

Menaxhimi Strategjik

Naim Ismajli

Hyrje

- **Planifikimi strategjik perfshin formulimin dhe vleresimin e alternativave strategjike, zgjedhjen e strategjise dhe hartimin e planeve te detajuara per ta vene ne jete kete strategji.**
- **Ndersa menaxhimi strategjik permbledh si planifikimin strategjik ashtu dhe zbatimin dhe kontrollin e strategjise.**

Hyrje

- Koncepti i planifikimit strategjik
- Procesi i planifikimit strategjik
- Elementet e planifikimit strategjik
- Përpilimi i planit strategjik
- Zbatimi i planit
- Vlerësimi dhe Monitorimi

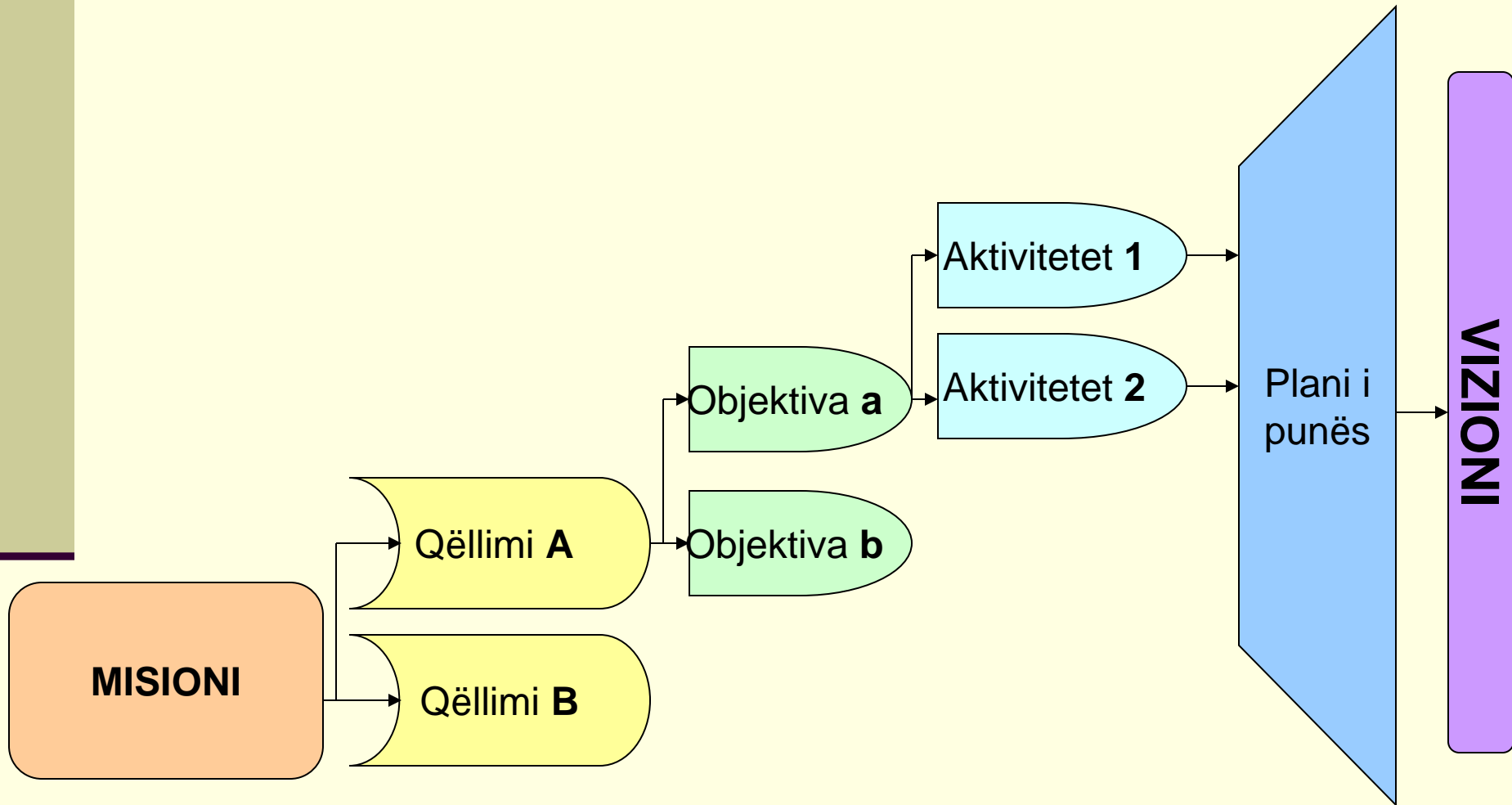
Pse bëhet planifikimi strategjik?

- Planifikimi strategjik është mjet për të menaxhuar ndryshimet e nevojshme
- Tregon: ku jemi, ku do të shkojmë dhe si
- Të gjithë punojmë për të shkuar drejt një caku të njejtë
- Mundëson të masim suksesin tonë
- Baraspeshon të menduarit në afat të shkurtë dhe afat të gjatë
- Bëhemi proaktiv në vend se reaktiv

Thënie

- “Nëse gjithëmonë e bëni atë që e keni bërë gjithëmonë, atëherë gjithëmonë do të fitoni atë që gjithëmonë e keni fituar.” (Anonime)
- “Nëse nuk planifikoni, atëherë ju planifikoni të dështoni” (B. Franklin)

RRUGA DREJT SUKSESIT!!



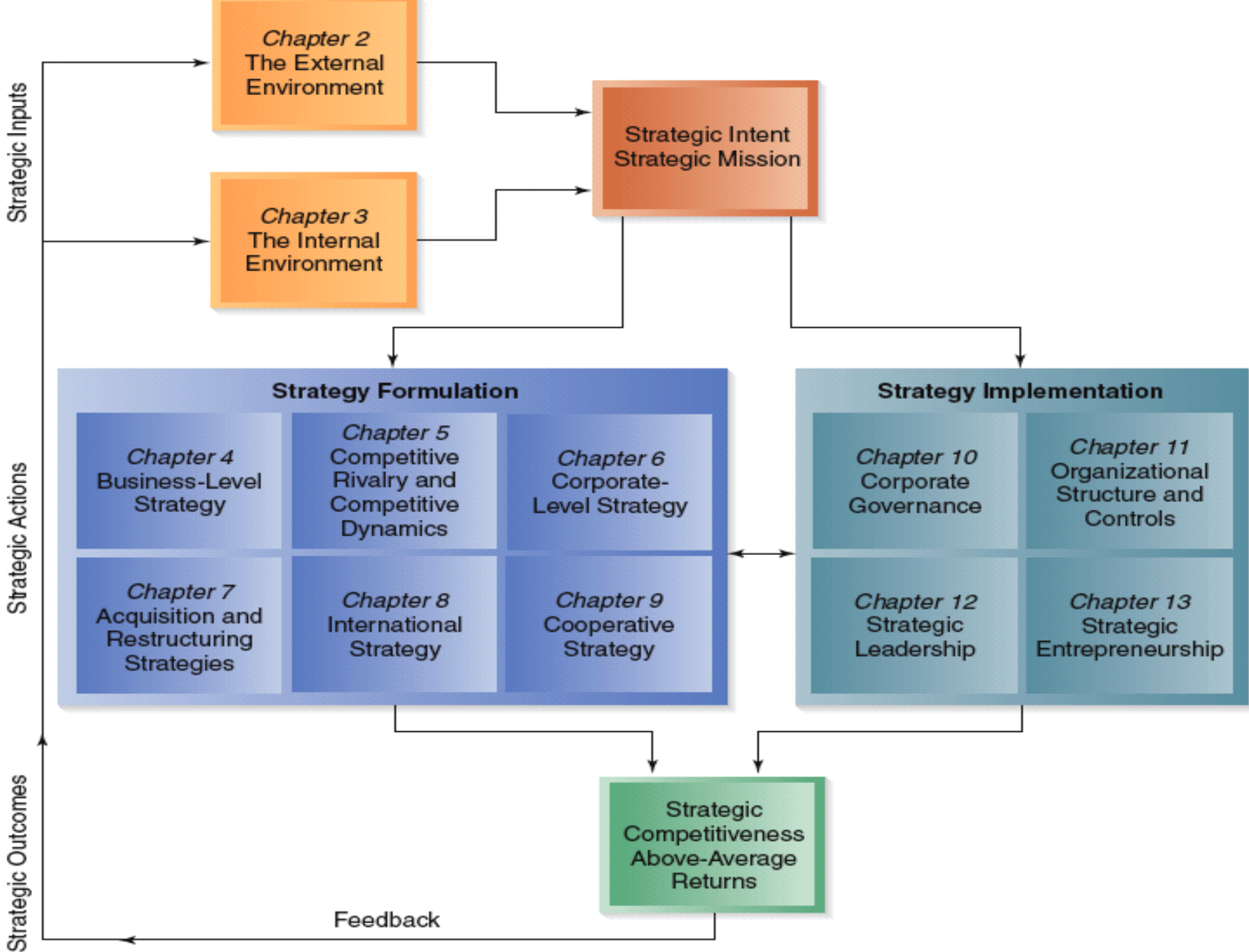
Liza në botë e çudirave!!!

“...A do të më thuash të lutem, se cilën rrugë duhet ta ndjekë nga këtu? “- pyeti Liza.

“Kjo më së shumti varet nga ku do të shkosh” – u përgjegjë Macja.

“Nuk lodhem fort se ku” – tha Liza

“Atëherë nuk ka rëndësi se kah shkon” – u përgjegjë Macja.



Çfare eshte planifikimi strategjik

- Planifikimi strategjik perdoret per te percaktuar misionin, visionin, vlerat, strategjite per te arritur qellimet dhe objektivat.
- Ambjenti ku organizatat publike kryejne aktivitetin e tyre, sa vjen dhe behet me i pasigurt dhe kompleks gjithashtu.
- Kompleksiteti dhe pasiguria bejne qe keto Organizata te:Mendojne me shume per nje perspective afatgjate
- · Perkthejne qellimet e tyre ne strategji efektive qe do te ndihmojne ne perballimin e ndryshimeve te mjedisit.

Historiku i Menaxhimit Strategjik

- Menaxhimi strategjik doli ne skene ne vitet e 60-ta.
- Drejtuesit e korporatave (bizneseve) e pranuan si nje rrugë më të mirë per te hartuar dhe zbatuar strategjitë dhe për rritjen e konkurshmerisë së tyre në treg.
- Menaxhert filluan të kuptojnë se parashikimet e veprimtaris se kompanisë per nje kohe me te gjate.
- Dy dekada me heret mendohej se vetem teknologjia ishte ajo qe zgjidhte keto probleme
- Procesi I Planifikimit ka pasur ndryshime dhe modifikime te medha te cilat kan rezultuar nga ndryshimet e mjedisit.

Evulucioni i procesit te planifikimit

- **I Buxheti Kontrolli** (Kontrollo shmangjet dhe zgjidh veshtersite, Asgje nuk humbet çdo gje shendrohet 1900)
- **II Planifikimi afat-gjatë** (Paraprij rritjes dhe zgjidh veshtersite, Tendencat e kaluara perseriten 1950)
- **III Planifikimi strategjik** (Ndryshimi I orientimit strategjik dhe kapacitetit, Parashikon tendencat e reja 1960)
- **IV Menaxhimi strategjik** (Perballo surprizat dhe kercnimet strategjike si dhe zhvillimin e shpejt, Ciklet e planifikimit nuk lejojne perballimin e ndryshimeve te shpejta nga 1975)

Menaxhimi strategjik sot

- Sot perdoret shpesh termi “te menduarit në mënyre strategjike” (*strategic thinking*) si nje menyre ne te cilen njerzit ne organizata,mendojne ,vleresojne dhe krijojne te ardhmen e organizates.
- Te menduarit ne menyre strategjike fokusohet ne faktin si tee krijosh nje te ardhme te mire duke qene proaktiv dhe duke shtuar vlere per shoqerin nepermjet realizimit te ardhurave te larta.
- Te vepruarit ne menyre strategjike ka te beje me marrjen nen kontroll te se ardhmes dhe hartimin e” endrrave realiste” per te ardhmen e femijeve,klienteve dhe partnerve .

Menaxhimi strategjik sot

- Planifikimi strategjik është proces me anën e të cilit antarët e një organizate parashikojnë të ardhmen dhe hartojnë procedurat dhe operacionet e nevojshme për arritjen e qëllimeve të tyre.
- Derisa planifikimi strategjik përfshin formulimin dhe vlerësimin e alternativave strategjike, zgjedhjen e strategjisë dhe hartimin e planeve të detajuara për vënje në jetë të strategjisë.
- Menaxhimi strategjik përfshinë planifikimin strategjik, zbatimin dhe kontrollin e strategjisë.

Vlera e menaxhimit strategjik

- Dei me tani kemi konkluduar te pakten konceptualisht se menaxhimi strategjik eshte I rendesishem per suksesin e kompanise dhe behet me I rendesishem kur organizata dhe mjedisi behen me kompleks.
- Ne fund te fundit,problemi eshte nese perpjekjet ne rritje per menaxhim strategjik prodhojnë ndonje permisim te performances.
- Edhe pse performanca per tu vleresuar ka faktor jo strategjik (orgazicional),po ka edhe faktor strategjik qe influencojn ne performancen e pergjithshme te organizates siq jane faktoret e midisit te jashtem (mjedisi ekonomik,forcat e natyres
- Keto edhe me teper forcojne bindjen se menagjimi strategjik eshte e vetmja rruge e qendrushme per konkurushmeri afatgjate te kompanise

Analiza SWOT

- Analiza e brendshme:
 - Identifikon anët e forta **(S)** dhe dobësitë **(W)** në organizatën tonë.

- Analiza e jashtme:
 - Identifikon mundësitë (shanset) **(O)** dhe rreziqet **(T)** nga jashtë, përfshirë këtu edhe ndryshimet pozitive apo negative.

Brenda	Anët e forta	Dobësitë
	<ul style="list-style-type: none"> • Aftësitë profesionale • Struktura organizative e mirë • Burimet adekuate financiare 	<ul style="list-style-type: none"> • Nuk ka një drejtim të qartë strategjik • Pozita politike përkeqësohet • Premisat dhe teknologjia e stërvjetruar
	<ul style="list-style-type: none"> • Reputacioni i mirë • Shpenzimet me ekonomi • Teknologjia (pajisjet) e duhur • Kreativiteti/ Talenti/ Inovacioni • Menaxhmenti i mirë dhe i dëshmuar • Marrëdhëniet e mire në ekip 	<ul style="list-style-type: none"> • Menaxhmentit i mungon dija, përvoja, shkathtësitë • Personelit i mungojnë aftësitë e duhura • Nuk planifikojmë kurrë • Mungon hulumtimi dhe zhvillimi • Reputacioni ose Imazhi i dobët • Diciplina financiare e dobët
Jashtë	Mundësitë	Rreziqet
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Të zgjerohet numri i grupeve të cilat i shërbejmë ▪ Të rritet numri i shërbimeve ▪ Integrimi vertikal ▪ Vetëkënaqësia e grupeve tjera ▪ Burime te reja financimi ▪ Përmirësimi i aftësive të menaxhmentit dhe personelit (trajnime nga organizatat donatore) ▪ Ndërlidhja me aktivitetet organizatave tjera që lidhe me aktivitetet e juaja 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Privatizimi ▪ Shërbimet që zëvendësojnë tuajat ▪ Mungon ▪ Rritja e vogël ekonomike, buxheti i ulët ▪ Politikat e pafavorshme të qeverisë ▪ Pakënaqësi nga klasa politike, qytetarët ▪ Kontrabanda, krimi i organizuar ▪ Kanë ndryshuar nevojat e klientëve ▪ Ndryshime te pafavorshme demografike ▪ Imazhi – perceptimi që mbretëron për ju nuk është i mirë

Procesi i Menaxhimit Strategjik

- Bizneset e ndryshme nuk perdorin te njejtat procese per formulimin dhe menagjimin e aktiviteteve strategjike (varesisht nga madhesia dhe numri i asortimanteve te produktit)
- Ndermarrjet e medha dhe me numer te madh te asortimanteve te produktit kane sisteme me komplekse te procesit te menaxhimit.

Po ne pergjithesi procesi i menaxhimit strategjik perbehet nga 7 faza;

Procesi i Menaxhimit Strategjik

- **Misioni I kompanise** (eshte qellimi unik qe ka nje kompani dhe qe e bene ate te dallohet nga kompanit tjera te te njejtit lloj)
- **Analiza e Mjedisit te Jashtem** (shancet dhe kercnimet vijn nga jashte organizates)
- **Analiza e mjedisit te mbrendshem** (forcat dhe dobesit jan nen kontroll te menaxhimit te organizates)
- **Hartimi I objektiveve afatgjata** (objektiva per nje periudhe dyvjeqare)
- **Zbatimi I strategjise** (venja ne jete e planit strategjik)
- **Kontrrolli** (kontrrolli I gjithe procesit nga planifikimi deri ne implementim per tu siguru se plani po realizohet sipas projektimit)
- **Vlersimi** (vlersimi I gjithe procesit ne fund dhe masat per korigjime eventuale)

RRUGA DREJT SUKSESIT!!

