



Lidership

LIGJERUES: BUTRINT **BATALLI**

Lidership Përmbajtja

Lidership;

|

LIDERSHIPI SIPAS JACK WELCH



LIDERSHIP SIPAS JACK WELCH

LIDERSHIPI

Welch në lidhje me Leadershipin ndër të tjera potencon qe:

LEADERSHIPI "Nuk është vetëm për ju"

Udhëheqja/lidershipi kërkon sjellje të dallueshme dhe qëndrim.

- ▶ Para se ju të jeni një lider, suksemi është mbi të gjitha në rritjen e arritjeve personale. Kur të bëheni një lider, suksemi është i gjithi i lidhur me rritjen e të tjerëve.
- ▶ Udhëheqësi ndihmon të tjerët të kuptojnë potencialin e tyre të plotë si qenie njerëzore
- ▶ Udhëheqësi duhet të ketë mjaft njohuri, përvojë dhe ashpërsi për të balancuar kërkesat konfliktuale të rezultateve afat shkurtër dhe afatgjatë.



LIDERSHIPI

Bazuar në Wellsh-in ka tetë (8) Rregulla të lidërshepit;

- ▶ Rregulla 1. Lidërët pamëshirshëm për mirësojnë ekipin e tyre, duke përdorur çdo takim si një mundësi për të vlerësuar, trajnuar, dhe për të ndërtuar vetëbesim.
- ▶ Rregulla 2. Udhëheqësit sigurohen që njerëzit jo vetëm shohin vizionin, por ata do ta jetojnë dhe frymojnë atë.
- ▶ Rregulla 3. Lidërët hyjnë në lëkurën e të gjithëve, duke mbjellë energji pozitive dhe optimizëm.
- ▶ Rregulla 4. Lidërët krijojnë besim me sinqeritet, transparencë, dhe meritë.

LIDERSHIPI

- ▶ Rregulla 5. Liderët e kanë guximin për të marrë vendime jopopullore.
- ▶ Rregulla 6. Liderët provokojnë dhe shtyjnë me një kuriozitet kufijtë e skepticizmit, duke u siguruar që pyetjet e tyre janë përgjigjur me veprim.
- ▶ Rregulla 7. Liderët frymëzojnë marrjen e rrezikut dhe të mësuarit duke krijuar shembullin.
- ▶ Rregulla 8. Liderët festojnë "Puna është pjesë e rëndësishme e jetës e nuk bën që të mos njohim momentet e arritjeve. Merr sa më shumë që mundeni dhe bëni një gjë të madhe prej tyre.

"Ju nuk jeni një udhëheqës për të fituar një konkurs popullariteti - ju jeni një lider për të udhëhequr"

Udhëheq

- ▶ LIDERET frymëzojnë.
- ▶ Liderët janë njerëz që frymëzojnë me vizion të qartë për mënyrën se si gjërat mund të bëhet më mirë. "Atë që ne jemi duke kërkuar për, janë liderët në çdo nivel që mund të aktivizojnë dhe frymëzojnë sesa ligështojnë, mposhtin, dhe kontrollojnë."



Menaxho më pak

- ▶ "Ne jemi të habitur vazhdimisht nga sa punë njerëzit do të bëjnë, kur ata nuk janë të urdhëruar se çfarë të bëjnë nga menaxhmenti."
- ▶ Në ekonominë e re të bazuar në dije, njerëzit duhet të marrin vendimin e tyre.
- ▶ Menaxhimi më pak është menaxhimi më mirë. Mbikëqyrja e afërt, kontrolli dhe burokracia vrasin shpirtin konkurrues të ndërmarrjes. "Menaxherët e dobëta janë vrasësit e biznesit, ata janë "vrasësit punës". Ju nuk mund të menaxhoni vetë-besimin në njerëz."

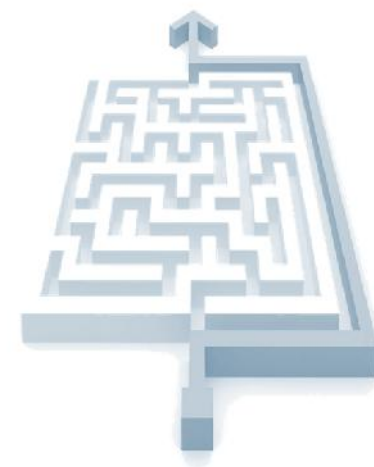
Artikulo Vizionin tënd

- ▶ "Liderët frymëzojnë njerëzit përmes vizioneve të qarta se si gjërat mund të bëhet më mirë."
- ▶ Udhëheqësi i mirë nuk jep hap-pas-hapi një udhëzim manual për punonjësit. Liderët më të mirë janë ata që dalin me ide të re, dhe artikulojnë një vizion që frymëzon të tjerët për të vepruar.



Thjeshtëso

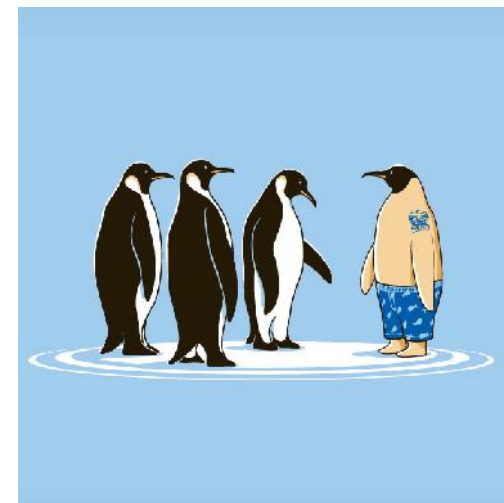
- ▶ Mbajtja thjeshtë e gjërave është një nga çelësat për biznesin.
- ▶ Mesazhet e thjeshta udhëtojnë më shpejt, projektet e thjeshta arrijnë në treg shpejtë dhe eliminimi i rrëmujës lejon marrjen e shpejtë të vendimeve."



Bëhu më pak formalë

- ▶ "Ju duhet të kuptoni tani se sa e rëndësishme është për të mbajtur llojin e informalitetit të korporatave që inkurajon punonjësit për të sfiduar të qetë idetë e shefit."

"Disa njerëz kanë ide më të mirë se të tjerët; disa janë më të zgjuar ose me më shumë përvojë apo më kreativ. Por të gjithë duhet të dëgjohet dhe të respektohet "



Aktivizoji tjerët

- ▶ Udhëheqja e vërtetë vjen nga cilësia e vizionit tuaj dhe aftësinë tuaj për të nxitur të tjerët për performancën e jashtëzakonshme.
- ▶ Njerëzit duan zërin dhe dinjitetin, pavarësisht nga mosha e tyre dhe përvoja.
- ▶ Dëgjoni të gjitha idetë, pavarësisht prej nga vijnë.
- ▶ Zgjidhni sistemin e drejtë që ju besoni se do të funksionoj në kompaninë tuaj duke siguruar çdo njëri është dëgjuar dhe respektuar



Ballafaqohu me realitetin

- ▶ Ballafaqohu me realitetin, atëherë vepro me vendosmëri.
- ▶ Shumica e gabimeve që udhëheqësit i bëjnë linden nga mos gatishmëria për t'u përballur me realitetin dhe pastaj për të vepruar mbi të. Duke u përballur me realitetin shpesh nënkupton të thënit dhe të bërit e gjërave që nuk janë të pëlqyeshme, por vetëm duke u ballafaquar me realitetin gjërat do të shkojnë më mirë.



Shih Ndryshimi si një mundësi

- ▶ Ndryshimi është një pjesë e madhe e realitetit në biznes. "Gatishmëria për ndryshim është një forcë, edhe nëse kjo do të thotë zhytje të një pjese të kompanisë në konfuzion të përgjithshëm për një kohë ...
- ▶ Mbajtja e një syri jashtë për ndryshim është gazmore si dhe argëtuese. "



Merr idetë e mira nga të gjitha anët

- ▶ Idetë e reja janë jetësore për biznesin.
- ▶ "Supozimi operativ sot është që dikush, diku, ka një ide më të mirë; dhe detyrimi operativ është për të gjetur se kush e ka atë ide më të mirë, të mësojnë atë, dhe ta vënë atë në veprim - shpejtë."



Vazhdo

- ▶ Vazhdimi është një masë e rëndësishme e suksesit për një biznes. Pasi që ndihmon në vazhdimin ose kompletimin e një procesi apo aktiviteti.
- ▶ Strategjia e follow-up (vazhdimit) tuaj të biznesit do të hapë rrugën për suksesin tuaj.



**RRI
URTË
DHE
VAZHDO
PUNO**

Çlirohu nga burokracia

- ▶ Mënyra për të shfrytëzuar fuqinë e njerëzve/vartësve tuaj është "për t'i liruar, dhe për t'i hequr shtresat byrokrate te menaxhimentit, prangat burokratike nga këmbët e tyre dhe pengesat funksionale nga rruga e tyre."
- ▶ **Burokracia është armiku ...**
- ▶ **Hudhe punën e panevojshme ...**
- ▶ **Inkurajo punonjësit për të identifikuar problemet dhe të dalin me zgjidhje ...**



Elimino kufijtë

- ▶ Në mënyrë që të sigurohemi se njerëzit janë të lirë për të arritur të pamundurën, ju duhet të hiqni çdo gjë që del para në rrugën e tyre.
- ▶ "Mungesa e kufijve" përshkruan një organizatë të hapur pa burokraci dhe çdo gjë tjetër që pengon rrjedhën e lirë të ideve, njerëzve, vendimet, etj. Informaliteti, argëtimi dhe shpejtësia janë cilësitë gjetur në një ndërmarrje pa kufi.



Vendos Vlerat së pari

- ▶ Mos u përqëndro shumë në numra.
- ▶ "Numrat nuk janë vizioni, numrat janë produkte."
- ▶ Përqëndrohu më shumë në vlerat e buta për të ndërtuar një ekip, për ndarjen e ideve, emocionimin e të tjerëve.



Kultivoni Liderët

Kultivoni udhëheqësit të cilët kanë katër cilësitë e lidërsipit:

- ▶ Energjinë,
- ▶ Aktivizimin,
- ▶ Mprehtësinë, dhe
- ▶ Ekzekutimin;

Lideri që ndanë vlerat e kompanisë tuaj dhe ofron angazhim.



Krijoni një kulturë të mësimit

- ▶ Shndërroni kompaninë tuaj në një ndërmarrje e të mësuarit për të nxitur lëvizjen e lirë të komunikimit dhe shkëmbimit të ideve.
- ▶ "Dëshira dhe aftësia, e një ndërmarrje që vazhdimisht nxë mësim nga çdo burim, kudo - dhe për të kthyer shpejt këto mësim në veprime - është avantazhi më i lartë konkurrues."



Përfshini-angazhoni të gjithë

- ▶ Biznesi ka të bëjë me kapjen e intelektit nga çdo person.
- ▶ Mënyra për të sjell entuziazmin që ajo të lejojë punonjësit tani më shumë liri dhe shumë më tepër përgjegjësi.

Filloni me veten ...

Inkurajoni njerëzit që të marrin iniciativën ...

Përdorni trurin e çdo punëtor ...

Krijoni një atmosferë ku punëtorët të ndjehen të lirë për të folur ...



Bëni të gjithë lojtar të ekipit

- ▶ Menaxherët duhet të mësojnë të bëhen lojtarë të ekipit.
- ▶ Menaxherët e mesëm duhet të jenë anëtarë të ekipit dhe trajnerë.
- ▶ Merrni hapa kundër atyre menaxherëve të cilët nuk do të mësojnë për t'u bërë lojtarë të ekipit.



Shtrijs

- ▶ Shtriji/vendosi objektivat që të funksionalizohet.
- ▶ "Ne kemi gjetur se duke arritur për atë që duket të jetë e pamundur, ne shpesh në fakt bëjmë të pamundurën; madje edhe kur nuk ja arrijmë, ne mënyrë të pashmangshme mundësojmë performimin shumë më të mirë se sa që do të kishim bërë."



Rrënjës besimin

- ▶ Krijoni një fuqi punëtore të sigurt.
- ▶ Besimi është një përbërës jetik i çdo organizate e të mësuarit.
- ▶ Receta për të fituar është shpejtësia, thjeshtësia, dhe vetë-besimi.
- ▶ Njerëzit vetë-besues janë të hapur për ide të mira pa marrë parasysh burimin e tyre dhe janë të gatshëm për t'i ndarë ato me të tjerët.
- ▶ "Ashtu siç është e vërtetë që shpejtësia rrjedh nga thjeshtësia, thjeshtësia është bazuar në vetë-besim."

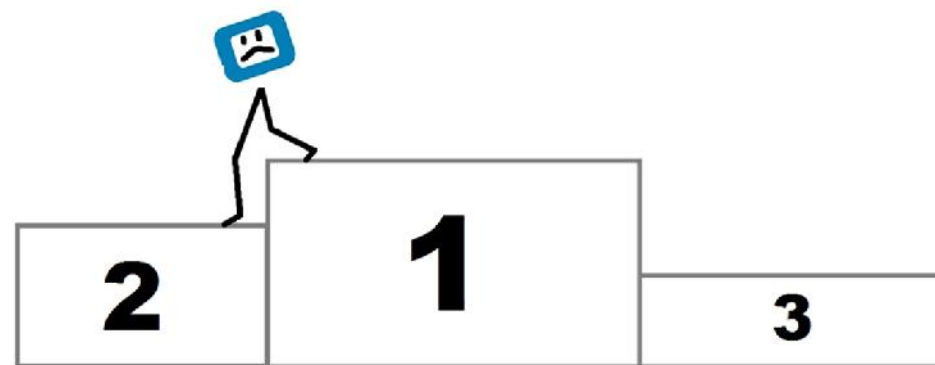
Argëtohi

- ▶ Argëtimi, duhet të jetë një element i madh në strategjinë tuaj të biznesit.
- ▶ Askush nuk duhet të ketë një punë që ata nuk e dëshirojnë. Nëse ju nuk zgjoheni aktiv dhe të ngacmuar në lidhje me trajtimin e një seri të re të sfidave, atëherë ju mund të jetë në punë të gabuar.



Bëhu Numri 1 ose Numër 2

- ▶ "Kur ju jeni numrin katër apo pesë në një treg, kur numri një teshtin, ju merrni pneumoni!
- ▶ Kur ju jeni numër një, ju kontrolloni fatin tuaj.



Jetoje Cilësinë

- ▶ "Ne duam të ndryshojë peisazhin konkurruese duke qenë jo vetëm më të mirë se konkurrentët tanë, por duke ngritur rëndësinë e cilësisë në një nivel dimension të ri.
- ▶ Ne duam të ofrojmë cilësinë tonë në mënyrë të veçantë, për ta bërë atë të vlefshme për klientët tanë, atë të rëndësishme për suksesin e tyre, në mënyrë që produktet dhe shërbimet tona të bëhen e vetmja zgjedhje me vlerë reale."



Vazhdimisht të përqëndrohemi në risi

- ▶ "Ju keni marrë vendimin që të përqëndrohi në vazhdimësi në inovacione. Dhe më shumë konkurrent.
- ▶ Ju duhet që në vazhdimsi të prodhoni më shumë për më pak (kosto) me anë të kapitalit intelektual.
- ▶ Gatitu në ritje, dhe kërkoni për hapin e madh."
- ▶ Tani bazat janë të keni më shumë edukim. Më shumë njohuri mbi informacionin, shpejtësi më të mëdha, më tepër teknologji.



Jetoje Shpejtësinë

- ▶ "Shpejtësia, është çdo gjë. Kjo është përbërës i domosdoshëm i konkurrencës."
- ▶ Shpejtësia, thjeshtësia dhe vetë-besimi janë të ndërthurura ngushtë.
- ▶ Duke thjeshtuar organizimin dhe ngulitur besim, keni krijuar bazën për një organizatë që përfshin shpejtësinë në strukturën e kompanisë.



Silluni si një kompani e vogël

- ▶ Kompanitë e vogla kanë avantazhe të mëdha konkurruese.
- ▶ Ato "janë të parrëmujshtme, të thjeshta, joformale. Ato lulëzojnë në pasion dhe përqeshin burokracinë.
- ▶ Kompanitë e vogla rriten në idetë e mira - pa marrë parasysh burimin e tyre. Ata kanë nevojë për të gjithë, përfshijnë të gjithë, dhe të shpërblejnë apo heqin njerëzit bazuar në kontributin e tyre për të fituar.
- ▶ Kompanitë e vogla ëndrojnë, ëndërra të mëdha dhe të vendosur bar lartë -. Fraksionet nuk ju interesojnë atyre "

Bibliografia

"Winning," Jack Welch and Suzy Welch

"Jack Welch and the GE Way", Robert Slater

The Welch Way, Jeffrey A. Krames

"Jack Welch on Leadership," Robert Slater

Relentless Growth, Christopher Meyer

"Control Your Destiny or Someone Else Will", Noel Tichy and Stratford Sherman

"Roads to Success", Heller Robert

"The GE Work-Out", Dave Ulrich, Steve Kerr, Ron Ashkenas



Përgatiti: Butrint BATALLI

Email: butrint@inovaconsulting.eu

butrint.batalli@universitetiaab.com