAGIMET

- Njohja e Objektivave MIX të Konkurencës !
  - Profitabiliteti
  - Rritja e Hises në Treg
  - Zhvillimet Teknologjike
  - Tregjet e reja etj.

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës



- Konk. Direkte
- Konk. Indirekte
- Konk. e Re
- ZAVENDËSUESIT

- OBJEKTIVAT
- STRATEGJITË
- PËRPARËSITË
- DOBËSITË
- REAGIMET

### • GRUPI STRATEGJIK KONKURUES ?

**Të gjitha ndërmarrjet të cilat ndjekin Strategji të Njëjtë apo të Ngjajshme != Konkurentët Kyq !!!**

**VLERËSONI MIRË DHE NË DETAJE KËTA KONKURENT !!!**

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

**Disa nga Elementet për të Identifikuar Grupin e Konkurentëve Strategjik :**

- **Madhësia e Kompanisë**
- **Asetet dhe Njohuritë**
- **Shtrirja e veprimtarisë**
- **Kanalet e shpërndarjës**
- **Kualiteti i Produktit**
- **Imazhi i Brandës**



# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

**Për çdo Konkurent në Grupin Strategjik duhet të keni njohuri për :**

- 1. Objektivat Strategjike të Konkurencës ( Rritja e Hisës së Tregut, Rritja e Profitabilitetit, synimet Strategjike**
- 2. Cilat kan qenë Strategjite e kaluara dhe cilat i ka sot ? ( shtrirja në Tregun Segment, a përdor Strategji të çmimit të ulët , Kualitete apo imixh të Brandës ? Çka ka ndodh me Strategjitë e kaluara ?**
- 3. Fuqia e Konkurentit ( Aftësitë Menaxheriale;Aftësitë e Marketingut; 4P, CRM; Aftësitë e prodhimit dhe Inovacioneve;Aftësitë Financiare**
- 4. Strategjitë dhe reagimet në të ardhmën ( reagimi agresiv ndaj çdo sfide; demelia për të reaguar; reagon vetëm kur të tjerët vepronin, her reagojnë e her jo;**

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës



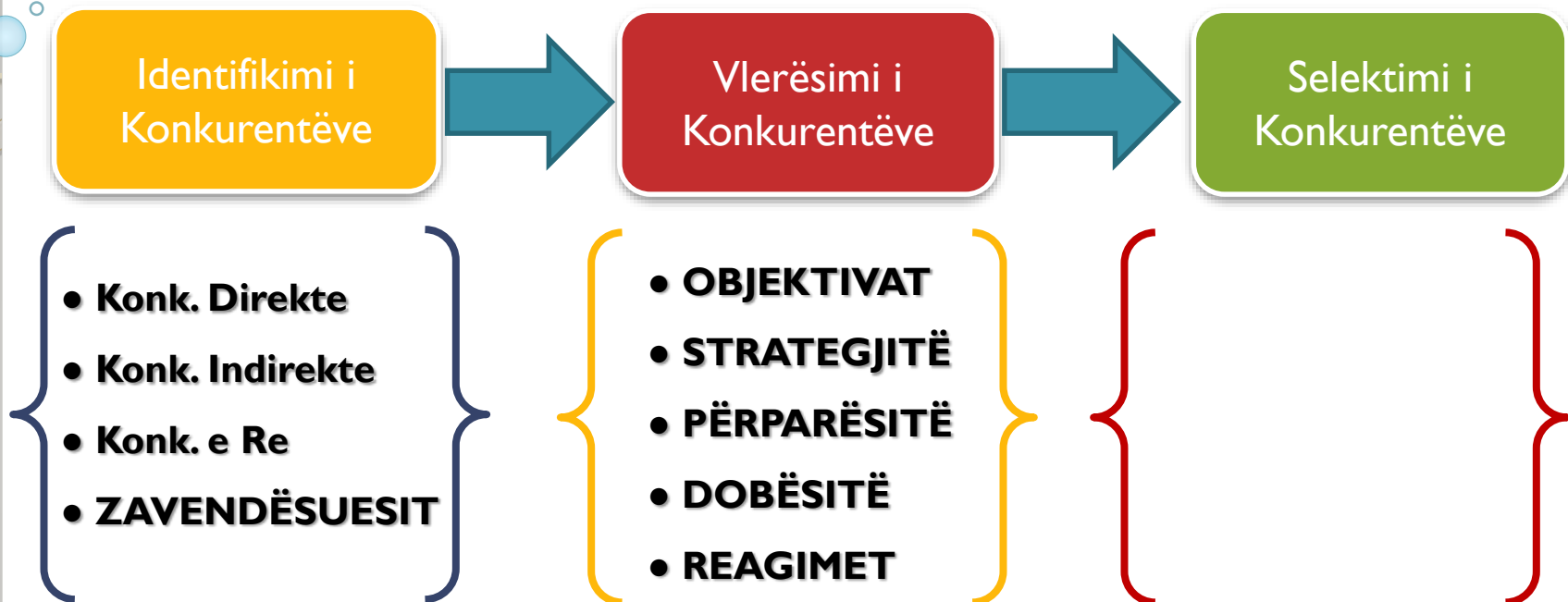
- Cilat anë të Forta ( Pepraresi ) te Konkurencës mund tju demtojnë Juve?
- Nga cilat anë të Dobëta të Konkurencës mund të përfitoni ?

- Çka mund të bëjë Konkurenca?
- BENCHMARKING?

Është proces i Krahasimit të Proceseve apo Produkteve të Ndërmarrjes me ato të Konkurentit Lider me qëllim të përmiresimit.

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës



- **Nuk mjafton të njihni Objektivat, Strategjitë, Përparësitë dhe Dobësitë e Konkurentit. Është shumë më rëndësi të dijmë se si do të reagon Konkurenca me rastin e Ndryshimeve tona në çmime dhe masa tjera të Marketingut.**

# Strategji Marketingu

## Inteligenca për Konkurencën / Inteligenca Konkuruuese

**Suksesi i Ndërmarrjës nuk mvarret vetëm nga Akcionet e Kompanisë suaj por edhe nga Akcionet e Konkurencës !!!**

**Nëse e njihni mirë Vetvehtën dhe Armikun e Juaj, atëherë në qindra beteja do të jeni FITIMTAR!!!**

**( Sun Tzu 'Arti i Luftës', viti 400 p.k. )**

**Inteligenca Konkuruuese është proces legal, etik dhe i strukturuar i dizajnuar për të mbledhur, analizuar dhe shpërndar shënimet/ Informacionet të cilat kanë të bëjë me Konkurentët momental dhe ata Potencial.**

**Detyra e IK është që të jep Informata të rëndësishme dhe në mënyrë permanente Vendimmarrësve. Detyrë tjetër e IK është që të mbroj aktivitetet e Biznesit nga Inteligenca e Konkurencës .!**

# Strategji Marketingu

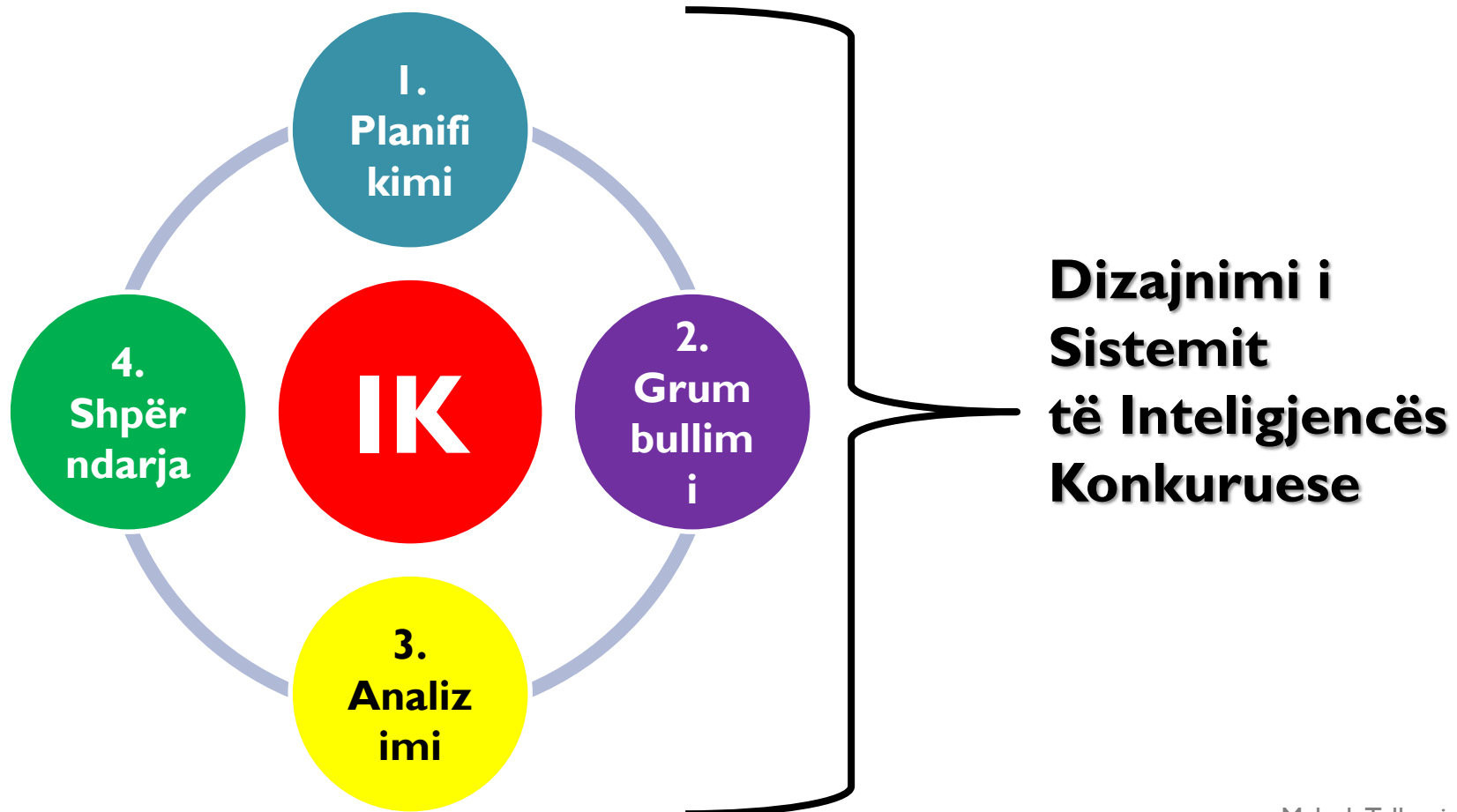
## Analiza e Konkurencës

**Funkcionet e Inteligjencës Konkuruese :**

- 1. Parashikimi i Aktiviteteve të Konkurencës**
- 2. Analizimi i Trendeve të Industrisë**
- 3. Të Mësuarit dhe Inovacionet**
- 4. Përmisimi i vazhdueshëm i komunikimit në Ndërmarrje**

# Strategji Marketingu

Analiza e Konkurencës  
Cikli i intelegjences konkuruese  
Parashikimi i aktiviteteve konkuruese



# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

**Burimet e Informatave të Inteligjencës Konkuruuese:**

**1. Informatat Publike**

**2. Informatat Interne (Stafi i shitjës; Dept. i Furnizimit; Dept. Marrëdh. me Publikun; Kanalet shpërndarëse etj.)**

**3. Informatat nga Palët e treta ( Interneti, Asociacionet, Grupet konsumatore )**

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

- **Strategjia e Oqeanit të Kuq: STRATEGJIA Konkuruese për eliminimin e të gjithë konkurentëve!**
  - **Shmangia nga KONKURENCA ?!**
    1. Pozicionimet e Zbrazëta
    2. Tregje të pa Okupuara
    3. Tregje të pa Kontestuar
- **Strategjia e Oqeanit të Kaltërt: Krijimi i Vlerave superiore dhe të Reja për Konsumatorin dhe Ndërmarrjën. I Shmanget Luftës me konkurencën !**



# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

**Gjat Analizës së Konkurencës duhet ti shmangeni gabimeve siq jan :**

- 1. Injorimi i Konkurentëve të vegjël**
- 2. Fokusimi vetëm në Konkurentët eksistues dhe injorimi i atyre Potencial ( Hyrësit e Rinj )**
- 3. Koncentrimi vetëm në Konkurentët Vendor dhe injorimi i atyre Ndërkombëtar**

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

**Gjat Analizës së Konkurencës duhet ti shmangeni gabimeve siq jan :**

- 1. Injorimi i Konkurentëve të vegjël**
- 2. Fokusimi vetëm në Konkurentët eksistues dhe injorimi i atyre Potencial ( Hyrësit e Rinj )**
- 3. Koncentrimi vetëm në Konkurentët Vendor dhe injorimi i atyre Ndërkombëtar**

6.

# Strategji Marketingu

## Analiza e Konkurencës

# PYETJE

# ?