

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes



2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes



2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

Detyrat e Menaxherit të Marketingut

Orientimi në
PRODHIM

- Rritja e efikasitetit dhe efektivitetit të prodhimit
- Zvoglimi i Kostove të Prodhimit
- Përcjellja e Zhvillimeve Teknologjike
- Shfrytzimi i Kanaleve për shpërndarje masive
- **Kujdes nga Ngopja e Tregut**

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

**N
D
Ë
R
M
A
R
R
J
A**

Orientimi në PRODUKT

*Mbështetet në Idenë se
KONSUMATORËT do të
preferojnë Produktet me
performanca, kualitet dhe me
karakteristika të larta, me
çrast Ndërmarrja obligohet që
të bëjë përmisime të
vazhdueshme të Produktit.*

**T
R
E
G
U**

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

• Detyrat e Menaxherit të Marketingut

Orientimi në
PRODUKT

- Fuqizimi i H. & Zhvillimeve
- Kualiteti i produktit
- Koncentrimi në modifikime permanente
- Licencat dhe Patentët
- Inteligjenca e Marketingut
- **Kujdes nga rënja në dashuri me Produktin !!**

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

**N
D
Ë
R
M
A
R
R
J
A**

Orientimi në SHITJE

*Mbështetet në Idenë se
KONSUMATORËT s'do të
blejnë në masë të madhe
produktet e ofruara nga
Ndërmarrja përderisa ajo
nuk ndërmerre masa të
mëdha të Promocionit.*

**T
R
E
G
U**

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

Detyrat e Menaxherit të Marketingut

Orientimi në
SHITJE

- Fuqizimi i Komerเชียลës
- Propaganda dhe Publiciteti
- Shitje agresive
- Kujdes nga zhgënjimi i Konsumatorëve !!

- Detyra e Departamentit të Marketingut është të shet sa më shumë produkte, sa më shpesh dhe sa më shumë njerëzve, për sa më shtrenjtë, për të realizuar sa më shumë fitim. (Sergio Zyman, ish CMO Coca Cola)

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

**N
D
Ë
R
M
A
R
R
J
A**

Orientimi në MARKETING

Mbështetet në Idenë se për të realizuar Objektivat e Ndërmarrjës, Menaxhmenti i Marketingut duhet të ketë njohuri për nevojat dhe kërkesat e Tregut të synuar dhe ti kënaqë pritjet e Konsumatorit më mirë se Konkurenca.

**T
R
E
G
U**

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

Detyrat e Menaxherit të Marketingut

- Konsumatori në Fokus
- Prodhimi sipas Nevojave të Konsumatorit
- Hulumtime të vazhdueshme të Tregut
- Qasje unike e Ndërmarrjes
- Raporte afatgjata me Konsumatorët
- Më efikas se Konkurenca në krijimin, komunikimin dhe liferimin e vlerave superiore për Konsumatorët e zgjedhur

Orientimi në

MARKETING

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

**N
D
Ë
R
M
A
R
R
J
A**

Orientimi SHOQËROR

Mbështetet në Principet se Ndërmarrja duhet të ndërmerre vendime të Marketingut duke marr parasyshë kërkesat e Konsumatorëve, Synimet e Ndërmarrjes, dhe Interesat afatgjata të Shoqërisë.

**T
R
E
G
U**

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

- Detyrat e Menaxherit të Marketingut



Baraspeshimi i tri Interesave të cilat shpeshherë jan në konflikt !!!

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

• Detyrat e Menaxherit të Marketingut

Orientimi
SHOQËROR

- Marketingu brenda Ndërm.
- Përgjesia Sociale
- Marketing me Partner
- Qasje ndaj Ekologjisë
- Ligjet dhe Etika
- **Për një BOTË më të MIRË !**

2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

- Detyrat e Menaxherit të Marketingut

Orientimi
SHOQËROR

?



2.

Menaxhimi i Marketingut

Orientimet e Biznesit të Ndërmarrjes

**N
D
Ë
R
M
A
R
R
J
A**

Orientimi **HOLISTIK**

**T
R
E
G
U**

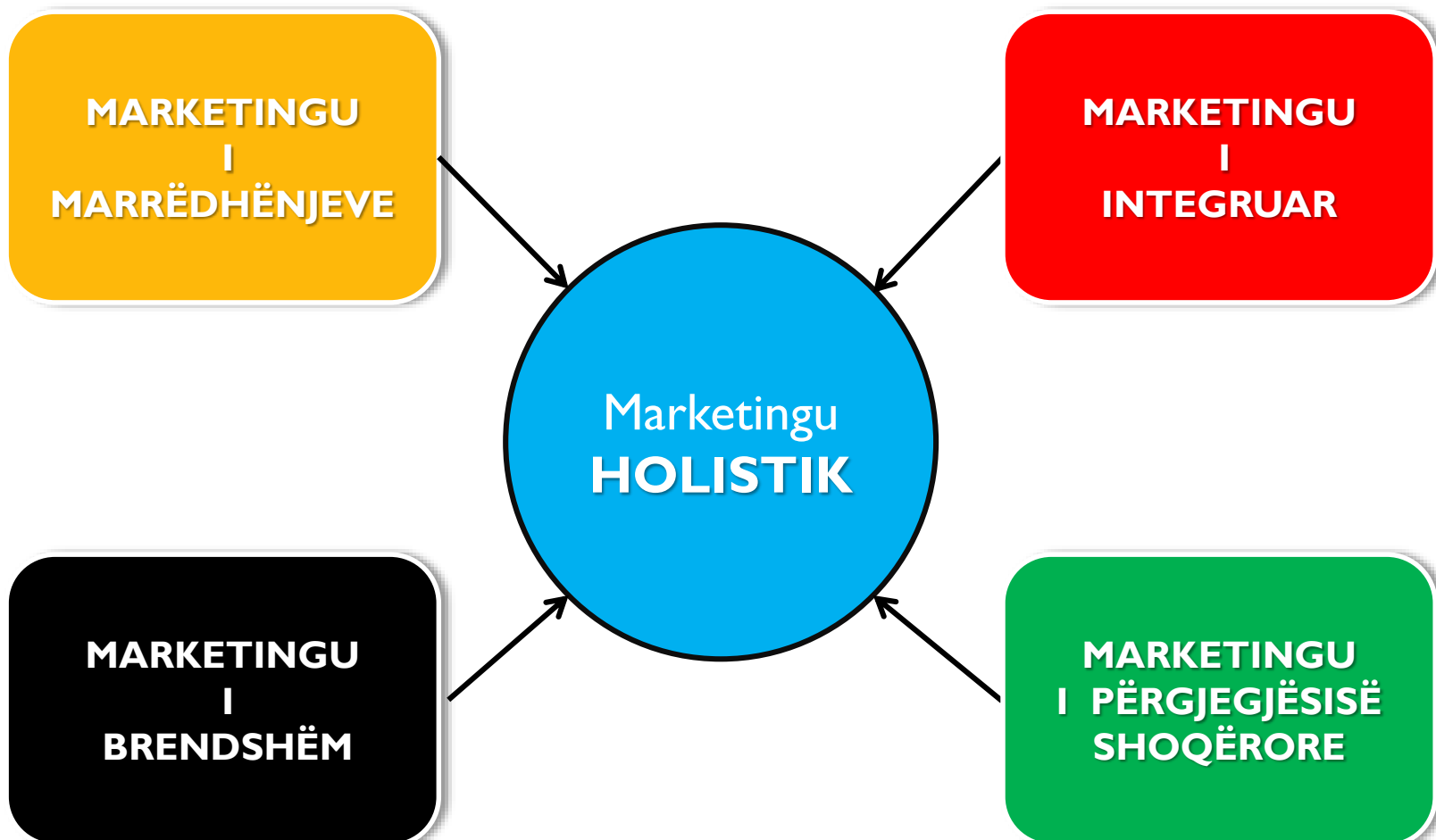
Mbështetet në Principet se Ndërmarrja ka perspektivë Integruese për të gjitha qështjet siq jan : Marketingu i Marrëdhanjeve, Marketingu Integrues, Marketingu i Brendshëm, dhe Marketingu Shoqëror. (Çdo gjë është e ndërlidhur me Marketingun)

2.

Menaxhimi i Marketingut

Marketingu Holistik

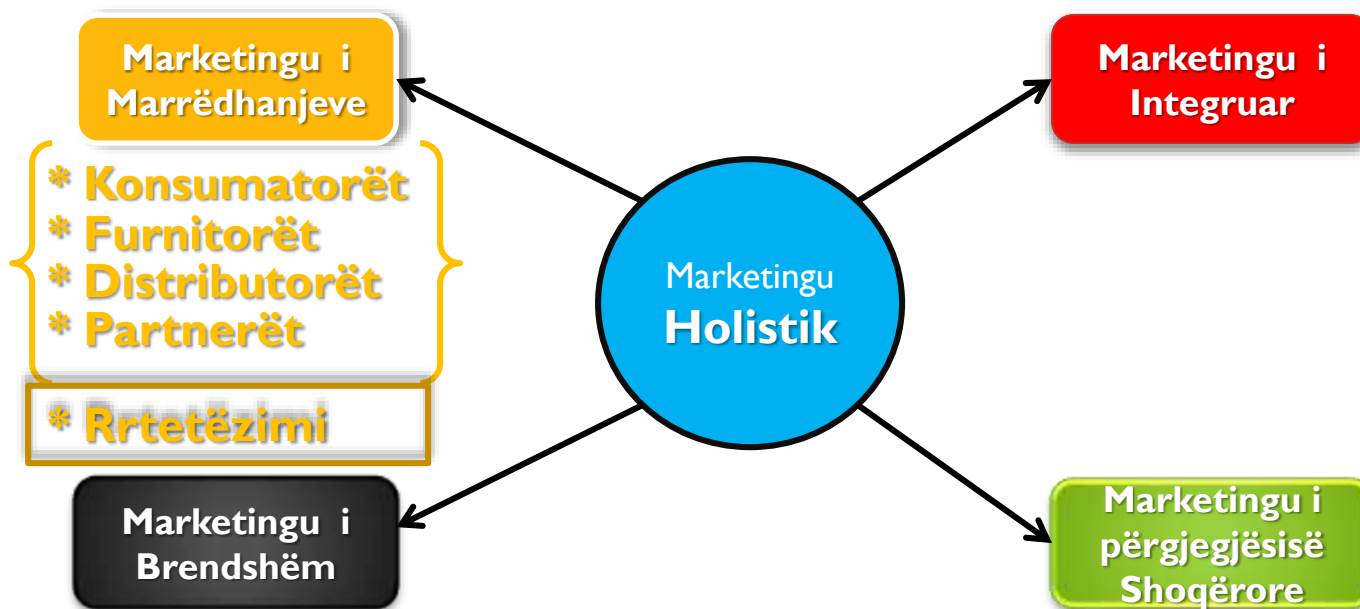
Marketingu Holistik është koncept bashkëkohor i Orientimit të Ndërmarrjes për të krijuar qasje gjithpërfshirëse të të gjithë faktorëve të cilët kanë ndikim në Zhvillimin e Marketingut.



Menaxhimi i Marketingut

Marketingu Holistik

Marketingu Holistik është koncept bashkëkohor i Orientimit të Ndërmarrjes për të krijuar qasje gjithpërfshirëse të të gjithë faktorëve të cilët kanë ndikim në Zhvillimin e Marketingut.

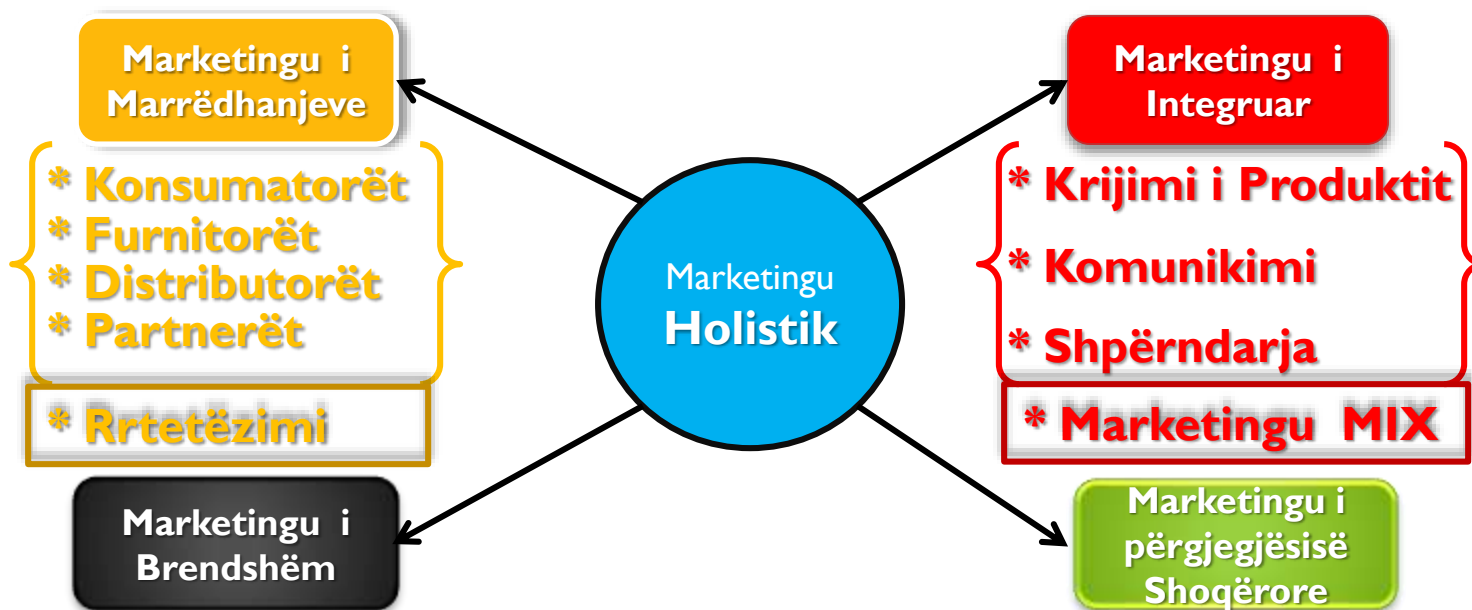


* Krijoni rrjet të marrëdhajeve efektive me grupet e interesit, nëse dëshiron që të krijoni profit për ndërmarrjen.

Menaxhimi i Marketingut

Marketingu Holistik

Marketingu Holistik është koncept bashkëkohor i Orientimit të Ndërmarrjes për të krijuar qasje gjithpërfshirëse të të gjithë faktorëve të cilët kanë ndikim në Zhvillimin e Marketingut.



*** Marketingu MIX duhet të dizajnohet në atë mënyrë që të kenë ndikim pozitiv si për Kanalet e shpërndarjes ashtu edhe për Konsumatorët**

Menaxhimi i Marketingut

Marketingu Holistik

Marketingu Holistik është koncept bashkëkohor i Orientimit të Ndërmarrjes për të krijuaj qasje gjithpërfshirëse të të gjithë faktorëve të cilët kanë ndikim në Zhvillimin e Marketingut.



Menaxhimi i Marketingut

Marketingu Holistik

Marketingu Holistik është koncept bashkëkohor i Orientimit të Ndërmarrjes për të krijuar qasje gjithpërfshirëse të të gjithë faktorëve të cilët kanë ndikim në Zhvillimin e Marketingut.



2.

Menaxhimi i Marketingut

PYETJE

?