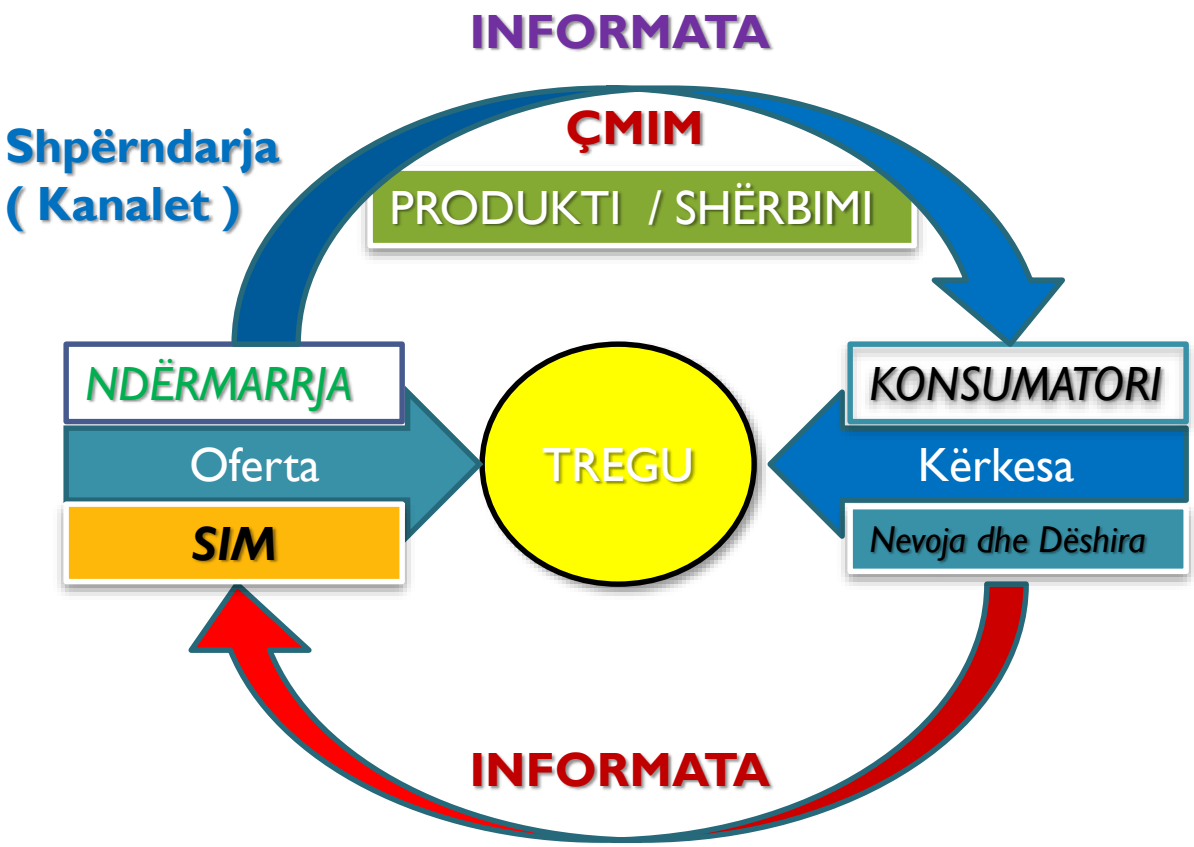
13.

Bazat e Marketingut

Politika e Promocionit

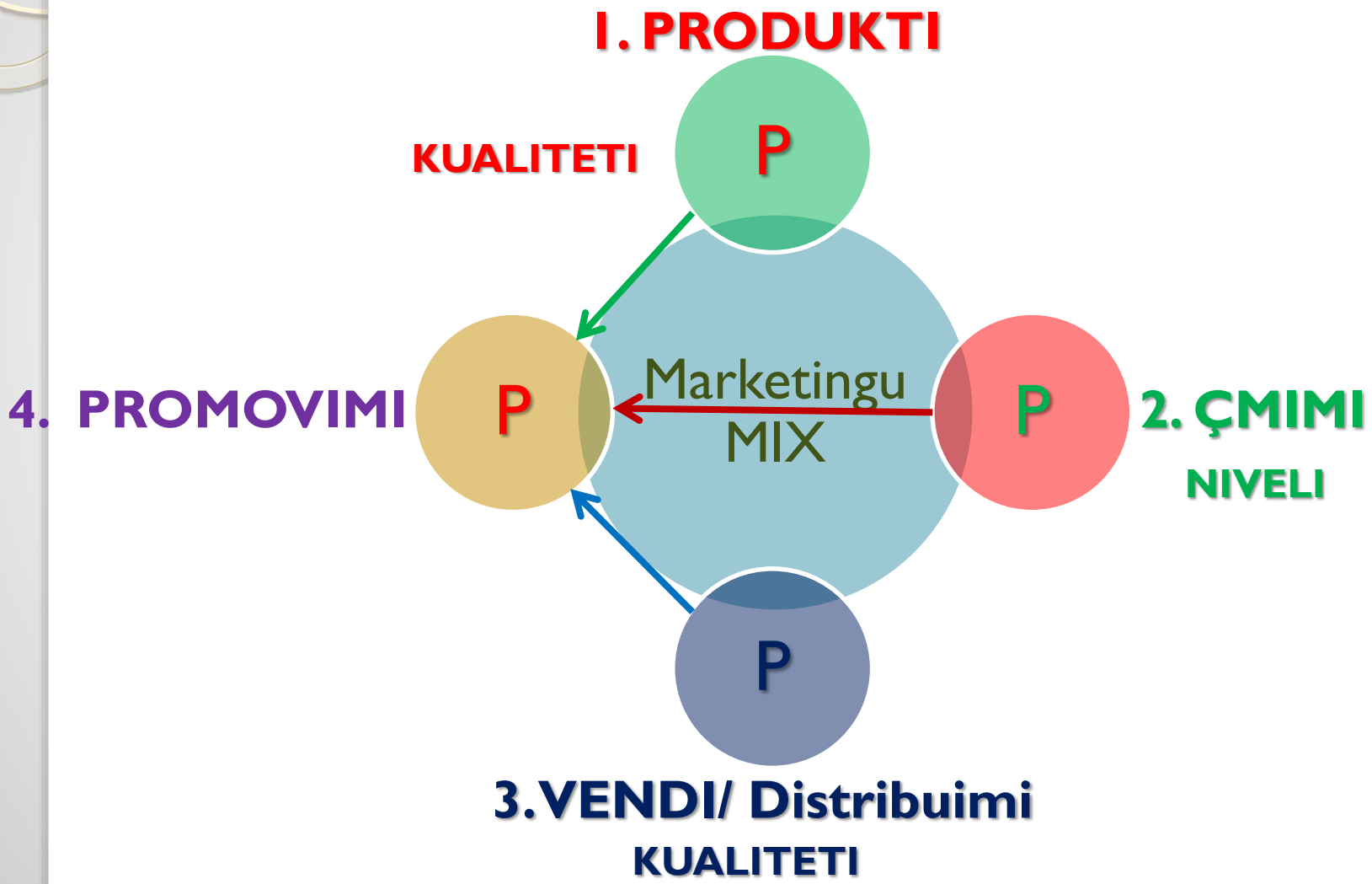


***PROMOCIONI** është proces i organizuar i Komunikimit në mes të Ndërmarrjes apo Tregëtarit dhe Konsumatorit.*

13.

Bazat e Marketingut

Politika e Promocionit



13.

Bazat e Marketingut

Format e Aktiviteteve të Promocionit

1. Shitja Personale
2. Nxitja e Shitjes
3. Publiciteti
4. Marrëdhanjet me Publikun
5. Propaganda Ekonomike
6. Marketingu i drejtëpërdrejtë

PROMOCIONI MIX

Bazat e Marketingut

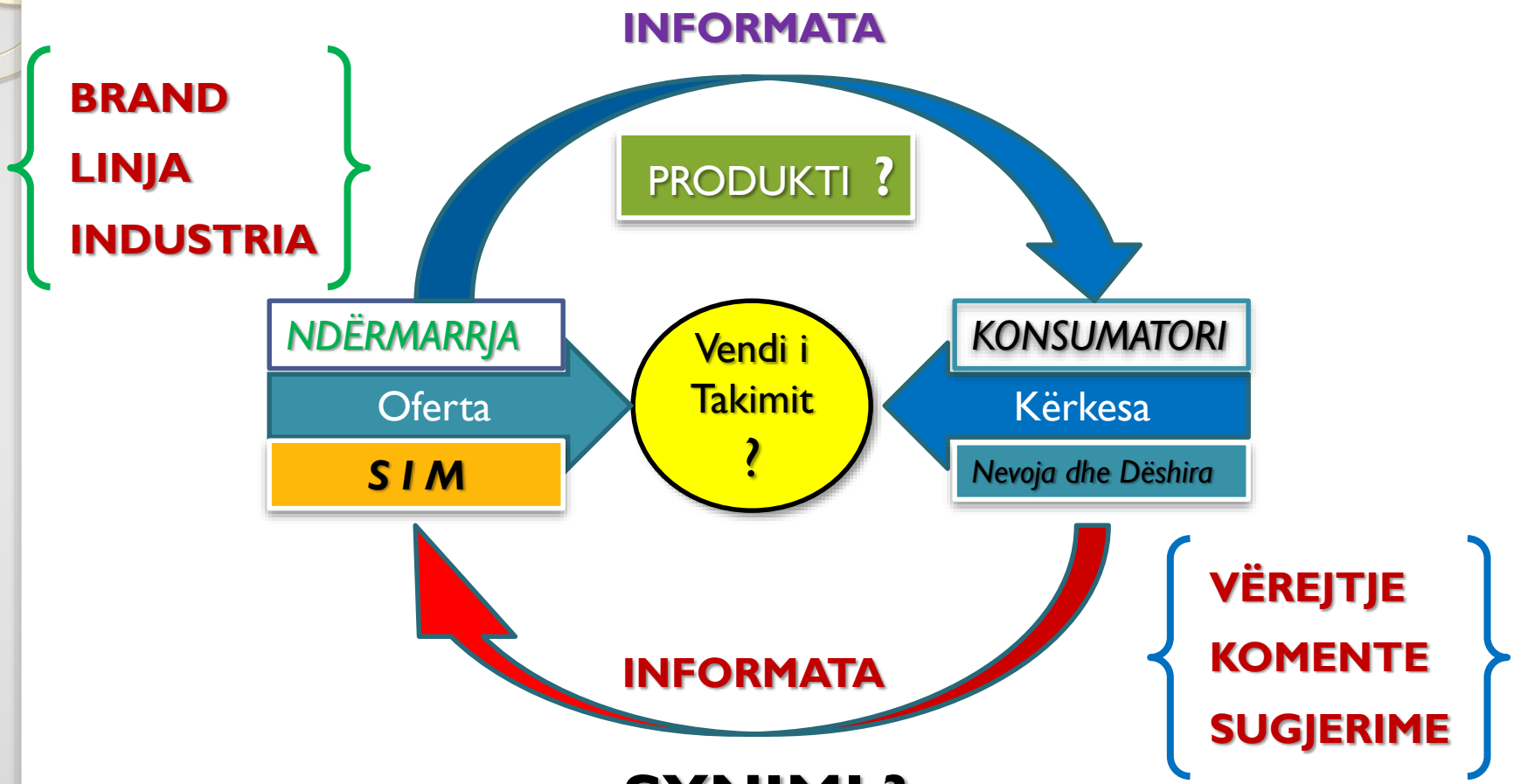
1. Shitja Personale

Përmes shitjes personale kryhen dy veprimtari të rëndësishme: Bëhet ***PROMOCIONI i PRODUKTIT*** *dhe mund të vijë deri te konkretizimi i Aktit të* ***SHITBLERJES***

13.

Bazat e Marketingut

1. Shitja Personale



SYNIMI ?

Shitja dhe Krijimi i Raporteve Afatgjata

13.

Bazat e Marketingut

1. Shitja Personale

Shitësit në Ndërmarrje **Në Terren**

- Rekrutimi
- Madhësia
- Trajnimi
- Vlerësimi dhe Pagesa
- Kontrolli

Specializimi i Shitësit :

- Territoreve
- Produktit
- Konsumatorit
- Kombinuar

Bazat e Marketingut

2. Nxitja e Shitjes

Nxitja e shitjes është aktivitet që e stimulon efikasitetin e shitësve dhe blerjen e konsumatorëve, nëpërmjet metodave efektive dhe të thjeshtësuara *"të cilat shërbejnë për thellimin e motiveve në marrjen e vendimeve për blerje".*

13.

Bazat e Marketingut

Metodat e Nxitjes së Shitjes

1. METODA STIMULATIVE MATERIALE

a) Dhënja e Mostrave Gratis

b) Metoda e Premive / Kuponave

c) Lojërat Shpërblyese

2. METODA VIZUELE - PSIKOLOGJIKE

Metoda e Ekspozimit

Shitore

* NDRIQIMI
* MUZIKA
* Mbështjellja
* RAFTAT

MERQENDAJZING

Panaire

* Lokal
* Rajonal
* Kombëtar
* Ndërkombëtar

Ekspozita

* SALLONE
* HOLLE

13.

Bazat e Marketingut

MERCHANDISING janë të gjitha aktivitetet të cilat përmisojnë komercializimin e produktit, qëllimi i të cilit është tërheqja e vëmendjes konsumatorit drejt produktit, kur konsumatori gjindet në vendin e shitjes.

13.

Bazat e Marketingut

MERCHANDISING

13.

Bazat e Marketingut

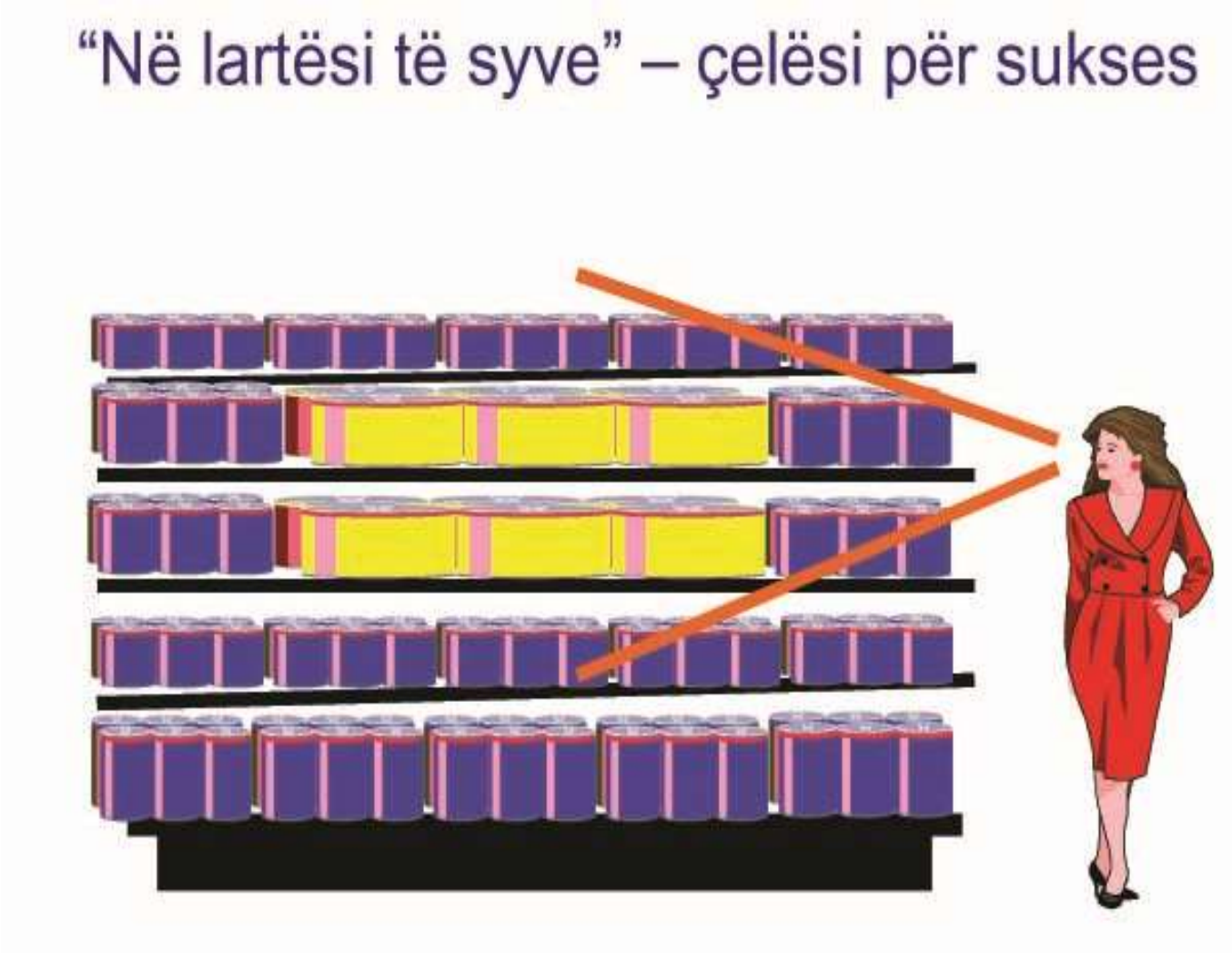
MERCHANDISING

13.

Bazat e Marketingut

Stimulimet për Blerje në Shitore

- Pozita e raftit
- Madhësia e raftit
- Përmbajtja dha atraksioni i paketimit
- Mesazhi (porosia) në paketim
- Mënyra e ekspozimit të produktit
- Aktivitetet promovuese

13.

Bazat e Marketingut