



BPrAL - PPOHE
Kolegji AAB

UNIVERSITETI AAB
AAB UNIVERSITY
PRISHTINE

Nr. 3374 data 27.05.2014

KOLEGJI AAB – PRISHTINE
FAKULTETI EKONOMIK
Dekanatit

Programi për Studimet: Master

Emri i programit të Masterit: Marketing dhe Menaxhim Biznesi

Lënda: Kërkesë për lejimin e punimit të diplomës, tezat dhe projekt temën e masterit

Kandidati: Roberta Bajrami nga Muzeqine- Shtime

Titulli i Temës: Aplikimi i Analizes së Bashkuar në Marketing “ Rasti Universiteti AAB “

Propozimi për mentor: Shaip Bytyqi

Përshkrimi i shkurtër i temës:

Në këtë temë do të diskutohet aplikimi i analizës së bashkuar në marketing. Analiza e bashkuar përdoret për të studiuar faktorë të ndryshëm që konsumatorin (klientin) e shtyjnë të marrin vendime në blerje.

Në këtë punim do të shqyrtohet pjesa teorike dhe praktike mbi analizën e bashkuar dhe aplikim'e saj në Marketing. Së pari janë shqyrtuarë teoritë e zhvillimit të analizës së bashkuar dhe konceptet e kësaj analize. Së dyti do të jetë diskutimi rreth koncepteve të marketingut dhe perceptimin e konsumatorëve për blerje, si konsumatorët vendosin të blejnë një produkt apo shërbim, cilat janë atributet që bëjnë një konsumatorë të marr vendim që ta zgjedhë produktin apo shërbimin. Së treti janë paraqitur modelet dhe funksionet ekonometrike që mund të zbatohen tek analiza e bashkuar. Dhe në fund është paraqitur pjesa praktike e studimit ku është analizuar rasti konkret lidhur me Universitetin AAB dhe pse studentët zgjedhin të studiojnë në këtë Univeristet. Faktorët të cilët janë marr tek pjesa praktike mbi perceptimin e studentëve se pse ata kanë vendos të studiojnë në Universitetin AAB janë Cilësia, Infrastruktura, Programet e studimit, Çmimi i volitshëm dhe marrja e aftësive që i bëjnë studentet e këtij universiteti shumë konkurrent në tregun e punës. Faktorët e cekur më lartë do të analizohen me analizën e bashkuar duke kombinuar të gjithë këta në mes vete, gjithashtu nga analizat e nxjerra do ndërtohen modele ekonometrike duke u bazuar në ato matematikore dhe statistikore.

Prishtine,
Data, 00.00.2012

Nënshkrimi i kandidatit
Roberta Bajrami