

La place des femmes dans les médias français

Cécile Vrain¹

vrainhamard@gmail.com

La place des femmes dans les médias français est un sujet d'actualité en France. Pas une semaine ne se passe sans que le sujet soit traité d'une façon ou d'une autre : nominations, publications, pétitions, scandales...

Ce choix de sujet n'est donc pas seulement théorique mais s'inscrit dans une réflexion plus large qui existe aujourd'hui au sein de la société française. Cette réflexion peut s'axer sur deux problématiques plus particulièrement. En effet, lorsque l'on parle de la place des femmes dans les médias que voulons nous dire exactement ? De quoi parle-t-on ? De la place des femmes dans les colonnes des journaux écrit ou web, sur les ondes des radios ou encore sur des images télévisées ? Où faisons nous référence aux femmes journalistes travaillant dans les médias ?

Les deux problématiques sont évidemment pertinentes. C'est ainsi qu'une première partie de notre article concernera les femmes journalistes, leur présence dans les médias, leur pouvoir, c'est-à-dire le poste où elles exercent leurs activités, etc...

Et une deuxième partie s'axera plus sur la place accordée dans ces mêmes médias aux femmes dans la prise de parole, l'interview, le portrait, etc...

L'étude permet de conclure qu'il semble possible aujourd'hui de dire que la situation des femmes dans les médias quels qu'ils soient s'améliorent doucement. Que ce soit par rapport au nombre de journalistes en poste avec des responsabilités ou que ce soit la présence des femmes dans les médias. Le législateur a dû intervenir pour faire avancer la situation qui naturellement semblait ne pas pouvoir évoluer.

¹ *Dr, Ecole Supérieure de Journalisme (ESJ), Paris*