

I.

Menaxhimi i Marketingut

Hyrje në Menaxhim të Marketingut

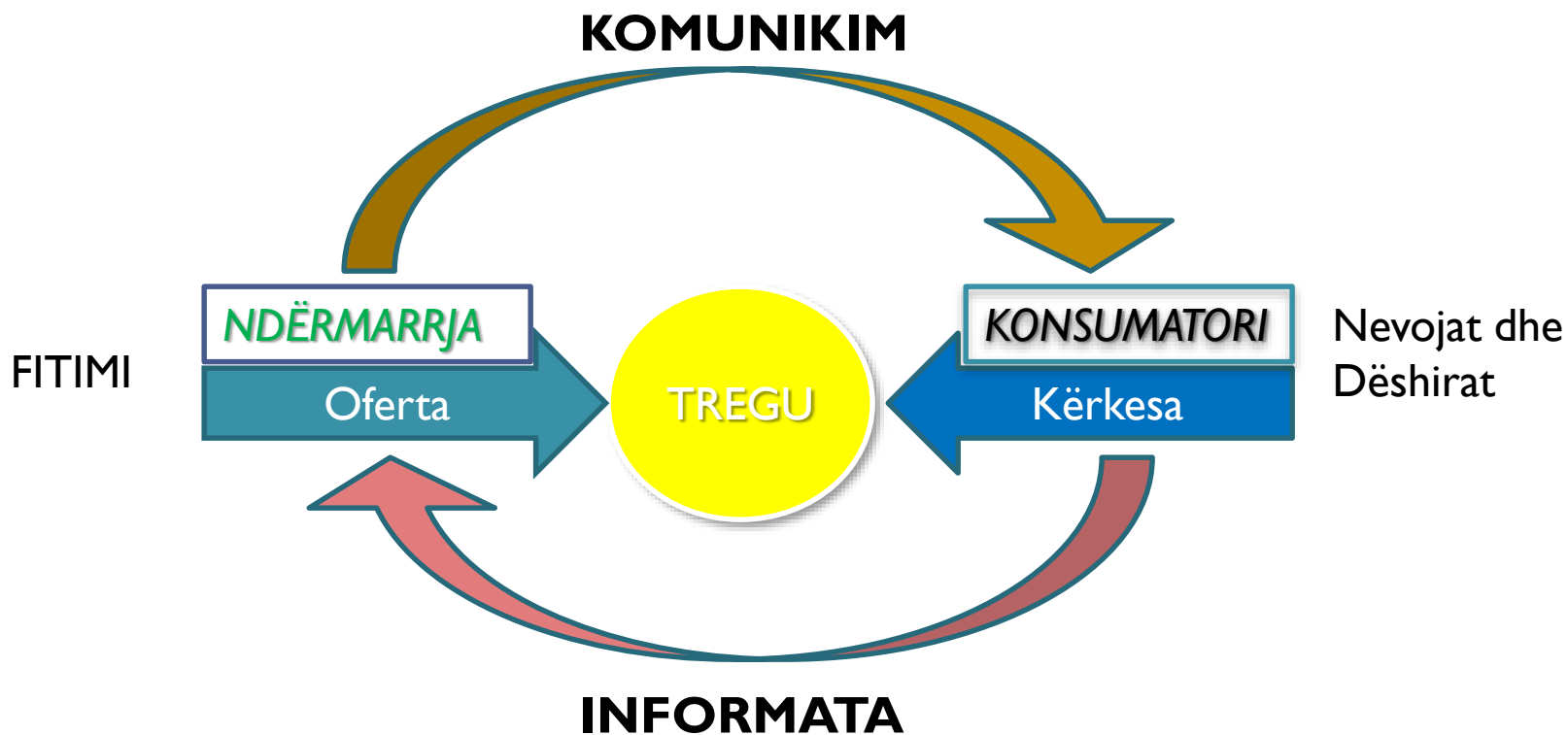
Kuptimi i Menaxhimit të Marketingut

Çka është Marketingu ?

I.

Menaxhimi i Marketingut

MARKET ?? = TREG



Menaxhimi i Marketingut

Çka është Marketingu ?

Marketingu është funksion i Ndërmarrjes i cili merret me krijimin e marrëdhanjëve **Fitimprurëse** me Konsumatorin.
(**Armstrong & Kotler , 2005**)

I.

Menaxhimi i Marketingut

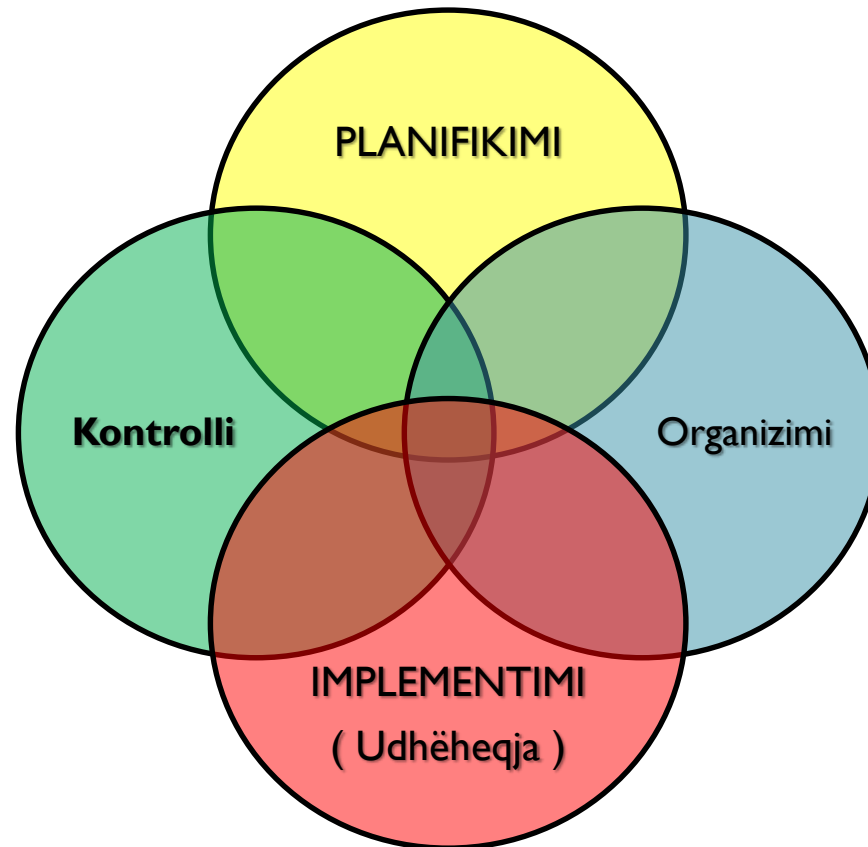
Hyrje në Menaxhim të Marketingut

Çka është Menaxhimi ?

I.

Menaxhimi i Marketingut

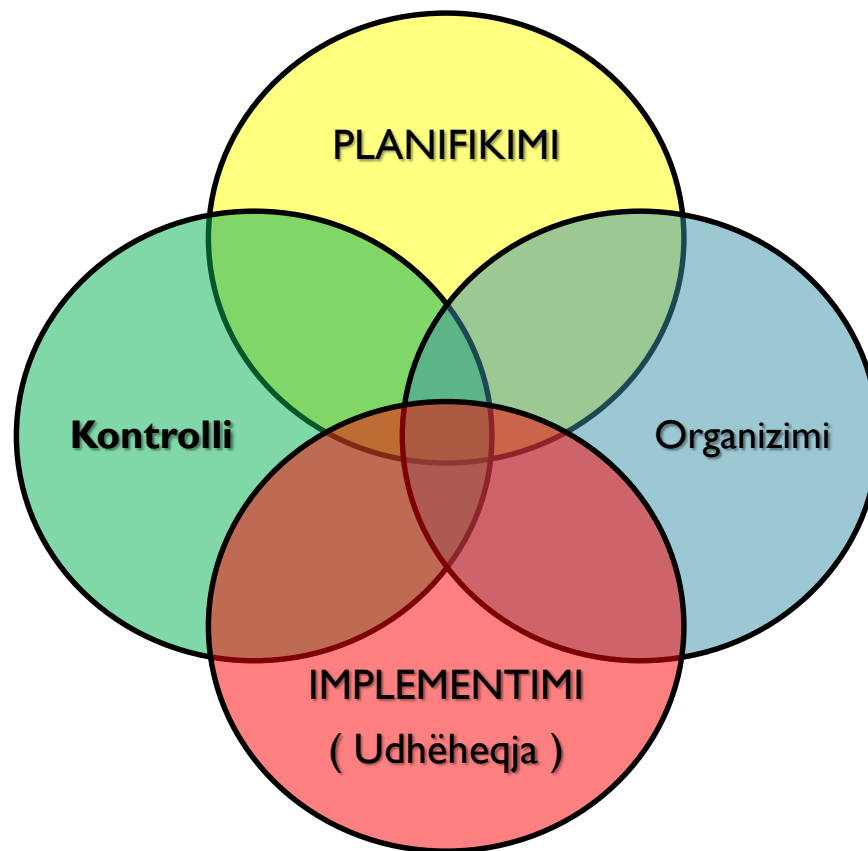
FUNKCIONET MENAXHERIALE



I.

Menaxhimi i Marketingut

Çka është Menaxhimi ?



Menaxhimi është ndërlidhje e Funkcioneve të Ndërmarrjës si Planifikimi , Organizimi , Implementimi dhe Kontrolli i Resurseve të Ndërmarrjës.

Menaxhimi i Marketingut

Çka është Menaxhimi ?

Menaxhimi është ndërlidhje e Funkcioneve të Planifikimit , Organizimit , Implementimit dhe Kontrollit të Resurseve të Ndërmarrjes.

Menaxherët janë Personat përgjegjës të cilët shfrytëzojnë dhe mbikqyrin resurset e Ndërmarrjes për të arritur Objektivat e Ndërmarrjes në mënyrë Efektive dhe Efikase.

I.

Menaxhimi i Marketingut

Funkcionet e Menaxhimit të Marketingut

ANALIZAT E MARKETINGUT

PLANIFIKIMI

Zhvillimi i Planeve
Strategjike

Zhvillimi i Planeve
të Marketingut

IMPLEMENTIMI

Organizimi

Jetësimi i Planeve

Kush ?
Kur ?
Ku ?
Si ?

KONTROLLI

Matja e Rezultateve

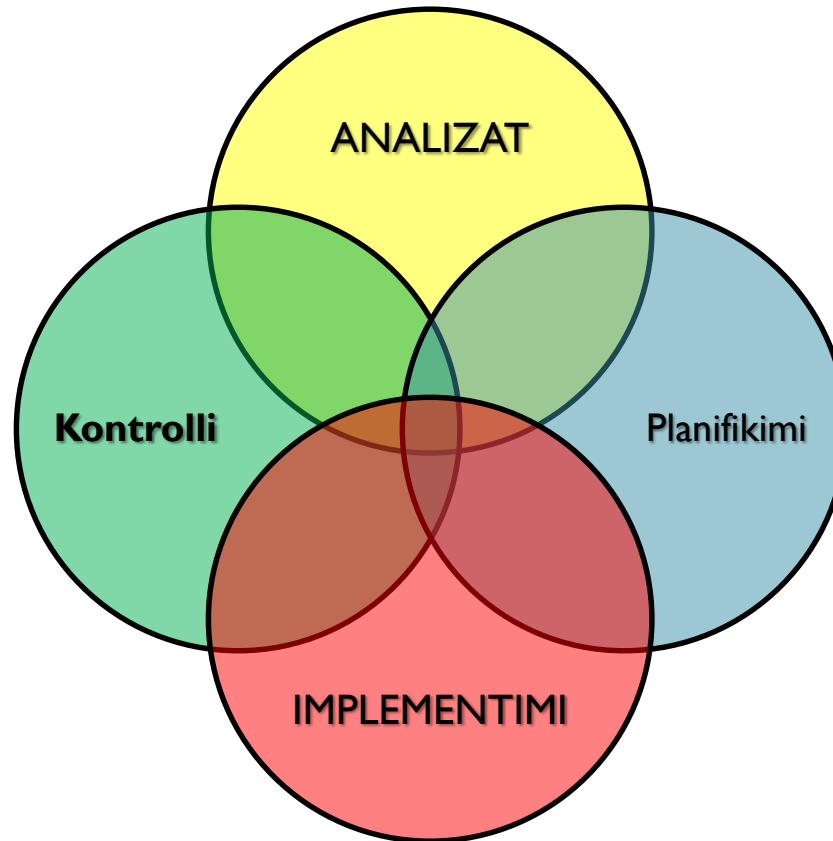
VLERËSIMI

KORREKTURA

I.

Menaxhimi i Marketingut

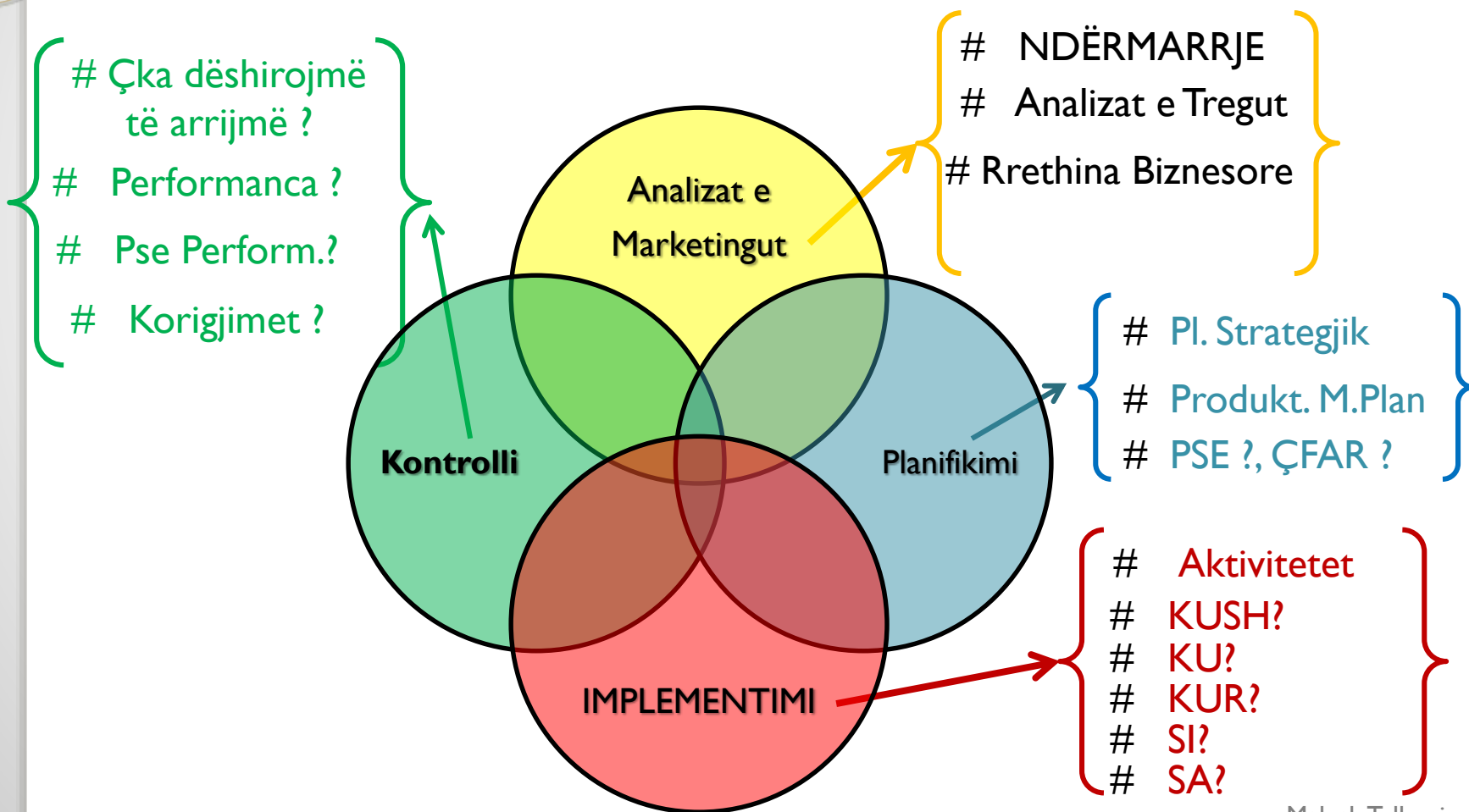
Çka është Menaxhimi i Marketingut ?



Menaxhimi i Marketingut është proces i Analizimit, Planifikimit, Implementimit dhe Kontrollit të Funkcioneve të Marketingut. (Kotler and Armstrong, 2004)

Menaxhimi i Marketingut

Menaxhimi i Marketingut është proces i Analizimit, Planifikimit, Implementimit dhe Kontrollit të Funkcioneve të Marketingut. (Kotler dhe Armstrong, 2004)



Menaxhimi i Marketingut

Detyrat e Menaxherit të Marketingut

1. *Zhvillimi i Planeve dhe Strategjive të Marketingut*
2. *Monitorimi permanent i Rethinave Biznesore*
3. *Menaxhimi i SIM*
4. *Hulumtimet e Tregut*
5. *Krijimi Vlerave Konsumatore dhe Krijimi i Raporteve afatgjata dhe Profitabile me Konsumatorët*
6. *Ndërtimi i Brandave të fuqishme*
7. *Të kuptuarit dhe përcjellja e Konkurrencës*
8. *Ndërtimi i produktit dhe vendosja e çmimit*
9. *Komunikimi dhe Shpërndarja e Vlerës*
10. *Rritja afatgjate e Ndërmarrjes*
11. *Organizimi i Resurseve të Marketingut për të Implementuar dhe Kontrolluar Planet e Marketingut*

I.

Menaxhimi i Marketingut

PYETJE

?