

Pjesa e parë
Vecori të Marketingut
KAPITULLI I
Orientimi Marketing i Biznesit

1. Fjala MARKET d.m.th

- a) Tregti
- b) Treg
- c) Proces i tregut
- d) Takim

2. Përputh definicionet me përcaktuesit:

Kotler	“Marketingu nënkupton biznesin e tregut për realizimin e përmbushjes së nevojave dhe të dëshirave të njerëzve.”
Fedor Rocco	“Marketingu është process që merret me aktivitete të biznesit të cilat I drejtojnë rrjedhat e mallit dhe të shërbijeve nga prodhuesi deri tës konsumatori ose shfrytëzuesi.”
Shoqata Amerikane për Marketing	“Marketingu Bashkëkohor emërton aktivitetin biznesor, I ciloi ndërlihd prodhuesin me konëumin, për t’I permbushur maksimalisht nevojat e shoqërisë, të cilat në treg paraqiten si kërkesa.”

3. Orientimet e biznesit të ndërmarrjes ndryshon nga faktorët e brendshëm dhe të jashtëm. Konceptet e biznesit mbështetjen e gjejnë në këto orientime:

- a: _____
b: _____
c: _____

4. Parimet e marketingut janë ato në të cilat bazohet koncepti i marketingut. Ndër më të dalluarat janë këto parime: (plotëso)

- a: Kënaqja sa më e plotë e nevojave të _____.
- b: Përmbushja e nevojave të konsumatorëve arrihet me kërkimet e duhura në treg për: produktin, cmimin, distribuimin, dhe _____.
- c: Objektiv kryesor i cdo biznesi është që ndërmarrja të realizojë _____ duke plotësuar nevojat e konsumatorëve dhe të krijoj lojalitet tek konsumatorët.

5. Marketingu si shkencë pritet të jetë edhe më dominante në shekujt a ardhshëm. Nga aspekti teoriko-aplikativ ai ndahet në dy tërësi:

- a) teorike dhe aplikative
- b) shkencore dhe shoqërore
- c) descriptive dhe normative

6. Sipas Kotlerit marketingu si shkence ndahet në dy pjesë: empirike dhe normative. Secila pjesë u përgjegjet pyetjeve përkatëse. Përcakto këto pyetje

a) Normative

- i) Si duhet të jetë?
- ii) Si ka qenë?
- iii) Cka është?

b) Empirike

- i) Cka është?
- ii) Cka duhet të jetë?
- iii) Si ka qenë?

7. Cakto se cilat qasje janë interne dhe cilat janë eksterne.

- a) Qasja Sistemore _____
- b) Qasja Lëndore _____
- c) Qasja Institucionale _____
- d) Qasja Funksionale _____

8. Faktorët kryesorë nga të cilët varet zhvillimi i marketingut janë të ndryshëm. Cakto nëse këta faktorë janë të saktë apo të pasakë:

- _____ Niveli i zhvillimit ekonomik
- _____ Standardi shoqëror
- _____ Struktura e të punësuarve
- _____ Rendimenti
- _____ Koha e lirë
- _____ Niveli arsimor e kulturor
- _____ Stii i jetës
- _____ Struktura kualifikuese e shoqërisë