

KOLEGJI AAB – PRISHTINË  
Programi Komunikim Masiv dhe Gazetari (MA)  
Dekanatit

**Programi për Studimet:** Master

**Emri i programit te Masterit:** Komunikim Masiv dhe Gazetari

**Lënda:** Kërkesë për lejjimin e punimit te diplomës, tezat dhe projekt temën e masterit

**Kandidati:** Arburim Gega nga Peja

**Titulli I Temës:** -Reklama ne mediat sociale-

**Propozimi për mentor:** Dr. Hasan Saliu

**Përshkrimi i shkurtër i temës:**

Viteve të fundit mediat sociale janë bërë një vend i popullarizuar për njerëzit ku takohen dhe flasin për gjëra që ju interesojnë. Tani shumë kompani e kanë vërejtur mundësinë që të takojnë klientët në këto kanale dhe të krijojnë dialog dhe ndoshta edhe një marrëdhënie të besueshme në mes të tyre.

Këtu unë do të shikoj se si disa biznese Kosovare bëjnë reklamim, për biznesin dhe produktet e tyre, për klientët që i kanë dhe për klientët potencial, përmes rrjetëve sociale.

Do të përcjellë dhe hulumtoj këto kanale se sa janë të përshtatshme për ndërtimin e reputacionit dhe të produkteve.

Mediat sociale ose më saktësisht rrjeti sociale Facebook do ta ketë fokusin primar në këtë temë për shkakun se ky është kanali kryesor që kompanitë e përdorin për marketing është facebook, kjo ndodh si rrjedhojë për shkakun se përdoruesit e internetit në Kosovë nga rrjetet sociale, facebook-un e përdorin më së shumti.

Si përfundim do të vlerësoj se sa efektive janë reklamat në këtë medium social, si dhe ndikimet dhe efektet që kanë tek përdoruesit dhe anasjelltas

Prishtinë, 2015

Nënshkrimi i kandidatit

Arburim Gega

