



KAPITULLI

**3**

# Mbledhja dhe analiza e informatave të marketingut



Marketing Strategy— O.C. Ferrell & Michael D. Hartiline

5<sup>th</sup> Edition

Mars 2015

Ligjëruesi: Prof.ass.dr.Shaip Bytyçi

# Detyra 3

2

Zgjedhe një produkt specifik që ju e përdorni çdo ditë (si gjëra ushqimore, detergjente, ose veturën tuaj) dhe zbato modelin 5W nga Shembulli 4.4 tek vetja juaj:

- Kush jeni ju (demografia, psikografia etj)?
- Çfarë bëni ju me produktin (konsumimi, ruajtja, hedhja etj)?
- Ku e blini ju produktin? Pse?
- Kur e blini ju produktin? Pse?
- Pse dhe si përcaktoheni ju për produktin?
- Pse nuk i blini produktet e konkurrencës?