

Menaxhimi i Marketingut

Literatura

Literatura themelore :

Dr.sc. Liliana Elmazi & Dr. Shaip Bytyqi “*Drejtimit Marketingu*”, Prishtinë , 2008

Literatura plotësuese :

1. Philip Kotler, Kevin L. Keller
“*Menaxhimi i Marketingut*”, ed.13.; 2010

2. Gary Armstrong & Philip Kotler
“*Marketing, An Introduction*”, 2005