



Programi për Studimet: Master

Emri i programit të Masterit: Menaxhment dhe Informatike

Lënda: Kërkesë për lejimin e punimit të diplomës, tezat dhe projekt të temës së masterit

Kandidati: Teuta Kaçandolli nga Prishtina

Titulli i Temës: Efekti financiar nga aplikimi i " Faktoringu financiar " në Bankën X

Propozimi për mentor: Prof.Dr.sc Tefik Halili

Përshkrimi i shkurtër i temës:

Factoring-u i ndihmon klientat të tregojnë në kampanja shitese, sidomos kur bëhet fjalë për promovime të produkteve të reja apo të ndryshuara me ç'rast klientat e tyre nuk janë të sigurt në suksesin e produktit. Në këto raste klienti i jone është i detyruar që klientave të tij t'iu shesë me pritje nga 30-45 ditë pasi që janë duke e testuar produktin e ri dhe për këto klientat e tij nuk janë në gjendje të paguajnë me kesh në dorë. Me këtë rast Klienti i jone mundet që kampanjen e tij me financu me Factoring duke iu lejuar klientave të tij pritje por e cila pritje do të financohet nga Banka.

Ju ndihmon kompanive që në një moment kanë shkurtesa në kesh (për shkak të investimeve) dhe njëherit iu duhet një hapje në kesh. Kjo mundeson që klienti të shet në pritje apo rrit numrin e ditëve në pritje ndaj klientave të vet dhe me këtë të jete me konkurrues dhe të rrit shitjen e cila i ofron keshin menjëherë tu që nëse paguhet nga Banka (për këto shitje që i ka bërë me pritje). Pra shpesh-here kompanitë në nevojë për shitje të rritur duhen të shesin me pritje.

Përmes Factoring-ut kompanitë mundin që me i rritë ditët e pritjes themi prej 30 sa ua kanë ofruar klientave të tyre në 45 apo 60, çka ju jep perseri një "edge"

Njëherit klientat të tregojnë mundem me që në mënyrë atraktive ndaj klientave të tyre ndoshta për të marrë kthim me të madh të borxhit të tyre të akumuluar ndër vite.

Prishtinë,
Data, 25.10.2013

Nënshkrimi i kandidatit
Teuta Kaçandolli