

Strategji Marketingu

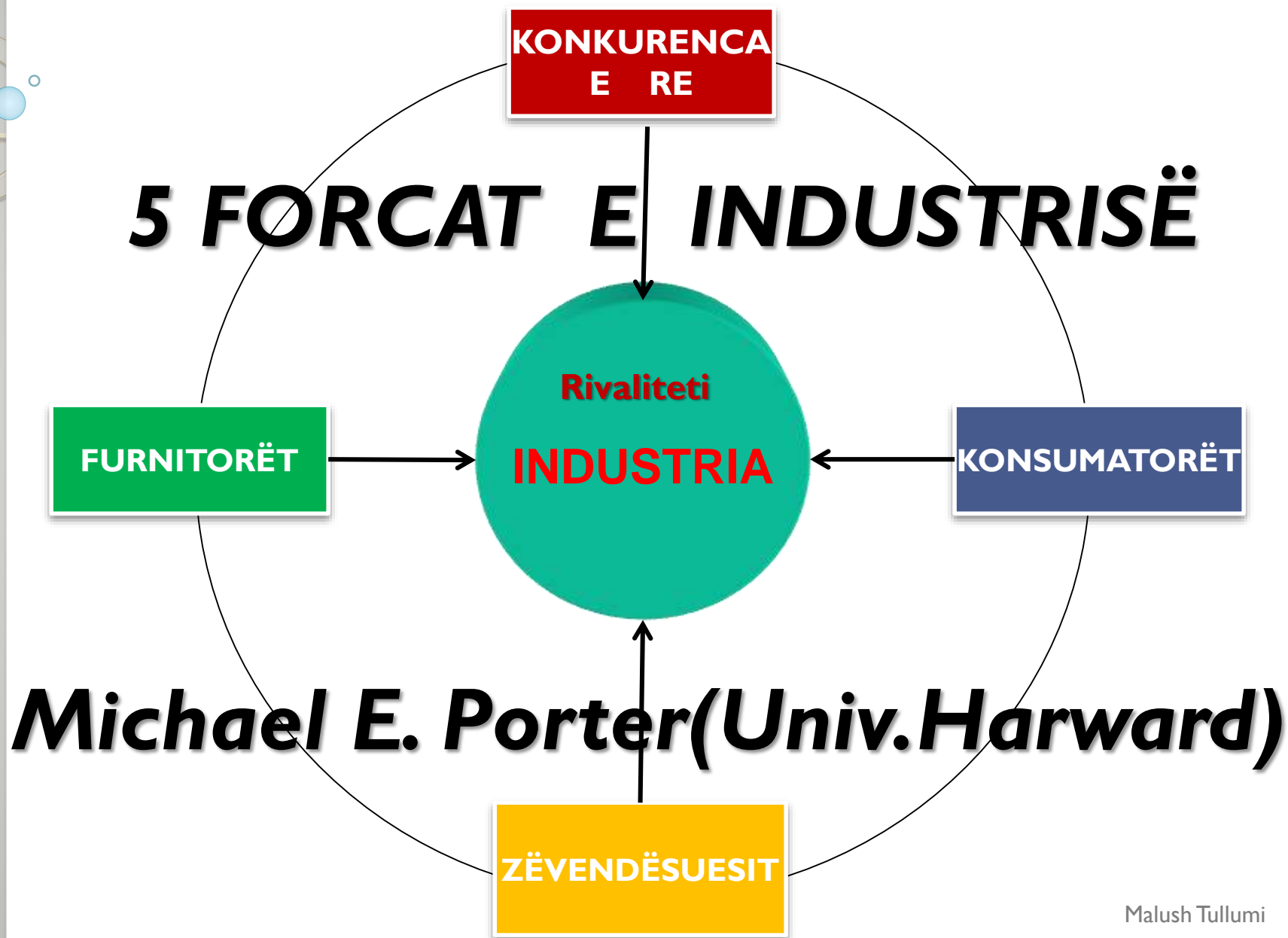
Analiza e Industrisë dhe Krijimi i Vlerës Konsumatore

Planifikimi Strategjik ka të bëjë me Futjen në Industri të reja apo Tregje të reja .

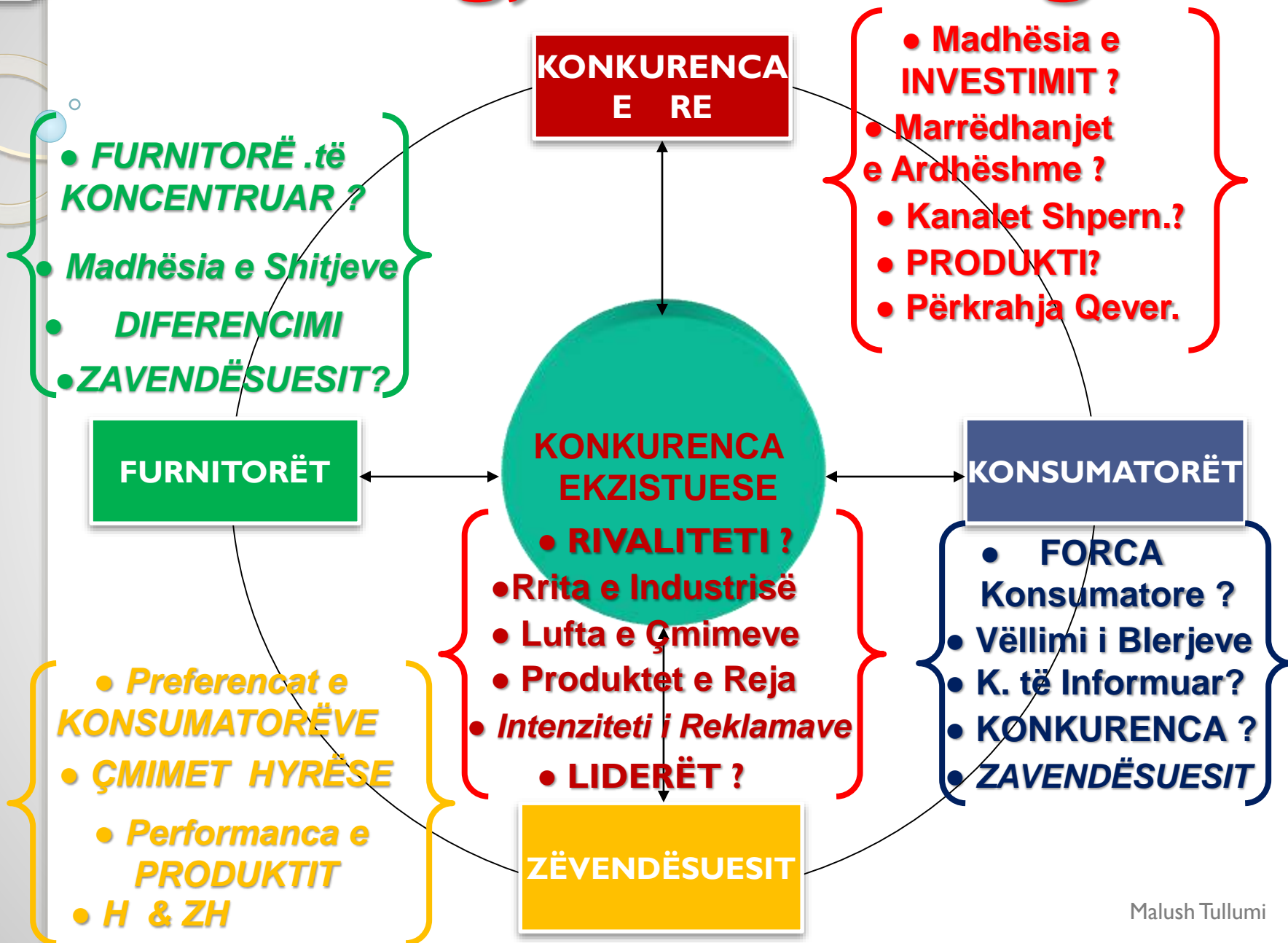
Para se të Futeni në ndonjë Industri apo Treg duhet të Analizoni se a është potencialisht ajo Industri Profitabile apo jo.!!

3.

Strategji Marketingu



Strategji Marketingu



3.

Strategji Marketingu

Krijimi i Vlerës për Konsumatorin

Marketingu Strategjik është Proces i Orientuar nga Tregu i cili duke pasur parasysh ndryshimet permanente të Rrethines (Ambienti) Biznesore Zhvillon Strategjinë për të liferuar **Vlera Superiore për Konsumatorin.**

3.

Strategji Marketingu

Dizajnimi i Marketingut MIX

Këndvështrimi i
Ndërmarrjës

PRODUKTI

ÇMIMI

SHPËRNDARJA

PROMOCIONI

Këndvështrimi i
Konsumatorit

VLERA

KOSTO

PËRSHTATJA

KOMUNIKIMI

3.

Strategji Marketingu

Krijimi i Vlerës për Konsumatorin

“Njerëzit nuk blejnë produkte, ata blejnë dobitë e pritura”.
(Theodore Levitt)

?

Produkti duhet të ketë “extra” elemente të cilat e bëjnë më atraktiv për blerësin.

Strategji Marketingu

Krijimi i Vlerës për Konsumatorin

Krijimi i Vlerës Konsumatore është proces Strategjik i cili fillon me të kuptuarit gjithpërfshirës të Nevojave dhe Kërkesave të Konsumatorit.

$$\mathbf{VLERA = Përfitimet - Kosto}$$

$$\mathbf{PËRFITIMI = Përfitimet Funkcionale + Përfitimet Emocionale}$$

$$\mathbf{KOSTO = Kosto Monetare + Kosto Kohore + Kosto Energjisë + Kosto Psikike}$$

3.

Strategji Marketingu

Krijimi i Vlerës për Konsumatorin

Detyrë e Marketingut Strategjik është që të ndikoj në Aftësitë e Organizatës për të prodhuar ato Produkte të cilat kanë Vlera më të mëdha se sa të Konkurrencës.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës



3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET PRIMARE



3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET PRIMARE

**Logjistika
Hyrëse**

- Pranimi i BLERJEVE
- DEPONIMI
- INVENTARIZIMI
- KONTROLLI
- Organizimi i Automjeteve
- Produktet e KTHYERA

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET PRIMARE



Operacionet

- **Makineria**
- **Mirëmbajtjet**
- **Prodhimi**
- **Kompletimi**
- **Paketimi**
- **Testimet**

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET PRIMARE

**Logjistika
Dalëse**

- **PRODUKTET FINALE**
- **Deponimi**
- **Inventarizimi**
- **Kontrolli**
- **Organizimi i Automjeteve**
- **Procesimi i Kërkesave**

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET PRIMARE

**Marketing
&
Shitja**

- Promocionet
- Raportet me Partner
- Çmimet
- Zgjedhja e Kanaleve
- Promovimi i Shitjeve
- Ekipa e Shitjes

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET PRIMARE



Shërbimet

- MBAJTJA e VLERËS
- INSTALIMET
- RIPARIMET
- TRAJNIMET
- RREGULLIMET
- PJESËT REZERVË

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET MBËSHTETËSE

Infrastruktura

- MENAXHMENTI
- PLANIFIKIMET
- FINANCAT
- QËSHTJET LIGJORE
- RAPORTET QEVERITARE
- MENAXH. I KUALITETIT

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET MBËSHTETËSE

*Menaxhimi i
Resurseve
Humane*

- PUNËSIMET
- TRAJNIMET
- KULTIVIMI
- KOMPENZIMET
- RAPORTET NDËRNJ.

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET MBËSHTETËSE

**Zhvillimet
Teknologjike**

- Në të gjitha Funkcionet
- Hulumtimet & Zhvillimet
- Dizajnimi i Produktit
- Paisjet Procesuese
- Proceduart e Servisimit
- Kontrolli i Kualitetit etj.

Zhvillimet Teknologjike luajn rol të rëndësishëm në tërë Zinxhirin e Krijimit të Vlerës !! SI ?

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

AKTIVITETET MBËSHTETËSE



PROKURIMI

- Funkcioni i Blerjeve
- Lënda e Parë
- Makineria
- Paisjet për Zyre
- Paisjet Laboratorike
- Ndërtesat etj.

Praktikat e mira të Prokurimit ndikoin ndjeshëm në Kualitetin dhe Koston e Blerjeve !

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

Zinxhiri i Vlerës është vegla kryesore për shqyrtimin dhe analizimin e të gjitha aktiviteteteve që ndodhin në Organizatë dhe që kanë ndikim në krijimin e Përparësisë Konkuruuese.

Burimi kryesor i krijimit të Përparësisë Konkuruuese është të keni Zinxhirë të vlerës e cila dallojnë nga ajo e Konkurentit.!!

3.

Strategji Marketingu

Zinxhiri i krijimit të Vlerës

PYETJE

?