

2.

Strategji Marketingu

Roli i Marketingut në Planifikimin Strategjik

Marketing

**Niveli i
Korporatës**

- **Ofron Konsumatorë dhe Perspektivën Konkuruese për Planifikimin Strategjik të Korporatës të Orientuar nga Tregu.**

Marketing

**Niveli i Njesisë
Biznesore**

- **Asiston në zhvillimin e Perspektivës Strategjike të Njesisë Biznesore për ti orientuar Aktivitetet në të ardhmën.**

Marketing

**Niveli
Funksional**

- **Formulon dhe Implementon Programet e Marketingut**

Strategji Marketingu

Roli i Marketingut në Planifikimin Strategjik

Niveli i Korporatës

1. Definimi i Vizionit dhe Misionit të Orientuar nga Tregu
2. Vendosja e Objektivave
3. Dizajnimi i Portfolios së Bizneseve

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

Vizioni ?

”**VIZIONI** është art për të parë ate që nuk shihet.”

Jonnathan Swift

VIZIONI përcakton:

- **SE si dëshironi të jetë Ndërmarrja e Juaj pas një periudhe të gjatë kohore**
- **SI do të duket Bota fal Vizionit tuaj**

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

V

I

Z

I

O

N

I

VIZIONI duhet të jetë:

- *Sa më i shkurtë*
- **INSPIRUES**
- *Largëpamës*
- *Afatgjatë*
- *Çë mbahet në Mend*

2.

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

V

I

Z

I

O

N

I

Bill Gates dhe Paul Allen : Çdo kompjuter në Botë duke përdorur Microsoftin

Walt Disney : Ti bëjmë njerëzit të lumtur



ptk

"Të jetë forcë shtytëse në rritjen e prosperitetit të kombit dhe pasurimit të jetës së të gjithë kosovarëve

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

V

I

Z

I

O

N

I

PEPSI COLA : Në mënyrë të vazhdueshme të përmisojmë botën në të cilën ne punojmë dhe atë në aspektet Ambientale, Sociale, dhe Ekonomike , duke krijuar të nesërmen më të mirë se të sotmën.

Wal-Mart :

"Tju mundësojmë popullit të thjeshtë që të blejnë të njëjtat gjëra sikurse njerëzit e pasur."

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

M

I

S

I

O

N

I

Misioni i organizatës duhet të jetë i Orientuar nga Tregu dhe përcakton:

- **PSE ekziston organizata**
- **ÇFARË funksionesh ajo do të kryej**
- **Për CILIN do t'i kryejë këto funksione**
- **SI do t'i plotësojë këto funksione**

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

M

I

S

I

O

N

I

Misioni i organizatës i Orientuar nga Produkti :

- *Prodhoim Paisje Shkencore dhe Paisje për kujdesin Shëndetësor*

Mision i organizatës i Orientuar nga Tregu :?

- *Me ndihmën e inovacioneve Shkencore ne i zgjidhim Problemet e Juaja Shëndetsore.*

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

M

I

S

I

O

N

I



Misioni i PTK-së është "Të jetë gjithmonë prijëse në ofrimin e shërbimeve superiore të komunikimit, që ua përmirësojnë jetën të gjithë kosovarëve, përmes pasionit të njerëzve tanë dhe përmes përdorimit të teknologjisë më bashkëkohore të sprovuar".



Të Freskojmë Mendjën, Trupin dhe Shpirtin e tërë Botës

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

M

I

S

I

O

N

I



“ Në Microsoft, misioni ynë është që tui ndihmojmë njerëzve dhe Bizneseve që të arrijnë potencialin e tyre të plotë.

RESTAURANT

Ne jemi të zotuar që të përdorim përbërësit më të mirë në specialitetet tona. Asnjë ushqim që vet nuk do ta përdornim nuk do të del nga Kuzhina e Jonë.

Strategji Marketingu

Definimi i Vizionit dhe Misionit

FORD Vizioni

Të jetë kompania udhëheqëse në botë për produktet dhe shërbimet e AUTOMOBILËVE.

Misioni

Ne jemi familje Globale me traditë që mburremi për përkushtimin tonë që tju ofrojmë njerëzve mundësinë për lëvizje anembanë Botës.

2.

Strategji Marketingu

Vendosja e objektivave

Objektivat ?

- ▶ **Objektivat janë detyra që i vendosim për të arritur një qëllim final.**

Strategji Marketingu

Vendosja e objektivave

S

Specifik – Objektiva duhet të jetë e qartë dhe e kuptueshme, deri në atë masë sa që nuk len mundësi për interpretime të dyfishta.

M

I Matshëm – Objektiva duhet të jetë e matshme, për të qenë në gjendje të vlerësojmë arritjen apo mosarritjen e sajë.

A

I Arritshëm – Objektiva duhet të jetë e arritshëm dhe e kuptueshme për ata që duhet ta realizojnë atë.

R

Realist – Objektivi duhet të jetë reale në kuptim të mundësive për të realizuar atë.

T

I afatizuar – Objektiva duhet të jetë i përkufizuar dhe e afatizuar në aspektin kohor.

2.

Strategji Marketingu

Vendosja e objektivave

USHTRIME

S

M

A

R

T

Formuloni nga 3 Objektiva

(Afatshkurtë, Afatmesëm dhe Afatgjatë)

Strategji Marketingu

Vendosja e objektivave

Shembull i Objektivave sipas SMART-it

S

M

A

R

T

- ▶ Në muajin Dhjetor 2014 të regjistroj Biznesin personal.
- ▶ Brenda 10 viteve të ardhshme të kemi 5 Biznese të reja në Qytet më të mëdha të Kosovës.
- ▶ Rritja e shitjes për 5% gjatë vitit 2014 në krahasim me vitin 2013.
- ▶ Rritja e sipërfaqes së shitjes për 100 m² deri në fund të vitit 2014.
- ▶ Brenda 9 muajve të vitit 2014 të Hapim përfaqësinë në Tiranë.

2.

Strategji Marketingu

Analiza e Portfolios së Biznesit

Portfolio e Biznesit është tërësia e Bizneseve të cilat i ka Organizata dhe me të cilat konkuron në Treg.

Detyra e Planifikimit Strategjik është që të vendos se si do ti shpërndaj resurset e Organizatës në Njësitë e veta Biznesore.

Strategji Marketingu

Analiza e Portfolios së Biznesit

Kriteret për Analizë të Portfolios :

1. Atraktiviteti i Njësisë Biznesore në Treg apo Industri

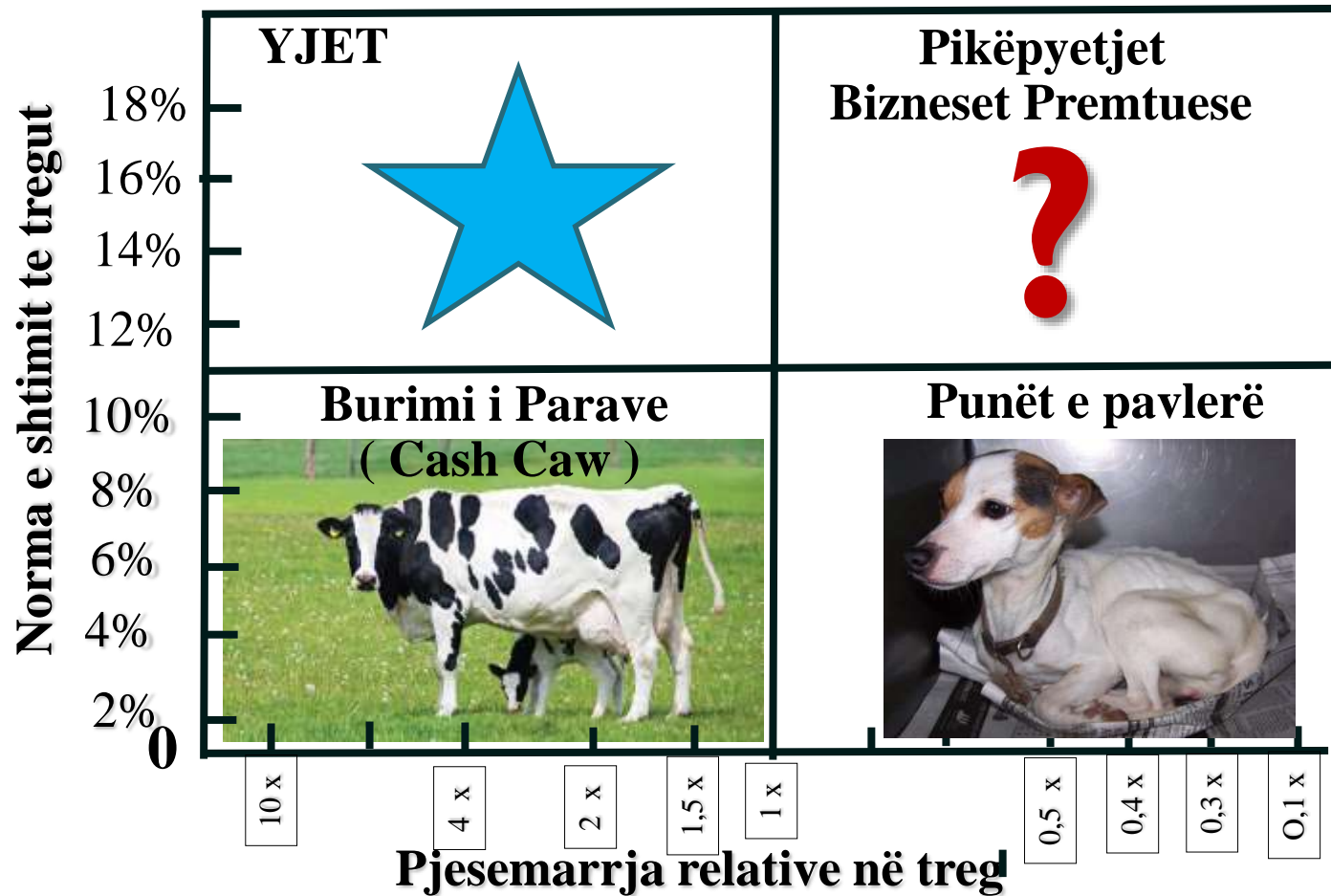
2. Sa e fortë është Njësia Biznesore në atë Treg apo Industri ?

1. Sa është përqindja e rritës së Tregut

2. Sa është madhësia (Hisja) e Tregut që e ka Njësia Biznesore ?

Strategji Marketingu

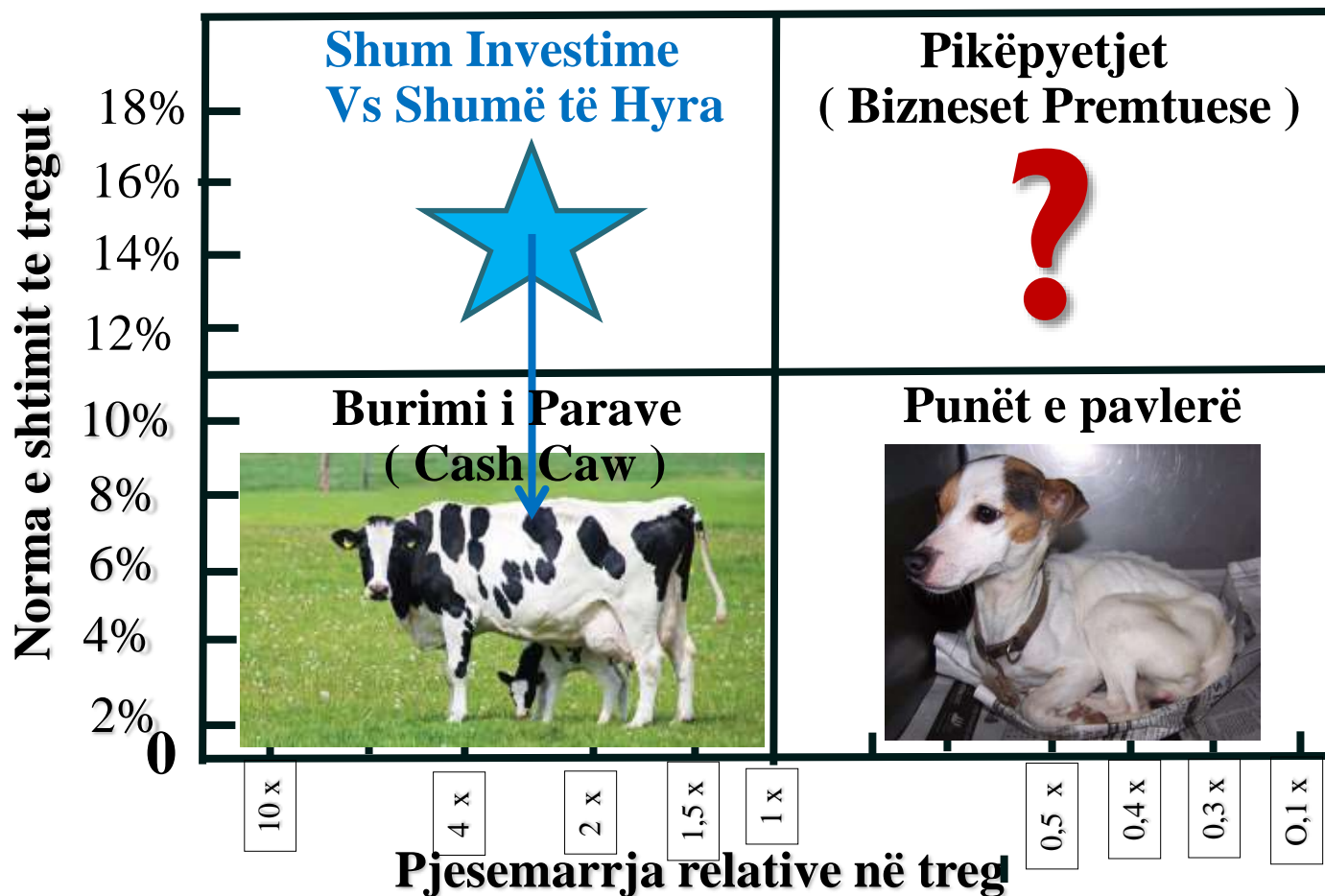
Metoda e portfolios(BCG)



Matrica e rritës dhe Pjesmarrjës (BCG- Boston Consulting Group)

Strategji Marketingu

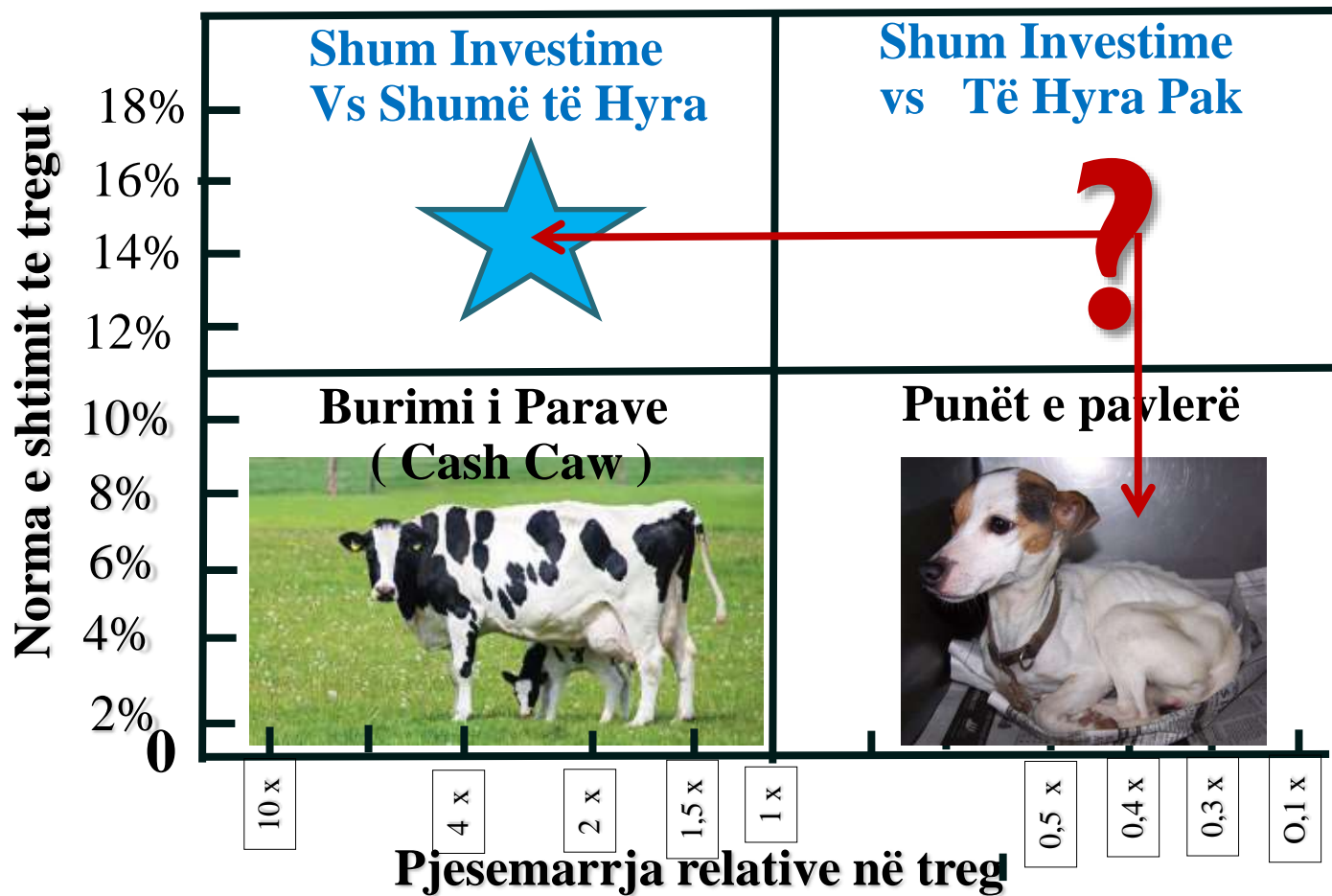
Metoda e portfolios(BCG)



Matrica e rritës dhe Pjesmarrjës (BCG- Boston Consulting Group)

Strategji Marketingu

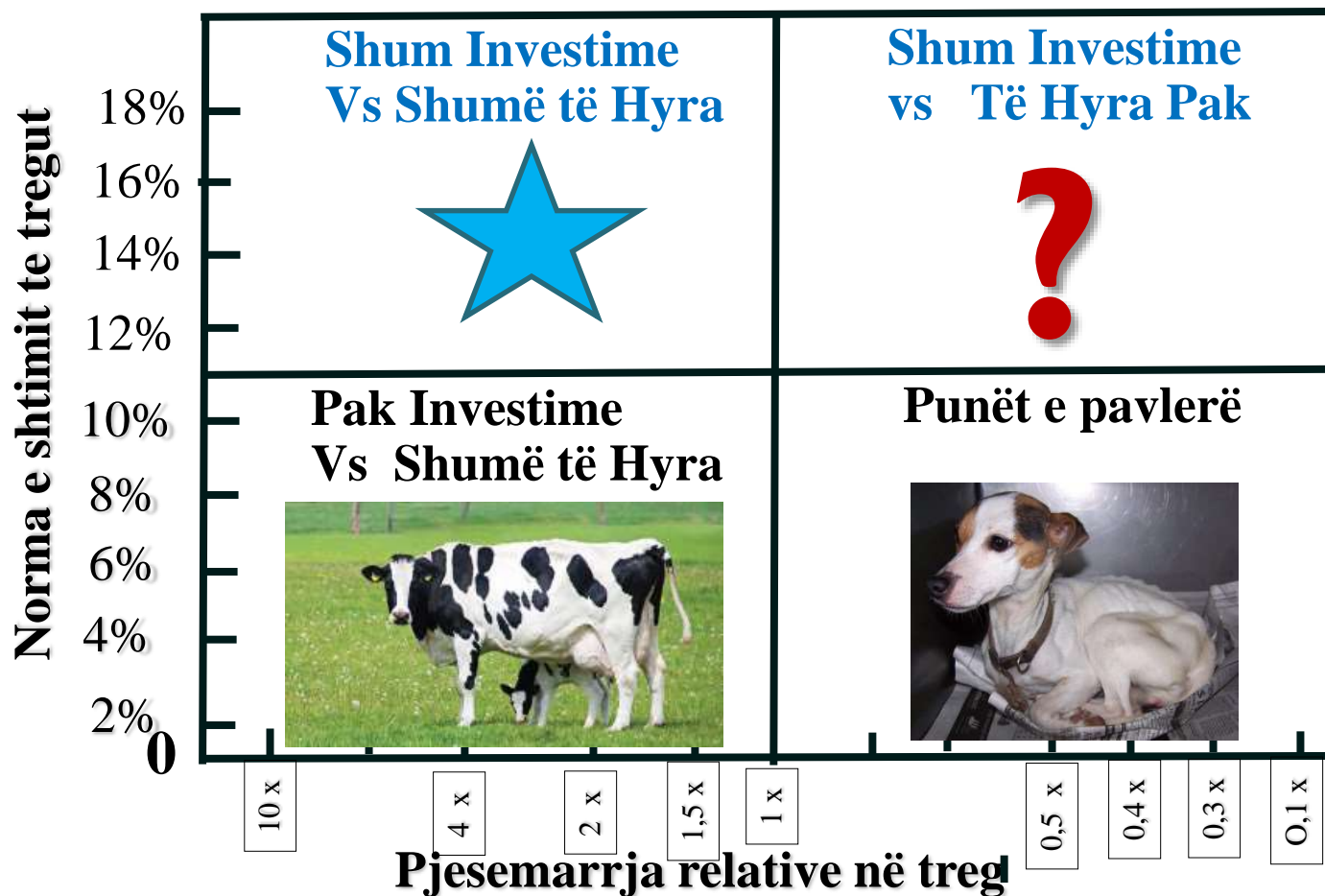
Metoda e portfolios(BCG)



Matrica e rritës dhe Pjesmarrjës (BCG- Boston Consulting Group)

Strategji Marketingu

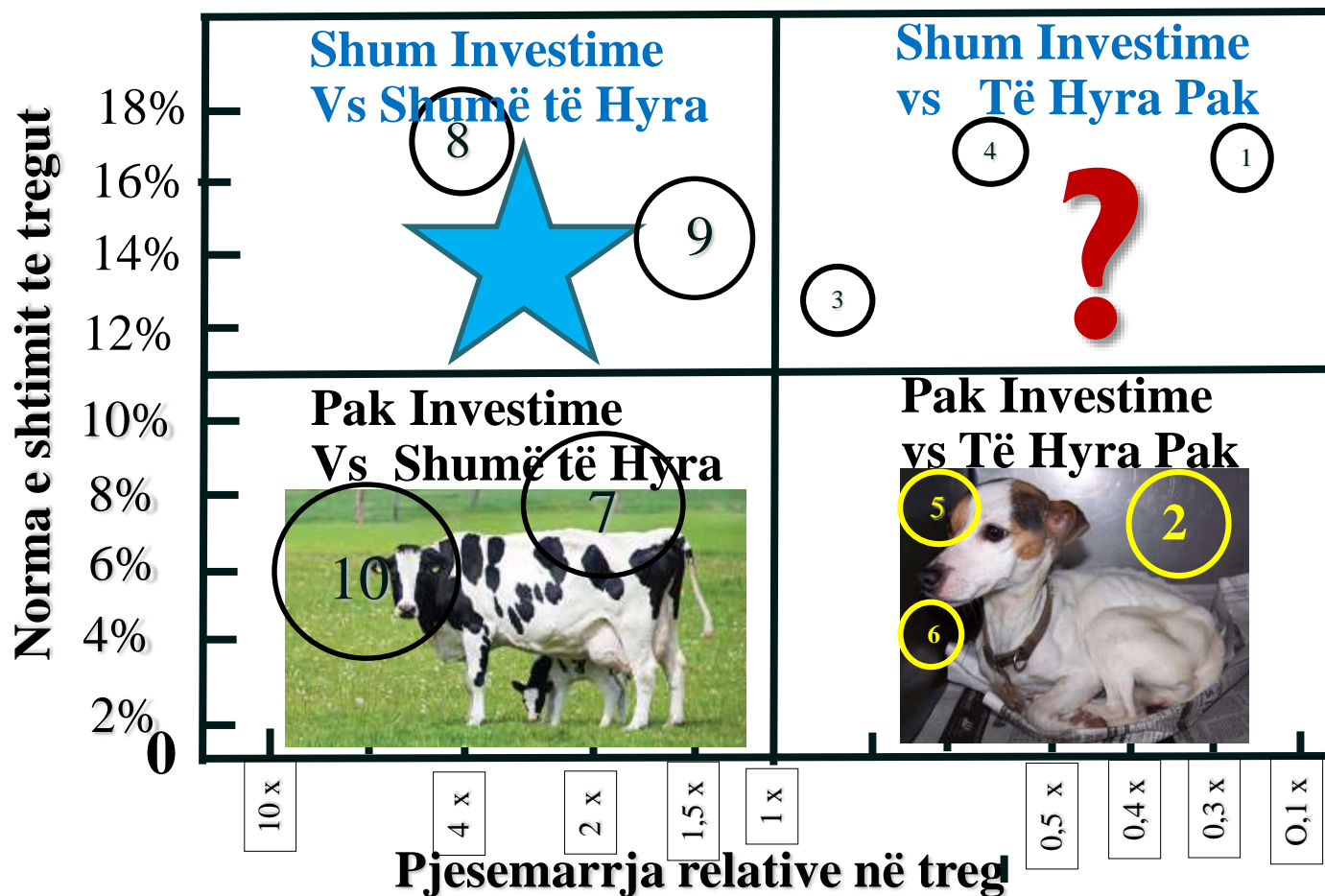
Metoda e portfolios(BCG)



Matrica e rritës dhe Pjesmarrjës (BCG- Boston Consulting Group)

Strategji Marketingu

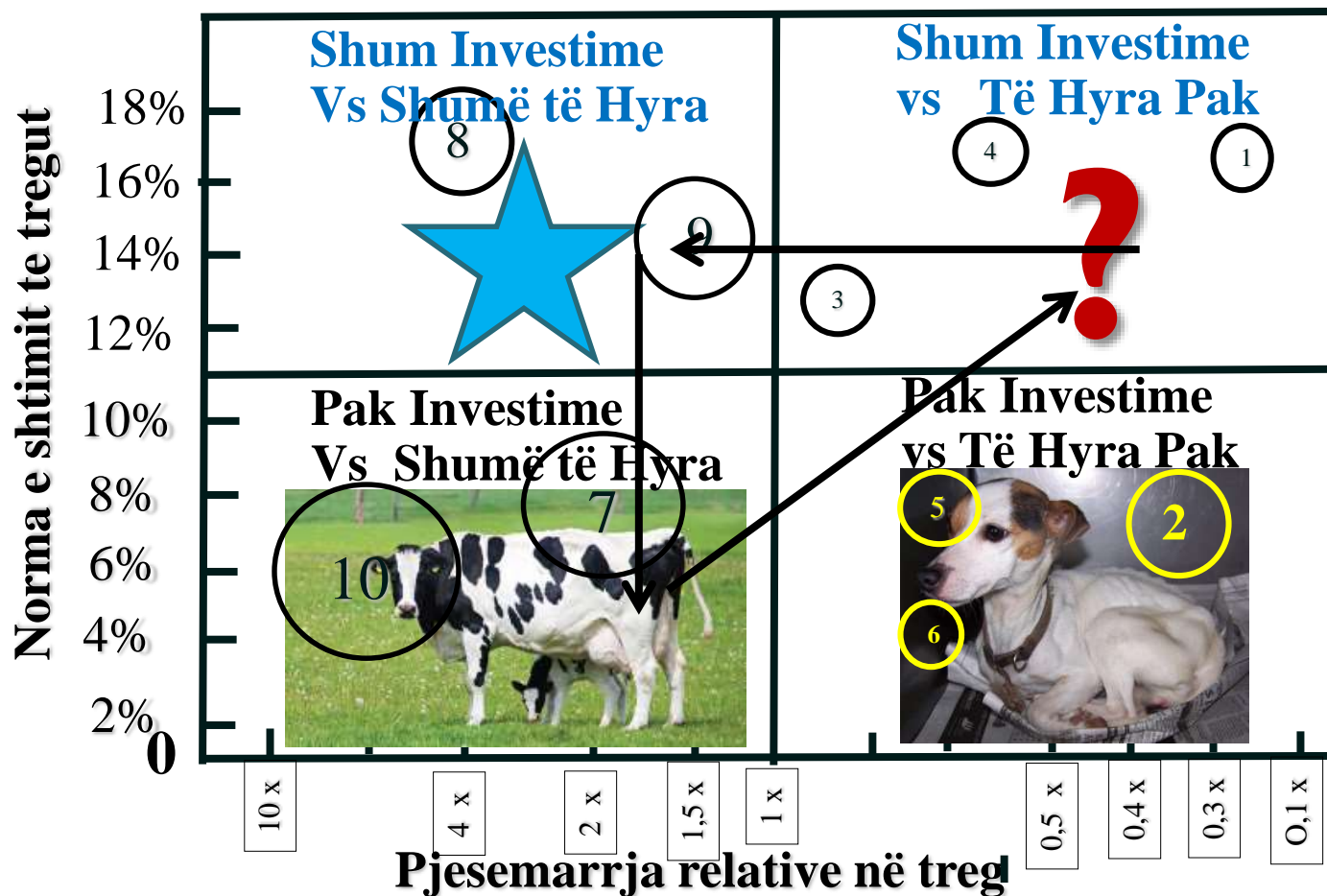
Metoda e portfolios(BCG)



Matrica e rritës dhe Pjesmarrjës (BCG- Boston Consulting Group)

Strategji Marketingu

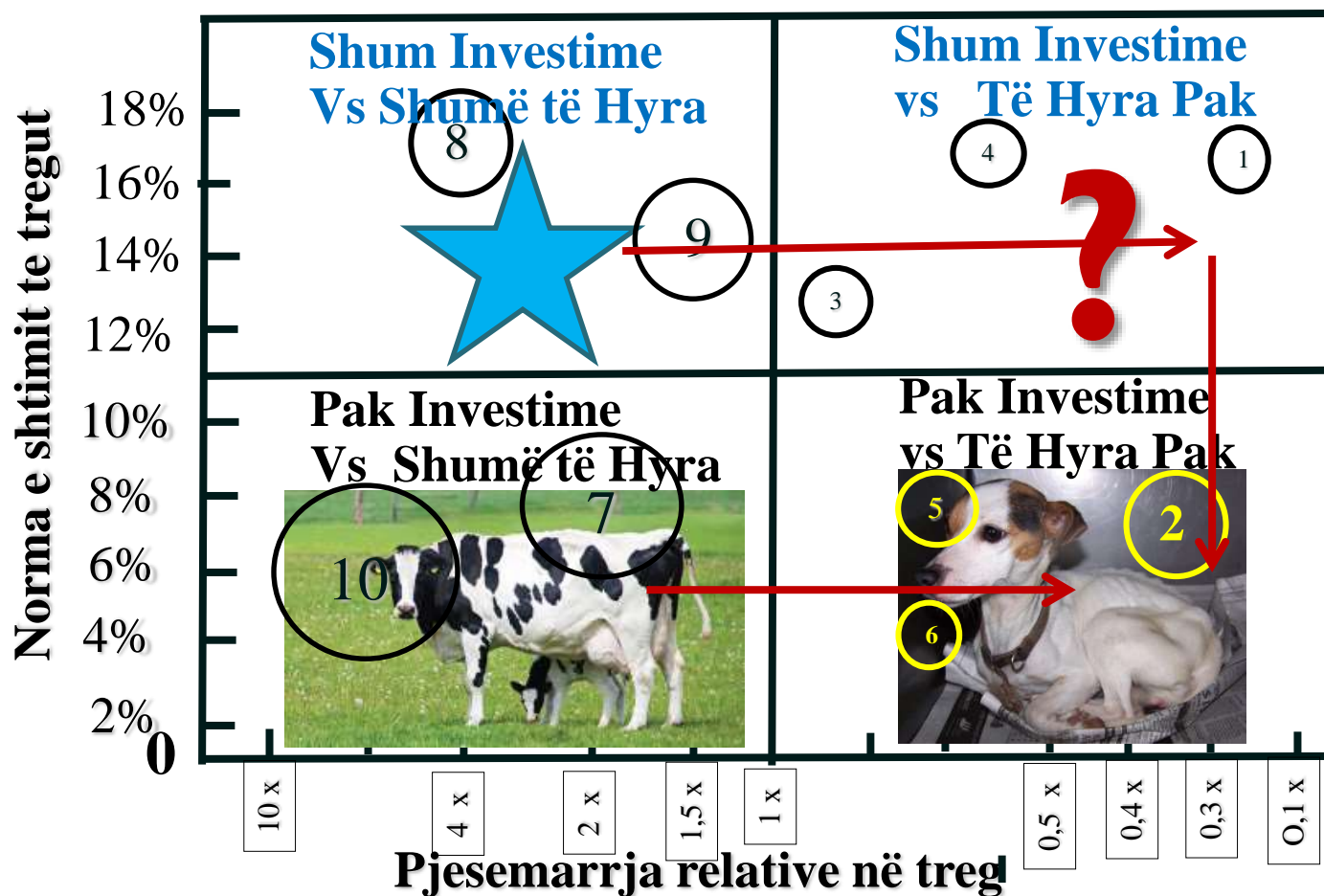
Sekuenca e Suksesshme



Matrica e rritës dhe Pjesmarrjës (BCG- Boston Consulting Group)

Strategji Marketingu

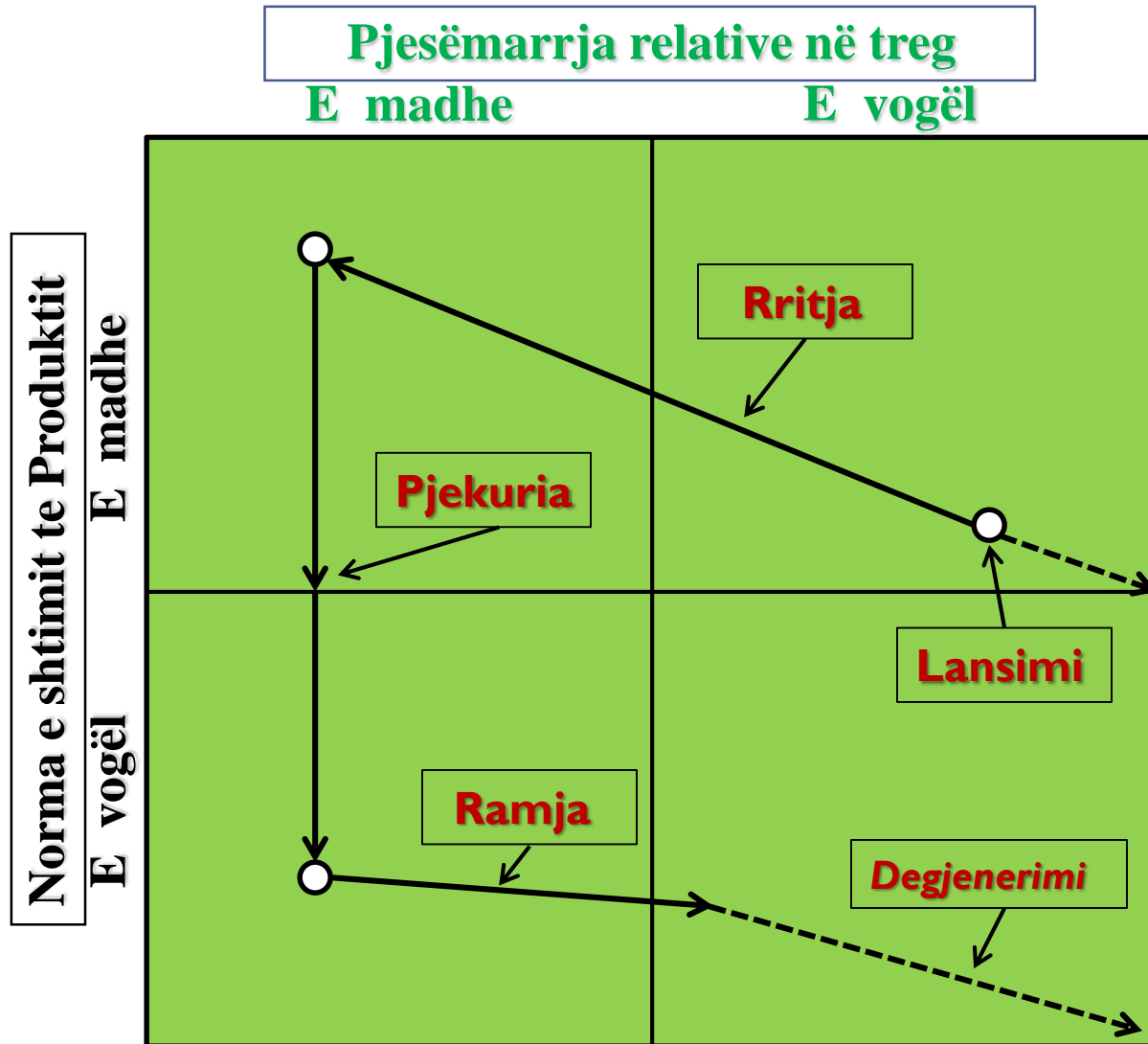
Sekuenca Shkatrruese ?



Matrica e rritës dhe Pjesmarrjës (BCG- Boston Consulting Group)

Strategji Marketingu

Portfoli i Produktit dhe Cikli i Jetës së Produktit



2.

Strategji Marketingu

PYETJE

?