

Strategji Marketingu

Literatura

Literatura themelore :

L.Elmazi dhe Sh. Bytyqi“ Drejtim Marketingu ”, Prishtinë , 2007

Literatura plotësuese :

Philip Kotler, Kevin L. Keller

“ *Marketing Management*”, Prentice Hall, 2006

Gary Armstrong & Philip Kotler
“*Marketing, An Introduction*”, 2005

Cravens & Piercy

“ *Strategic Marketing*”, 7th ed. 2003