

KAPITULLI TRE

Tipologjia e marketingut

Dr.sc.
Shaip BYTYÇI



Kur të kompletoj këtë kapitull, ju do të jeni në gjendje të mesoni per:

1. Nocioni i tipologjise se marketingut.
2. Llojet (tipet) e marketingut.
 - a. Marketingu integral,
 - b. Marketingu miks dhe marketingu i sherbimeve
 - c. Marketingu mikro, mezo dhe makro,
 - d. Marketingu manaxherial,
 - e. Marketingu holistik,
 - f. Marketingu strategjik,
 - g. Marketingu simbioz,
 - h. Marketingu inercues,
 - i. Marketingu drejteperdrejt,
 - j. Marketingu social, shoqeror,
 - k. Marketingu institucional,
 - l. Marketingu i organizatave joprofitabile,
 - m. Marketingu human, kulturor,
 - n. Marketingu eksperimental,
 - o. Marketingu web ose online, database, niche, dasgboards, E-marketingu
 - p. Marketingu industrial,
 - q. Marketingu politik,
 - r. Marketingu nderkombetar etj

Sugjerim:
... Mesoni të gjitha këto
për provimin !!! 😊

2. Funksioni është çift $f(t)=f(-t)$, atëherë koeficientët llogariten :

$$b_n = 0 \quad a_n = \frac{4}{T} \int_0^{T/2} f(t) \cos(n\omega_0 t) dt$$

3. Funksioni ka simetri gjysmë vale teke : $f(t_0) = -f(t_0 + \frac{T}{2})$, atëherë zbrëthimi nuk

përmban terma çiftë : $a_n = 0, b_n = 0$, pra koeficientët me terma teke, llogariten :

$$a_{(2n-1)} = \frac{4}{T} \int_0^{T/2} f(t) \cos[(2n-1)\omega_0 t] dt \quad n = 1, 2, \dots$$

$$b_{(2n-1)} = \frac{4}{T} \int_0^{T/2} f(t) \sin[(2n-1)\omega_0 t] dt \quad n = 1, 2, \dots$$

4. Funksioni ka një nga simetritë: simetri gjysmë vale çiftë :

$f(t_0) = f(t_0 + \frac{T}{2})$, atëherë për këtë lloj simetrie: terma teke: $a_n = 0, b_n = 0$, pra koeficientët me terma çiftë, llogariten:

$$a_{(2n)} = \frac{4}{T} \int_0^{T/2} f(t) \cos[(2n)\omega_0 t] dt \quad n = 1, 2, \dots$$

$$b_{(2n)} = \frac{4}{T} \int_0^{T/2} f(t) \sin[(2n)\omega_0 t] dt \quad n = 1, 2, \dots$$

Përqindja e Votueseve ne Nivel te Kosoves dhe per Komuna

Numri i Përqjithshem i Votueseve / Ukupan Broj Glasaca	1,563,741	RAPORTIMI I PARE NE MESDITE NE ORA 11:30		RAPORTIMI I DYTE NE MESDITE NE ORA 15:30		RAPORTIMI I MBYLLJES NE ORA 19:00	
		PRVI PODNEVNI IZVEŠTAJ U 11:30 SATI		DRUGI PODNEVNI IZVEŠTAJ U 15:30 SATI		IZVEŠTAJ ZATVARANJA U 19:00 SATI	
Qendra te Votimit / Birački Centri	Numri i vendvotimeve Broj biračkih mesta	Numri i votueseve që kanë votuar DERI NE ORA 11:30 Broj glasaca koji su glasali		Numri i votueseve që kanë votuar DERI NE ORA 15:30 Broj glasaca koji su glasali		Numri i votueseve që kanë votuar DERI NE ORA 19:00 Broj glasaca koji su glasali	
746	2,258	239,154	Perqindja per Komune 15.29%	513,805	Perqindja per Komune 32.86%	709,362	Perqindja per Komune 45.36%
KOMUNA	VOTUES						
Deçan/Dečani	35727	4,927	13.79%	11,581	32.42%	14,980	41.93%
Gjakovë/Dakovica	91866	13,753	14.97%	33,687	36.67%	45,461	49.49%
Glogovc/Glogovac	44713	7,290	16.30%	17,227	38.53%	26,047	58.25%
Gjilan/Gnjilane	87430	11,550	13.21%	31,148	35.63%	40,661	46.51%
Dragash/Dragaš	35454	473	1.33%	10,211	28.80%	13,320	37.57%
Istog/Istok	38533	5,333	13.84%	12,623	32.76%	16,849	43.73%
Kaçanik/Kaçanik	29397	4,880	16.60%	11,111	37.80%	14,832	50.45%
Klinë/Klina	36576	7,563	20.68%	14,031	38.36%	17,685	48.35%
Fushë Kosovë/Kosovo Polje	26154	3,445	13.17%	8,357	31.95%	11,961	45.73%
Kamenicë/Kamenica	34540	4,740	13.72%	12,476	36.12%	16,064	46.51%
Mitrovicë/Mitrovica	83307	13,030	15.64%	21,282	25.55%	29,371	35.26%
Leposavić/Leposaviq	16550	53	0.32%	79	0.48%	138	0.83%
Lipjan/Lipljan	48084	8,229	17.11%	17,600	36.60%	26,579	55.28%
Novobërdë/Novo Brdo	7938	556	7.00%	1,387	17.47%	2,035	25.64%
Obiliq/Obilić	20204	2,981	14.75%	6,558	32.46%	9,410	46.57%
Rahovec/Orahovac	47400	7,036	14.84%	14,839	31.31%	21,591	45.55%

URIMET & PERSHENDETJET

Emisioni Urimet & Pershendetjet ne Radio Drenasi 92.1. Pershendetni te dashurit tuaj permes valeve 92.1MHz si edhe ne Internet.

5 Urime 15Euro, 10 Urime 25Euro. Emetojme edhe **LIVE** per festivitetin tuaj nga ora 19:00-24:00, me vetem 250 Euro. Me gjitha DJ Paisjet tona!

Të visheni thjesht në vjeshtë/dimër 2013

Çmimet e veshjeve të reja të vjeshtës dhe dimrit janë të ulëta dhe të përshtatshme për të gjithë. Këtu mund të gjeni veshje të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë. Këtu mund të gjeni veshje të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.

IN vjeshtë / dimër 2013

Rastose e gjatë të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.

Detajet e veshjeve të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.

OUT vjeshtë / dimër 2013

Çdo ditë të shprehur në veshjet tuaja të reja të vjeshtës dhe dimrit.

Me veshjet tuaja të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.

Me veshjet tuaja të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.

Me veshjet tuaja të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.

IN vjeshtë / dimër 2013

Me veshjet tuaja të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.

Me veshjet tuaja të reja të vjeshtës dhe dimrit të cilat janë të përshtatshme për të gjithë.



Rufen Sie uns an, wir beraten Sie Gerne

Tel: 062 823 14 11

**ILKHAN
REISEN**

Ihr Ferien Spezialist!

**ORIENT
TRAVEL**

Ihr Ferien Spezialist!

Royal Adam & Eva

Titanic

Golden Beach

WOW Bodrum Resort

Dolphin Imperial

Dolphin Palace

Türkei 2014



**TURKISH
AIRLINES**

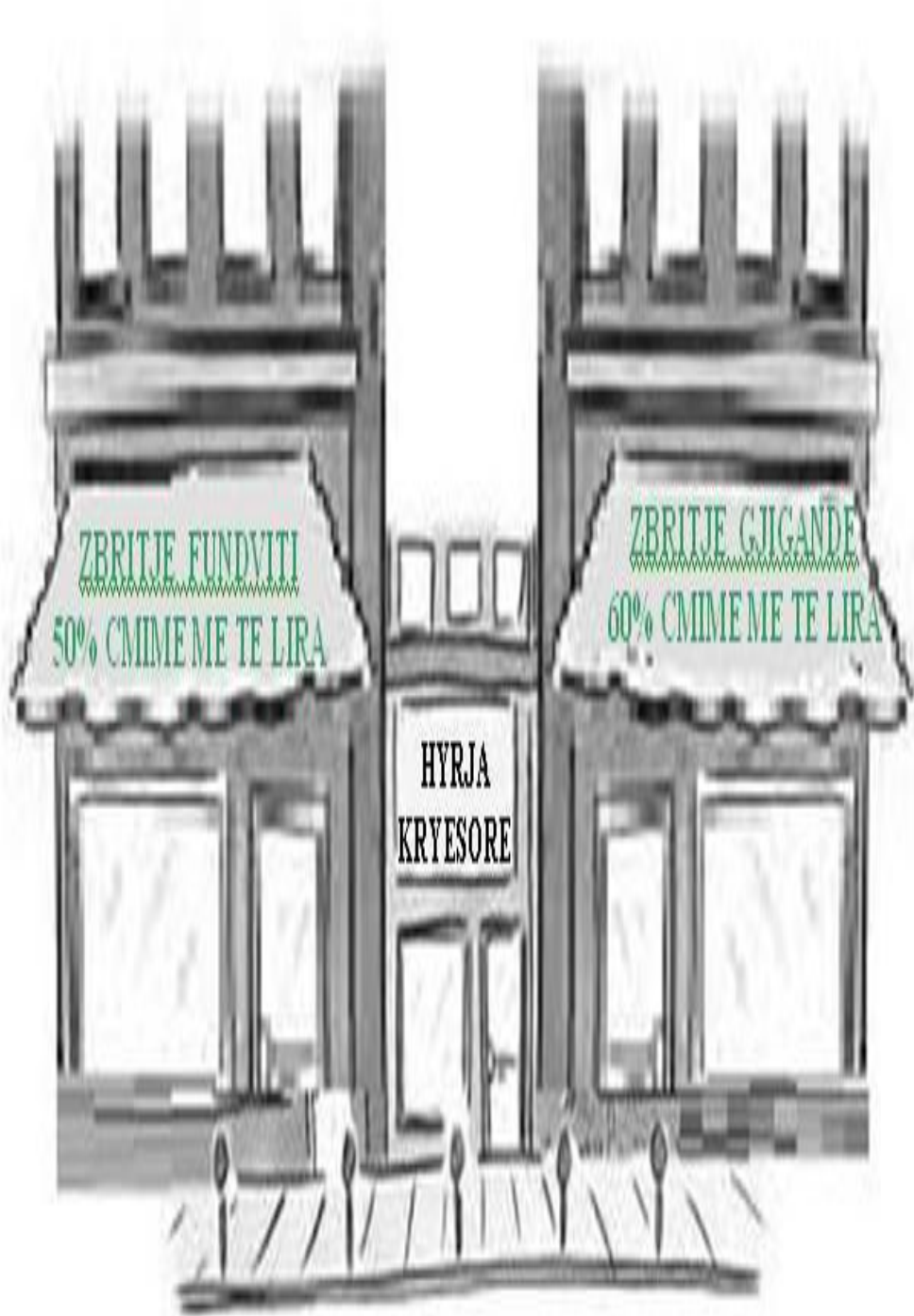
Agent



Aaraustrasse 7
5033 Buchs / AG

T: +41 62 823 14 11
F: +41 62 823 14 12

info@ilkhan-reisen.ch
www.orienttravel24.ch



Fakulteti i
Kulturës Fizike dhe Sportit



Institucioni i Arsimit
UNIVERSITAR AAB

hap
KONKURS

për pranimin e studentëve të rinj
për vitin akademik 2013/2014



AAB ju prezanton:

Fakulteti i Shkencave Kompjuterike



Sa më shumë, aq më lirë.



IPKO

Ofertë e pakrahasueshme
për biznesin tënd.



Ekipet

Thirr **049 700 900**
për ta bërë marrëveshjen.



ZGJEDHJET
LOKALE **2013**
KOSOVA VOTON
3 NËNTOR



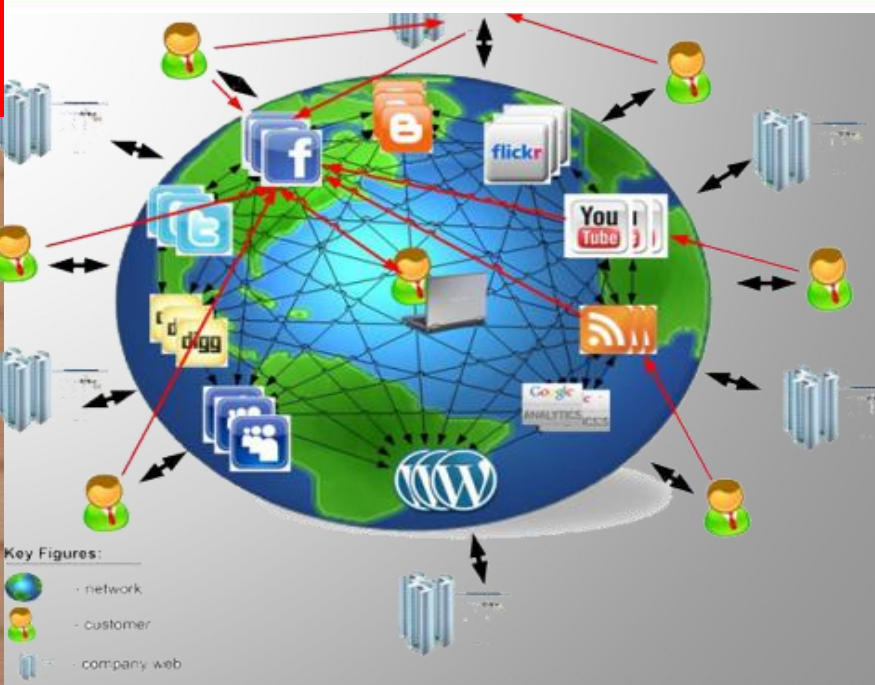
How Social Media
is Changing
Sports Marketing







Express



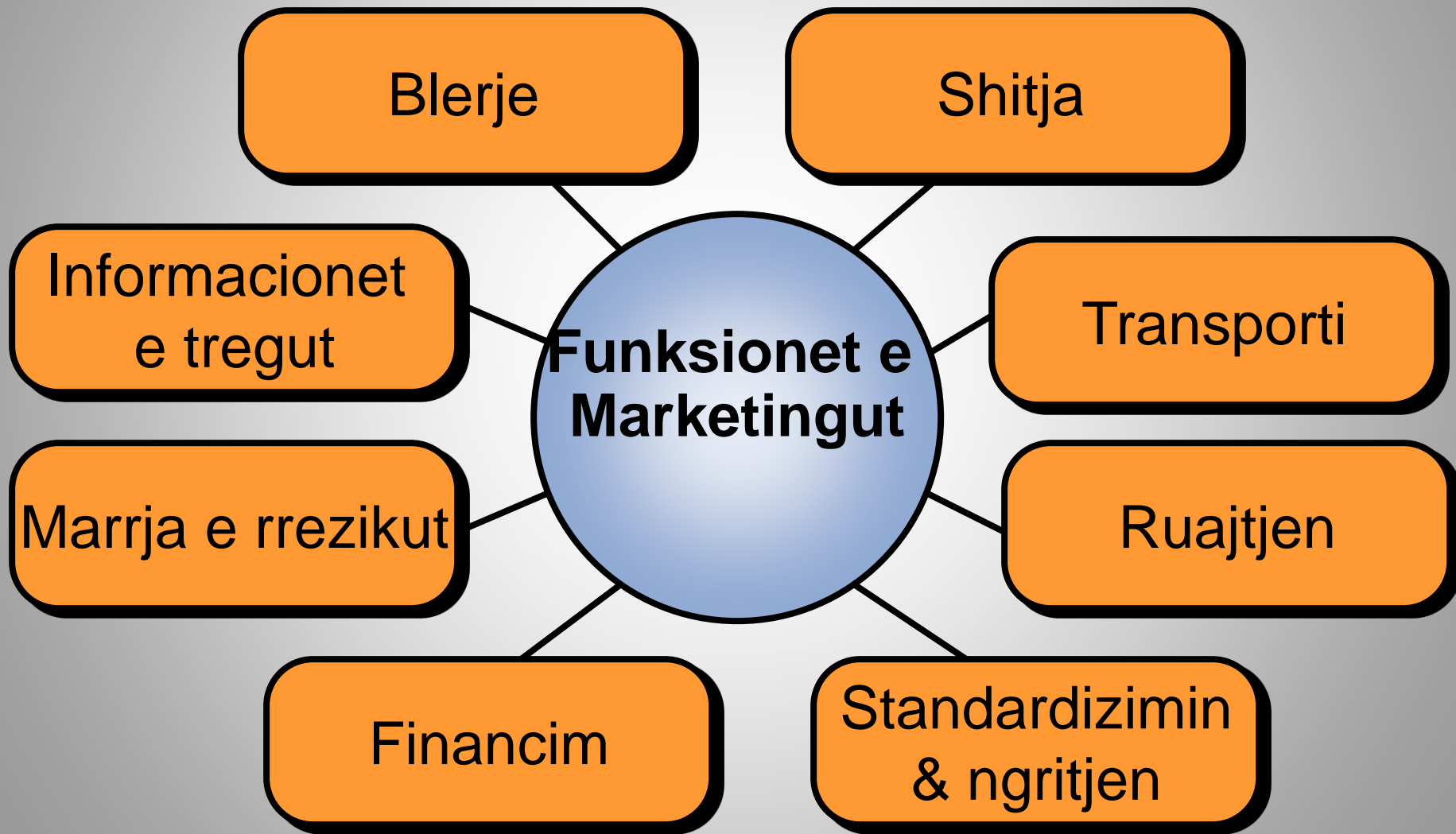


Radio Ferizaji është ueb radio shqip në internet, e cila transmeton 24 orë muzikë të zgjedhur shqip të të gjitha zhanreve, por edhe këngë të huaja me vlerë.

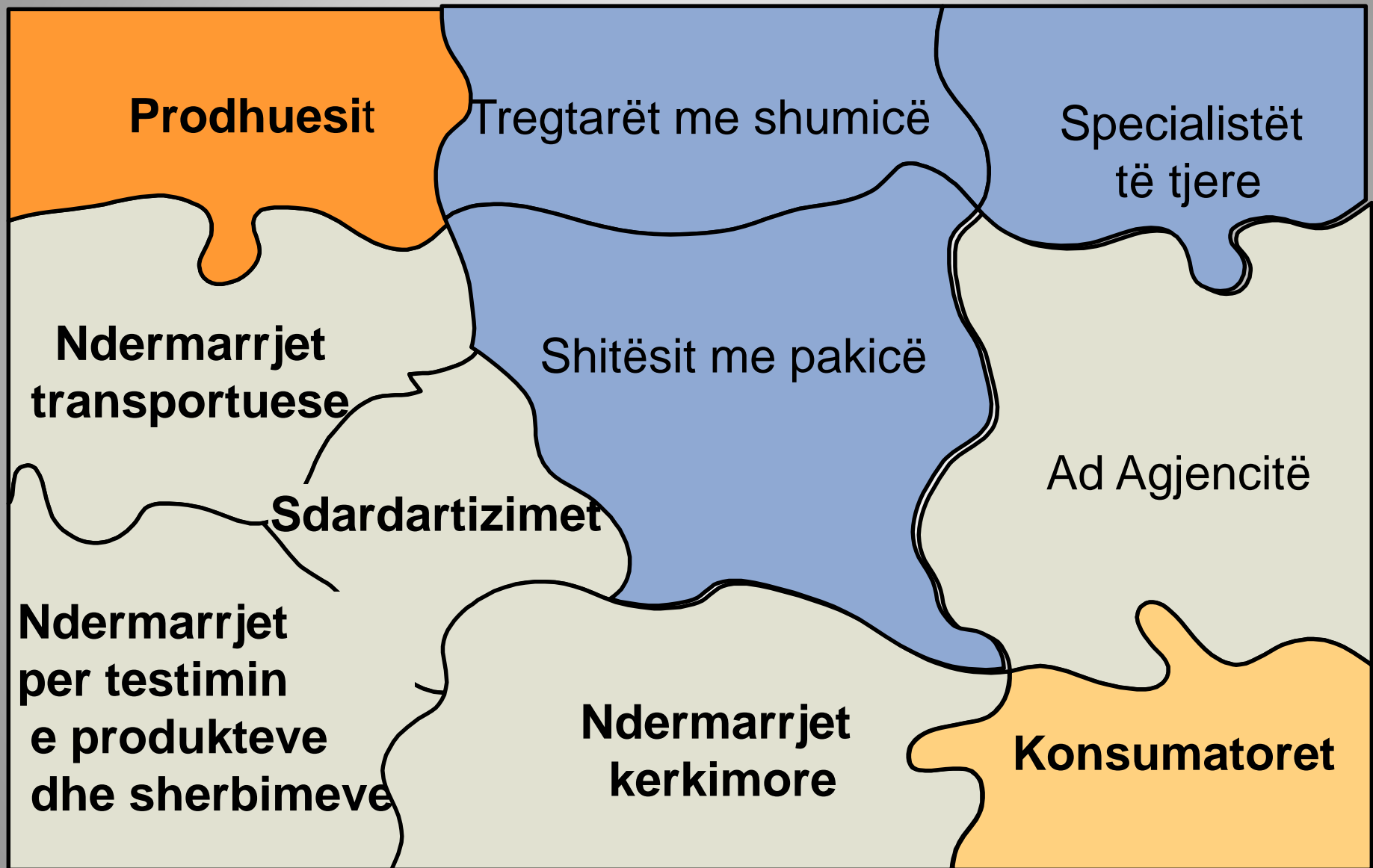
Vjen në funksion si ide dhe nismë e një të riu nga Republika e Kosovës, Erdon Rexhepi (i rritur në Austri). I cili ia kishte vënë vetes kusht për të hapur këtë radio, me pretekst se ferizajasve në botën virtuale të internetit po u mungonte një radio e tillë dhe ndryshe nga të tjerat.



Funksionet Universale e Marketing



Kush kryen funksione Marketing?



Marketingu integral

G:\2. Tirologjia e marketingut\Marketingu

Mjedisin e brendshem
marketingut

Burimet dhe Objektivat e
Firma

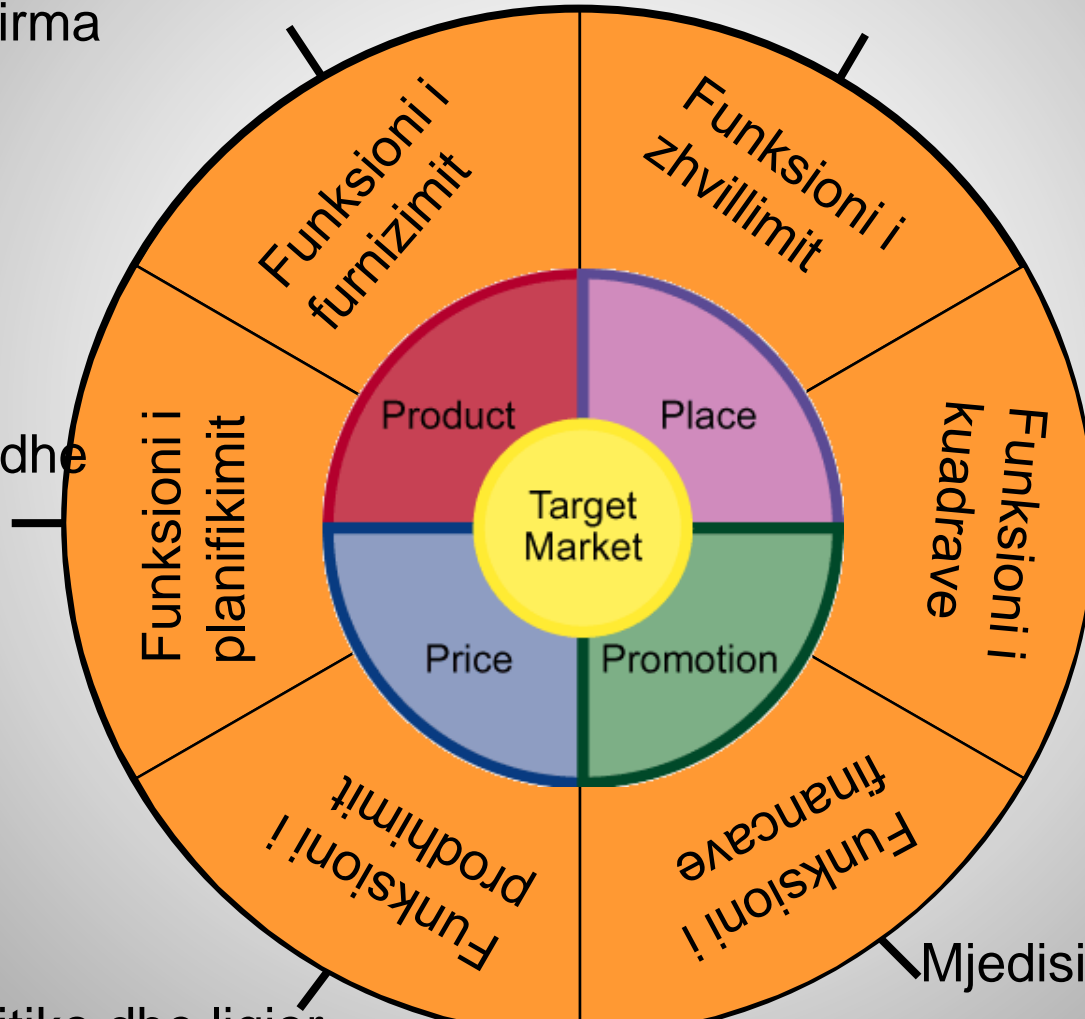
Mjedisi Konkurrues

Mjedisi kulturor dhe
Social

Mjedisi ekonomik

Mjedisi politiko dhe ligjor

Mjedisin e jashtëm
Marketing



Marketingu miks 4 P

Oferta e ndermarrjes

Produkti -
Product

Vendi
Place

Promocioni
Promotion

Çmimi
Price

Përzgjedhja e tregut të synuar

Sjelljet e konsumatoreve

Sjelljet e ndermjetesueve

Sjelljet e konkurenteve

Sjelljet e shtetit

Marketingu miks dhe marketingu i sherbimeve

PRODUKTI

ÇMIMI

SHPERNDARJA

PROMOCIONI

PERSONELI

People

EVIDENCA FIZIKE

Physical evidence

PROCESI

processes

Mikro-Marketingu



Makro-Marketingu



Marketingu manaxherial dhe ai strategjik

Kotlerin, marketingun si shkence e ndan ne dy pjese:

1. Pjesa empirike dhe
2. Pjesa normative

Drejtim marketingu eshte proces ku përqendrohet aktivitetet e planifikimit, te organizimit dhe te kontrollit, te kembimit

Pjesa normative

jep pergjigjen ne pyetjen

„si duhet te jete”

Aktivitetet

- planifikimit
- organizimit
- kontrolles

Pjesa empirike jep

pergjigjen ne pyetjen

„si eshte”

Krijon objektivat e ndermarrjes

Marketingu holistik



Njohja me e mire e kerkesave te konsumator!



Ndikimi i departamentit ne ngritjen e kenaqesis se konsumatoreve!



Vleresimi i ndikimeve te marra te grupet e interesit!



Vleresimi me i gjere i industrise se kompanise –konkurrentet dhe evolucioni I saj!

Marketingu simbioz



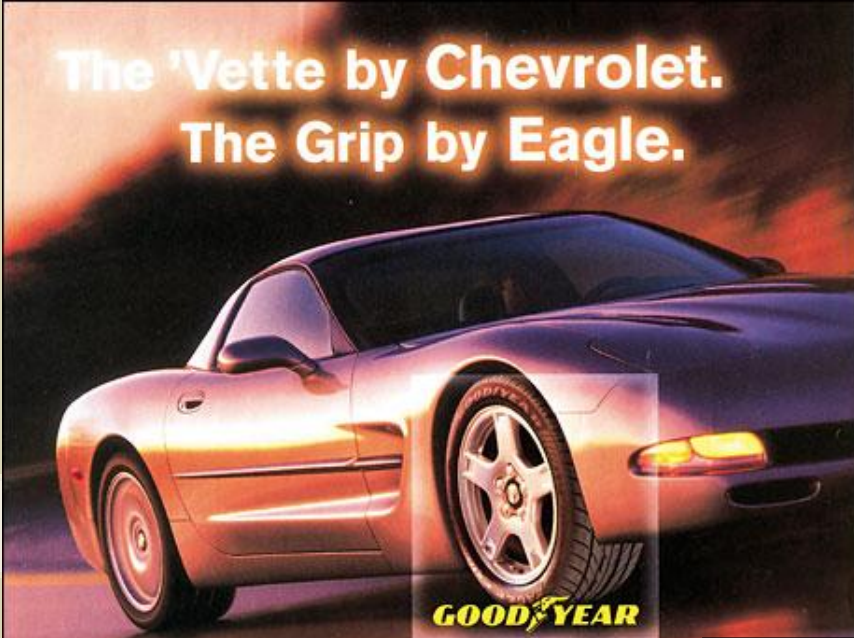
Rivaliteti zëvendsohet me bashkomin e dy e me shume ndermarrjeve

Fuqia financiare

Aftësi prodhimi dhe
Fleksibiliteti

Marketingu inercues


The 'Vette by Chevrolet.
The Grip by Eagle.




GOODYEAR

*See owner's manual for limited warranty for recommendations on operation at low or no air pressure. Pressure monitoring system required. Sold separately. ©2000, The Goodyear Tire & Rubber Company. All rights reserved. 1-800-GOODYEAR • www.goodyear.com

Eagle Radials® by Goodyear



Goodyear.  Serious Technology. Freedom from Worry.

Strategjite e vjetra
zevendsohet me
strategjite e reja...

Kur nje produkt vjetrohet,
zevendsohet apo krijohet
cilesi tee reja.



Marketingu i drejteperdrete



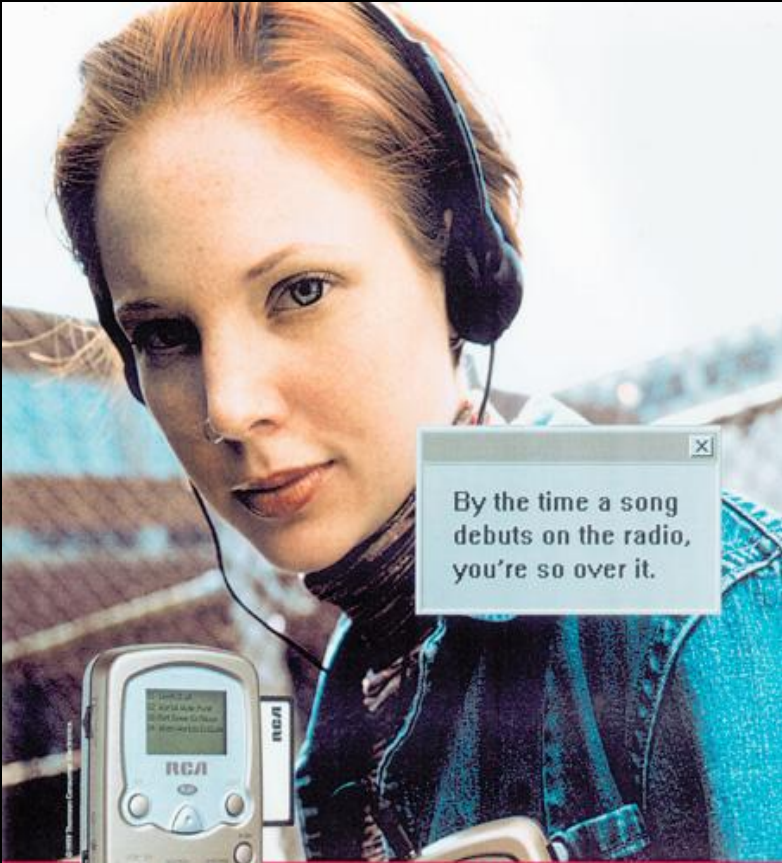
postes

Telefonit, telemarketingu,
televizioni, interneti etj

Studime, anketa

Sherbimet pas shitjes


Marketingu web use online

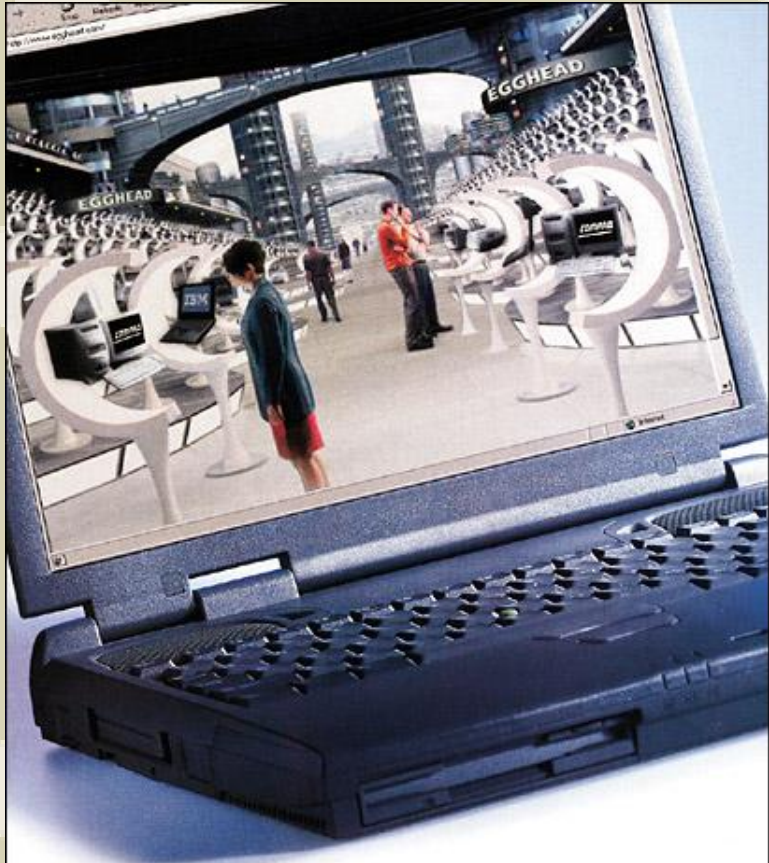


By the time a song debuts on the radio, you're so over it.

RCA
LYRA[®]
PERSONAL DIGITAL PLAYER

LYRA Personal Digital Player
The LYRA Personal Digital Player is the most powerful music player in the world. It's the only one that can play MP3, AAC, WMA, WAV, AIFF, and FLAC files. It's also the only one that can play DVD-Audio and SACD files. It's the only one that can play HD video files. It's the only one that can play HD audio files. It's the only one that can play HD images. It's the only one that can play HD text. It's the only one that can play HD everything.

RCA Changing Entertainment. Again. 



No one offers your business more selection than the computer store inside your computer.

The widest selection of products. The best brands. At amazing prices. Find all the computer and technology products and services that your business needs at www.egghead.com. Register today for your Business Account.

THE NEW EGGHEAD.COM[™]
The Computer Store Inside your Computer.

© 2008 Egghead, Inc. All rights reserved. Other products and brand names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners.

<http://www.universitetiaab.com>



Institucioni i Arsimit
UNIVERSITAR AAB
CILËSI, LIDERSHIP, SUKSES!

MIRË SE VINI
NË VITIN E RI
AKADEMIK
2013/14

Marketingu database



Targetimin e tregut

konsumatorët

Furnitoret

Konkurrencë

E-Marketingu-interneti

Sometimes you have to throw the competition a curve to gain an edge.



Motorola
RIZZI 250

There are winners that nobody sees coming. That's why you can't just break the mold. You have to shake it with fresh ideas that drive out ones that ignore unusual process improvements that nobody ever sees coming. That's why you can't just break the mold. You have to shake it with fresh ideas that drive out ones that ignore unusual process improvements that nobody ever sees coming. That's why you can't just break the mold. You have to shake it with fresh ideas that drive out ones that ignore unusual process improvements that nobody ever sees coming.

supplier on Earth, we can't wait to help you shape yours. Email web@hick40ppg.com. Visit www.gcpastics.com/talkabout. Or call us for more information at 1-800-445-9000.

GC Plastics
We bring good things to life.



No one offers your business more selection than the computer store inside your computer.

The widest selection of products. The best brands. At amazing prices. Find all the computer and technology products and services that your business needs at www.egghead.com. Register today for your Business Account.

THE NEW EGGHEAD.COM
The Computer Store Inside your Computer.

© 2000 Egghead, Inc. All rights reserved. Other products and brand names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners.


The buyer is in Tokyo.

The shipping company is in Oslo.

The packer is in Vero Beach.

The banker is in Atlanta.

Now they can all meet in one place.



Introducing eFruitInternational. The global electronic trading system that enables you to conduct your entire fresh fruit business at a single web site. eFruitInternational not only brings together buyers and sellers. We also provide our authorized users with direct access to financing, packing, shipping and delivery providers. In addition to supplying them with documentation and a wealth of industry statistics. To help you compete in a global marketplace that never sleeps, you're always at the right place at the right time with eFruitInternational. To learn more, visit our web site at www.efruitinternational.com



Marketingu Gueril



Marketingu kulturor

Produkt I
veqante

Substancën
e vet
materiale

Karakteristikat
e marketingut
kulturor

Vlerën e vet
shpirtërore

*Music lovers own electronics...
and go to cultural events!*

Consumer LIFESTYLES

Demographics In One Source –
The Lifestyle Market Analyst®!

Over 1,200 Pages of Data
to Answer Your Key Questions

- Pinpoint your best prospects
- Enhance your marketing strategies
- Discover how to sell your products most effectively

Critical Information...
Organized 3 Different Ways!

- 76 Lifestyle Profiles
Research demographics, geographic concentrations, and related lifestyles of consumers in each lifestyle segment.
- All 210 DMAs
Discover key demographics and top consumer lifestyles.
- 40 Consumer Segment Profiles
Identify top lifestyles and greatest geographic concentration of the demographic you want to target.

See Sample Pages at www.srds.com

Try It Today - Risk-Free!
If you're not completely satisfied, just return it within 30 days and owe nothing.

Call 1-800-232-0772, ext. 8038
or E-Mail subscribe@srds.com
For More Information or To Order!

SRDS®
www.srds.com

*Age and income breakdowns...
and favorite pastimes for
40 types of households!*

Just \$391

Published in conjunction with
EQUIFAX

ADALMAD



Marketingu nderkombetar

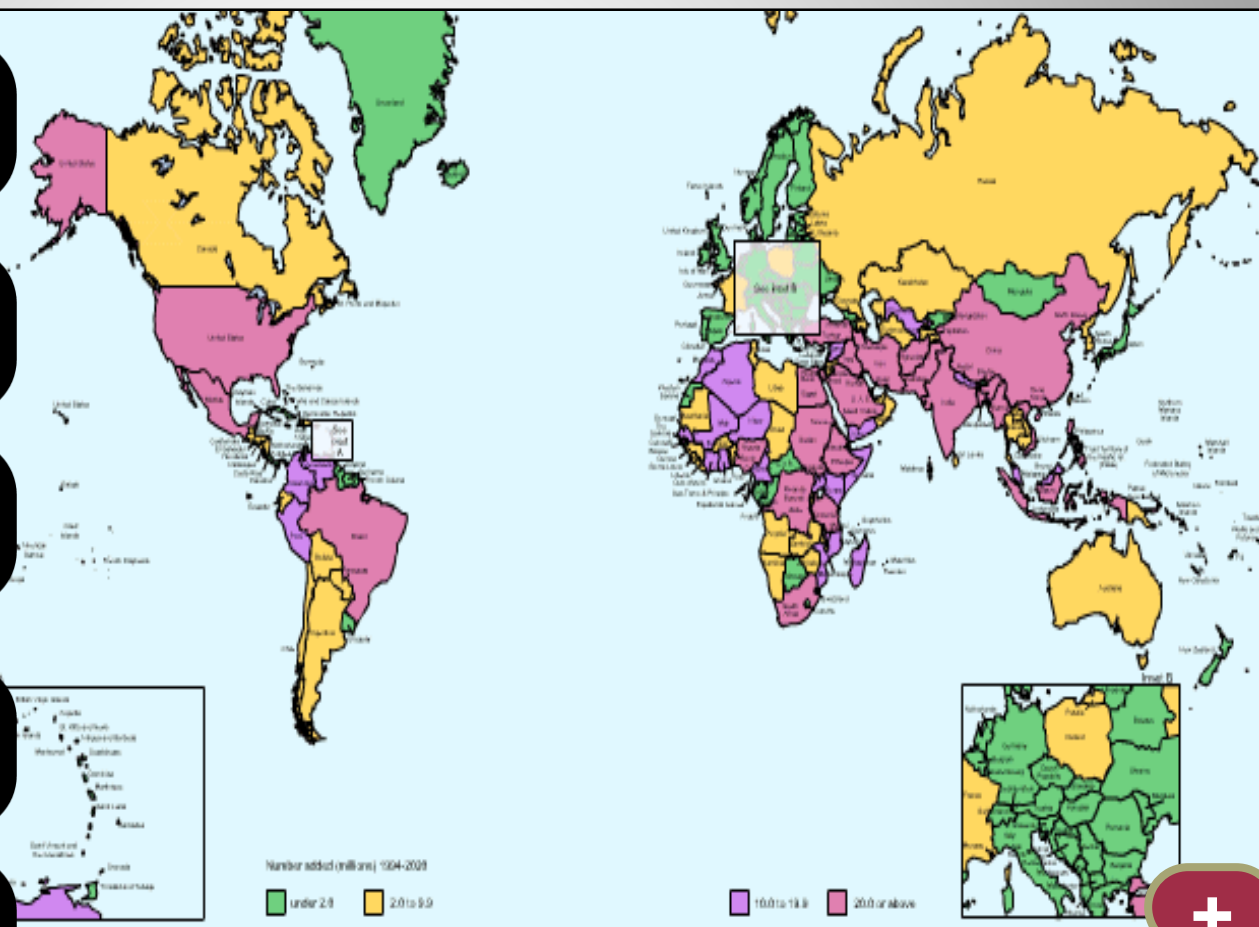
mallrat

sherbimet

kerkimet

Sjelljet e konsumatoreve

kulturat



Marketingu nderkombetar

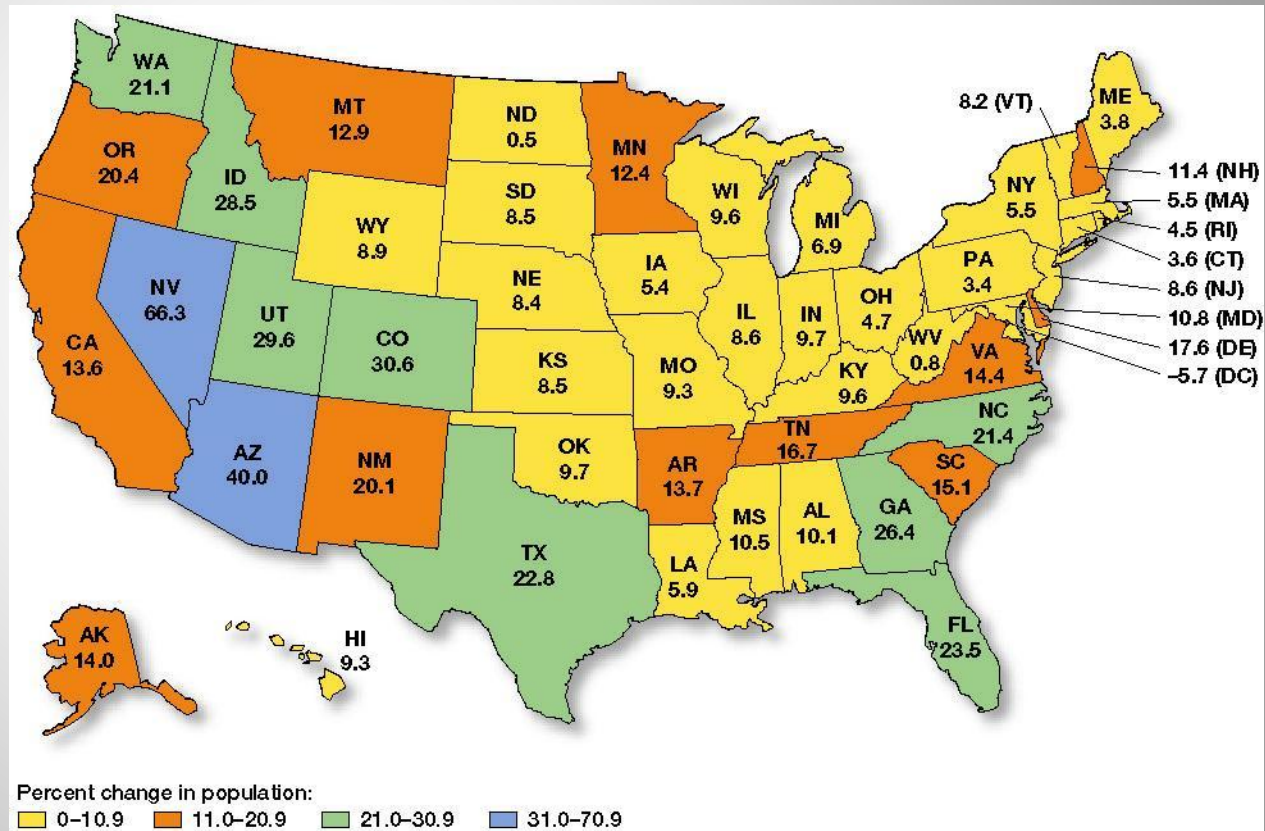
Konceptet e biznesit nderkombetar kane orientimet

etnocentrik

policentrik

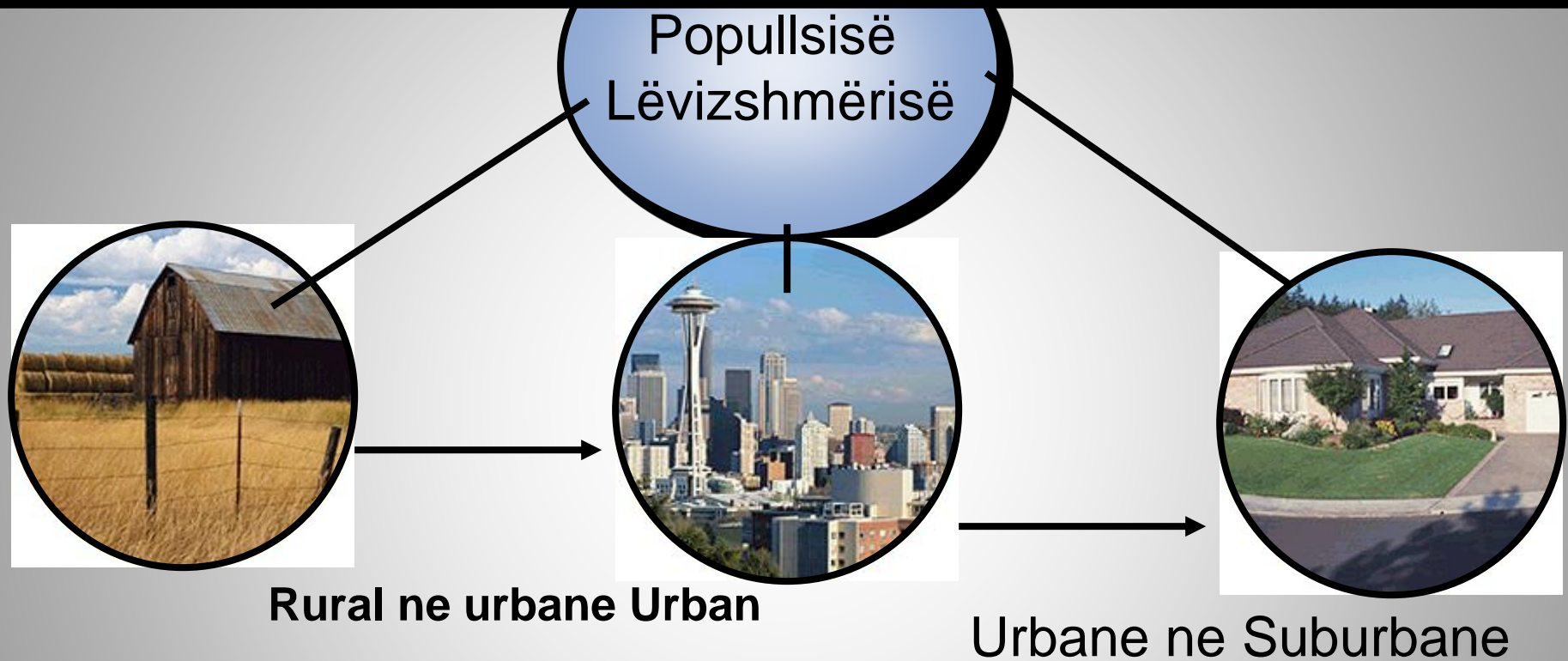
regjiocentrik

gjeoocentrik



Marketingu industrial

Studimin e marketingut te produkteve te cilat nuk jane te destinuara per konsum individual



Nr. I blersve eshte me I vogel se konsumi I gjere
Vlerat e blerjes jane me te medha
Tregu gjeografikishte jane me te koncentruar
Kanalet e shitjes kane karakter te drejteperdrejt
Tregu Industrial eshte treg investues

Mjedisi politik



Marketingu social



Koncepti Marketingut social

Kapitulli 3



Fund