



BPrAL - PPOHE
Kolegji AAB

KOLEGJI AAB – PRISHTINE
FAKULTETI EKONOMIK
Dekanatit

Programi për Studimet: Master

Emri i programit të Masterit: Marketing dhe Menaxhim Biznesi

Lënda: Kërkesë për lejimin e punimit të diplomës, tezat dhe projekt temën e masterit

Kandidati: Arbesa Mjeku Boshniaku nga Fushe Kosovë

Titulli i Temës: Strategjitë e Marketingut në Trainkos Sh,A

Propozimi për mentor: Dr .Sc Shaip Bytyci

Përshkrimi i shkurtër i temës :

Me qëllim që të zhvillohen biznese të suksesshme dhe konkurruese në Trainkos Sh.A përmes kësaj teme do të mundohem të përfshijë dhe të definojë sa më qartë strategjitë e marketingut të Trainkos Sh.A sipas fushave të biznesit apo njësive të biznesit . Strategjitë e marketingut do të hartohen sipas kërkesave të tregut dhe potencialeve që ekzistojnë gjithmonë duke pasur parasysh se tregjet e bizneseve me të cilat funksionon Trainkos Sh,A janë të ndryshme dhe kanë karakteristikat e tyre të ndryshme .

Tema do të përmbajë një prezantim të shkurtër të të gjitha fushave të biznesit , do të përshkruaj historikun e biznesit , Arritjet tri deri në pesë vitet e fundit, ndryshimet me rëndësi lidhur me pronësinë –lidhshpim, kulturën e korporatës dhe vlerat kryesore që ka kompania, iderjë e biznesit duke përfshirë .Matricat klienti/oferta si dhe matricën Oferta Resurset, Swot Analizën , performancën ekonomike, Rrethin në të cilën zhvillohet biznesi, Analizën Pestle, Sfidat që ballafaqohemi , Analizën e rrethit strategjik të ambientit, Analizën e tregut, Analizën e konkurrencës, Visionin, Misionin , Ambiciet e rritjes, Shtytësit Strategjik, Qasjen strategjike, Resurset strategjike si dhe Menaxhimin e ndryshimeve.

Marketingu
Prishtinë,
Data, 07.011.2014

Nënshkrimi i kandidatit