

Zhvillimi ekonomik dhe financiar në Kosovë dhe në Ballkan: Një përmbledhje e shkurtër

Permbledhje Studimesh

Kolegji AAB

Abstrakt

Ky koleksion studimesh kërkimore, i realizuar nga stafi i Kolegjit AAB, ofron njohuri të vlefshme për studentët që nisin rrugëtimin e tezës së magjistraturës. Duke mbuluar tema të ndryshme në zhvillimin ekonomik, inovacionin financiar dhe efikasitetin e sektorit publik, studimet trajtojnë çështje kyçe brenda Kosovës dhe rajonit më të gjerë të Ballkanit. Janë eksploruar tema të tilla si gamifikimi në blerjet online, politika monetare, efikasiteti i fondeve publike dhe përfshirja financiare. Për më tepër, hulumtimi thekson rëndësinë e infrastrukturës dixhitale, edukimit financiar dhe kornizave rregullatore në nxitjen e rritjes ekonomike. Këto studime u ofrojnë studentëve perspektiva thelbësore dhe udhëzime praktike për të formuar projektet e tyre teza dhe për të kontribuar në zhvillimin ekonomik rajonal.

Fjalë kyç: Zhvillimi ekonomik, inovacioni financiar, efikasiteti i sektorit publik, Kosovë, Përfshirja financiare, Infrastruktura digjitale, Projektet e tezave.

Hyrje

Ndërsa studentët nisin udhëtimin e tyre për tezën e masterit, eksplorimi i studimeve përkatëse mund të sigurojë njohuri të vlefshme dhe të udhëheqë drejtimin e tyre kërkimor. Ky koleksion i hulumtimeve trajton çështjet kyçe në zhvillimin ekonomik, inovacionin financiar dhe efikasitetin e sektorit publik, veçanërisht në Kosovë dhe në rajonin e gjerë të Ballkanit. Tema të tilla si roli i gamifikimit në blerjet në internet nxjerrin në pah se si strategjitë dixhitale mund të ndikojnë në sjelljen e konsumatorëve, ndërsa studimet mbi politikën monetare eksplorojnë marrëdhënien midis ofertës së parasë dhe rritjes ekonomike. Hulumtime të tjera hulumtojnë ndikimin e auditimeve të jashtme në përmirësimin e efikasitetit të fondeve publike dhe potencialin e FinTech për të rritur përfshirjen financiare në komunitetet e pashërbyera. Gjithashtu, hulumtimi mbi performancën e ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme (SME) përmes inovacionit dhe rolit të investimeve të huaja direkte në sektorin bankar ofron rekomandime praktike për forcimin e ekonomive vendase. Këto studime ofrojnë perspektiva të vlefshme që mund t'i ndihmojnë studentët të zhvillojnë tema të informuara dhe me ndikim të tezave që adresojnë sfidat dhe mundësitë në rajon.

Këto studime, të kryera nga stafi i Kolegjit AAB, ofrojnë njohuri të vlefshme për çështjet kyçe që ndikojnë në rritjen ekonomike, performancën e biznesit dhe efikasitetin e sektorit publik në Kosovë dhe në rajonin e gjerë të Ballkanit. Hulumtimi mbulon një sërë temash të dizajnuara për të ndihmuar studentët në shkrimin e tezës së tyre të masterit, duke ofruar të dhëna dhe perspektiva përkatëse për të informuar punën e tyre. Studimet mbi vendimet e sigurimit të jetës eksplorojnë se si faktorë të tillë si të ardhurat, njohuritë financiare dhe perceptimi i rrezikut ndikojnë në zgjedhjet e konsumatorëve, ndërsa kërkimi mbi shërbimet e kujdesit shëndetësor parësor thekson nevojën për reforma politikash për të adresuar boshllëqet në cilësinë e shërbimit. Studime shtesë shqyrtojnë ndikimin e lirisë së tregtisë në rritjen ekonomike, stilet e menaxhimit të konflikteve në organizata dhe rolin e auditimeve të brendshme në përmirësimin e performancës së institucioneve mikrofinanciare. Për më tepër, disa studime fokusohen në rëndësinë e infrastrukturës dixhitale, edukimit financiar dhe kornizave rregullatore në tërheqjen e investimeve të huaja dhe nxitjen e zhvillimit ekonomik.

Këto studime synojnë të udhëzojnë studentët në eksplorimin e temave që lidhen me politikat ekonomike, strategjitë e biznesit dhe qeverisjen publike, duke u ofruar atyre mjetet për të zhvilluar projekte tezash të informuara dhe me ndikim.

Më poshtë do të gjeni shpjegime më të detajuara të studimeve të përmendura. Kjo ofron lehtësi për studentët të cilët, duke shqyrtuar përmbledhjet e shkurtra më poshtë, mund të kenë lehtësisht qasje në studimet e hapura të kryera nga stafi i Kolegjit AAB.

Përmbledhje të shkurtra të studimeve

Oferta e parasë dhe rritja ekonomike në Ballkanin Perëndimor

Bajrami, Tafa, Gashi dhe Hashani (2025) eksplorojnë ndikimin e ofertës monetare në rritjen ekonomike në Ballkanin Perëndimor nga viti 2000 deri në vitin 2023. Duke përdorur një qasje të regresionit të panelit, studimi analizon marrëdhënien midis ofertës monetare (M2) dhe rritjes ekonomike në disa vende të rajonit. Autorët zbulojnë se një rritje në ofertën monetare përgjithësisht ka një efekt pozitiv në rritjen ekonomike, megjithëse rritja e tepërt e ofertës monetare mund të çojë në presione inflacioniste që mund të dëmtojnë stabilitetin ekonomik afatgjatë. Ky hulumtim është veçanërisht i rëndësishëm për Kosovën, ku menaxhimi i politikës monetare është thelbësor për promovimin e rritjes së qëndrueshme dhe shmangien e paqëndrueshmërisë makroekonomike. Politikëbërësit në rajon mund të përfitojnë nga këto gjetje për të rafinuar politikat e tyre monetare dhe për të siguruar një ekuilibër midis stimulimit të rritjes dhe ruajtjes së stabilitetit ekonomik.

Auditimet e Jashtme dhe Efikasiteti i Fondeve Publike në Kosovë

Hashani, Bajrami, dhe Ziberi (2025) analizojnë rëndësinë e auditimeve të jashtme në rritjen e efikasitetit të fondeve publike dhe promovimin e rritjes ekonomike në Kosovë. Studimi shqyrton se si auditimet e jashtme mund të përmirësojnë transparencën, llogaridhënien dhe përdorimin efikas të burimeve publike. Hulumtimi tregon se mekanizmat e fuqishëm të auditimit të jashtëm ndihmojnë në parandalimin e korrupsionit, keqpërdorimit të fondeve publike dhe shpërndarjes joefikase të burimeve, gjë që në fund të fundit mbështet rritjen ekonomike. Duke pasur parasysh përpjekjet e vazhdueshme të Kosovës për të përmirësuar qeverisjen dhe efikasitetin e sektorit publik, ky hulumtim ofron udhëzime të vlefshme për forcimin e mbikëqyrjes së sektorit publik. Duke miratuar praktika më të rrepta të auditimit të jashtëm, Kosova mund të rrisë efektivitetin e politikave të saj publike dhe të nxisë besim më të madh në institucionet qeveritare.

FinTech dhe Përfshirja Financiare në Ballkan

Miftari, Shabani dhe Hashani (2024) studiojnë ndikimin e FinTech në përfshirjen financiare në rajonin e Ballkanit. Ky hulumtim eksploron se si teknologjitë financiare, duke përfshirë pagesat dixhitale, bankingun celular dhe platformat e huadhënies në internet, mund të zgjerojnë aksesin në shërbimet financiare, veçanërisht për popullsinë e nënshtruar. Autorët argumentojnë se FinTech është një mjet i fuqishëm në promovimin e përfshirjes financiare duke ofruar shërbime financiare të përballueshme, të arritshme dhe efikase, gjë që është thelbësore për zhvillimin ekonomik në Ballkan. Në Kosovë, ku qasja në shërbimet tradicionale bankare është e kufizuar në fusha të caktuara, ky studim sugjeron se nxitja e inovacionit FinTech mund të ndihmojë në rritjen e qasjes në kredi, përmirësimin e edukimit financiar dhe stimulimin e aktivitetit ekonomik midis bizneseve të vogla dhe individëve. Politikëbërësit inkurajohen të krijojnë një kuadër rregullator mbështetës për të siguruar që FinTech mund të kontribuojë në rritjen gjithëpërfshirëse.

Përvoja e lojës si moderator në cilësimet e blerjeve në internet të Gamified

Fortesa, Shabani dhe Chovancová (2021) hetojnë rolin e përvojës së lojës si moderator në mjediset e blerjeve të gamifikuara në internet. Në këtë studim, autorët shqyrtojnë se si përfshirja e elementeve të ngjashme me lojën në platformat e blerjeve në internet mund të ndikojë në sjelljen e konsumatorëve, veçanërisht në aspektin e angazhimit dhe qëllimit të blerjes. Gjetjet theksojnë se konsumatorët me përvoja pozitive të lojës kanë tendencë të kenë rritje të angazhimit dhe gjasa më të mëdha për të bërë blerje. Studimi sugjeron që bizneset në Kosovë dhe në Ballkan mund të përdorin gamifikimin për të përmirësuar përvojat

e klientëve, për të nxitur shitjet në internet dhe për të përmirësuar besnikërinë e klientit. Duke pasur parasysh rritjen e shpejtë të tregtisë elektronike dhe marketingut dixhital në rajon, kuptimi i këtyre dinamikave është thelbësor për bizneset që kërkojnë të miratojnë strategji të reja për të tërhequr dhe mbajtur klientët.

Rritja e performancës së NVM-ve përmes inovacionit në Kosovë

Mulloli, Islami dhe Hashani (2024) fokusohen në rritjen e performancës së ndërmarrjeve të vogla dhe të mesme (NVM) përmes inovacionit në Kosovë, një ekonomi në tranzicion. Studimi thekson rëndësinë e inovacionit në përmirësimin e konkurrencës dhe performancës së SME-ve. Autorët argumentojnë se adoptimi i praktikave inovative, të tilla si teknologjitë dixhitale, zhvillimi i produkteve dhe përmirësimet e procesit, mund të ndihmojnë SME-të të kapërcejnë sfidat me të cilat përballen në një treg global konkurrues. NVM-të janë vendimtare për ekonominë e Kosovës, pasi ato kontribuojnë në mënyrë të konsiderueshme në krijimin e vendeve të punës dhe rritjen ekonomike. Ky hulumtim ofron rekomandime praktike për NVM-të lokale që të miratojnë strategji novatore, të cilat mund të rrisin produktivitetin, të përmirësojnë përfitimin dhe të çojnë në një elasticitet më të madh ekonomik.

Roli i Investimeve të Huaja Direkte (IHD) në zhvillimin e sektorit bankar

Bajçinca, Hajdini, Shala, dhe Hashani (2024) shqyrtojnë rolin e investimeve të huaja direkte (IHD) në zhvillimin e sektorit bankar në Kosovë. Studimi eksploron se si flukset hyrëse të IHD-ve kontribuojnë në modernizimin e sistemit bankar, futjen e teknologjive të reja dhe përmirësimin e shërbimeve financiare. Autorët zbulojnë se IHD-të ndihmojnë në rritjen e efikasitetit dhe konkurrencës së sektorit bankar, duke e bërë atë një shtytës kryesor të rritjes ekonomike. Për Kosovën, tërheqja e më shumë investimeve të huaja në sektorin bankar mund të përmirësojë disponueshmërinë e produkteve financiare, të rrisë qasjen në kredi dhe të mbështesë zhvillimin ekonomik. Ky hulumtim është thelbësor për politikëbërësit që synojnë të tërheqin IHD për të nxitur sektorin bankar vendas dhe për të krijuar një sistem financiar më të fuqishëm.

Faktorët që Ndikojnë në Vendimet e Sigurimit të Jetës në Kosovë

Shabani dhe Hashani (2023) hetojnë faktorët që ndikojnë në vendimet e individëve për të blerë sigurimin e jetës në Kosovë. Studimi identifikon faktorë të ndryshëm, duke përfshirë nivelet e të ardhurave, perceptimin e rrezikut dhe njohuritë financiare, që ndikojnë në zgjedhjet e njerëzve për të investuar në sigurimin e jetës.

Gjetjet tregojnë se individët me të ardhura më të larta dhe njohuri më të mira financiare kanë më shumë gjasa të investojnë në produktet e sigurimit të jetës. Hulumtimi sugjeron se tregu i sigurimeve të jetës në Kosovë është ende në fazat e hershme dhe mund të përfitojë nga vetëdija dhe edukimi më i madh i publikut. Politikëbërësit dhe ofruesit e sigurimeve mund ta përdorin këtë hulumtim për të zhvilluar fushata të synuara që edukojnë publikun për përfitimet e sigurimit të jetës dhe rrisin depërtimin në treg.

Matja e perceptimit të cilësisë së shërbimit të KSHP përmes Modelit SERVQUAL

Studimi nga Rexhepi, Ismajli dhe Shabani (2022) hulumton perceptimet dhe pritjet e shërbimeve të kujdesit shëndetësor parësor (KSHP) në Kosovë duke përdorur modelin SERVQUAL. Hulumtimi nxjerr në pah një anketë në nivel kombëtar që synon identifikimin e boshllëqeve të cilësisë midis pritjeve dhe perceptimeve të pacientëve nëpër objekte të ndryshme të KSHP. Rezultatet tregojnë se pacientët kishin pritshmëri më të larta për shërbimet, me pabarazi të dukshme në bazë të përkatësisë etnike dhe arsimore. Gjetjet zbulojnë boshllëqe në cilësinë e shërbimeve të shëndetit të nënës, fëmijës dhe sëmundjeve jo të transmetueshme, duke sugjeruar se nevojiten rregullime të politikave. Ky studim gjithashtu thekson rëndësinë e përmirësimit të qasjes dhe qëndrueshmërisë së KSHP në reformën e detyrueshme të sigurimit shëndetësor në Kosovë.

Liria e Tregtisë Ndërkombëtare dhe Rritja Ekonomike në Ballkanin Perëndimor

Bajraktari, Bajrami dhe Hashani (2023) eksplorojnë ndikimin e lirisë së tregtisë ndërkombëtare në rritjen ekonomike në Ballkanin Perëndimor. Analiza e tyre empirike zbulon se liria më e madhe tregtare – e karakterizuar nga tarifa më të ulëta, më pak barriera tregtare dhe tregje më të hapura – ka një efekt pozitiv në rritjen ekonomike. Hulumtimi thekson se përmirësimi i lirisë tregtare mund të ndihmojë vendet në Ballkanin Perëndimor të integrohen më plotësisht në ekonominë globale, të stimulojnë konkurrencën dhe të tërheqin investime të huaja. Për Kosovën, ulja e barrierave tregtare dhe rritja e politikave tregtare mund të hapin mundësi të reja rritjeje, veçanërisht në sektorë si prodhimi, bujqësia dhe shërbimet, të cilat janë qendrore për ekonominë e saj.

Ndikimi i stileve të menaxhimit të konfliktit në performancën organizative

Studimi nga Shabani, Qerimi dhe Qerimi (2022) analizon ndikimin e stileve të ndryshme të menaxhimit të konfliktit në performancën organizative në sektorin publik dhe privat të Kosovës. Duke përdorur një qasje sasiore, studimi anketoi 200 menaxherë, 100 nga sektori publik dhe 100 nga sektori privat. Gjetjet tregojnë

se kompromisi është stili më i zakonshëm në sektorin privat, ndërsa stili dominues është më i përdorur në sektorin publik. Për sa i përket ndikimit të performancës, stili i detyrimit ndikon pozitivisht në performancën e sektorit privat, ndërsa stili i kompromentimit është më efektiv në sektorin publik. Hulumtimi thekson nevojën për zgjedhjen e stileve të përshtatshme të menaxhimit të konfliktit për të rritur performancën organizative në sektorë të ndryshëm.

Auditimi i Brendshëm dhe Performanca e Institucioneve Mikrofinanciare

Shahini- Gollopeni, Rexha dhe Hashani (2022) shqyrtojnë rëndësinë e auditimeve të brendshme në përmirësimin e performancës së institucioneve mikrofinanciare (IMF) në vendet në zhvillim. Studimi thekson rolin e auditimeve të brendshme në rritjen e transparencës, reduktimin e mashtrimit dhe përmirësimin e efikasitetit operacional në IMF. Në Kosovë, ku institucionet mikrofinanciare luajnë një rol kritik në ofrimin e shërbimeve financiare për individët me të ardhura të ulëta dhe bizneset e vogla, ky hulumtim sugjeron se forcimi i praktikave të auditimit të brendshëm mund të çojë në qeverisje më të mirë, stabilitet më të madh financiar dhe ofrim më efektiv të shërbimeve. Kjo është veçanërisht e rëndësishme pasi IMF-të në Kosovë përballen me sfida në menaxhimin e rreziqeve financiare dhe ruajtjen e besimit me klientët e tyre.

Perceptimi i investitorëve të huaj për faktorët ekonomikë në Kosovë

Kida, Morina, Morina, dhe Ukshini (2024) shqyrtojnë perceptimin e investitorëve të huaj në lidhje me faktorët ekonomikë që ndikojnë në vendimet për investime në Kosovë. Studimi fokusohet në mënyrën se si investitorët i shohin faktorët të tillë si stabiliteti ekonomik, infrastruktura, kushtet e tregut të punës dhe mjedisi politik. Autorët zbulojnë se përderisa investitorët e huaj janë përgjithësisht optimistë për potencialin e tregut të Kosovës, shqetësimet rreth kornizës ligjore, paqëndrueshmërisë politike dhe korrupsionit mbeten barriera të rëndësishme për investimet. Ky hulumtim është i vlefshëm për politikëbërësit në Kosovë, pasi thekson rëndësinë e përmirësimit të mjedisit të biznesit, forcimit të institucioneve dhe sigurimit të stabilitetit për të tërhequr më shumë kapital të huaj. Gjetjet nënvizojnë nevojën që Kosova të rrisë reputacionin e saj si një mjedis stabil dhe miqësor për investitorët, gjë që është kritike për rritjen ekonomike afatgjatë.

Ndikimi i Rrjetit të Informacionit në Investimet e Huaja Direkte (IHD)

Smajli, Iballi dhe Kida (2024) hetojnë se si rrjetet e informacionit ndikojnë në rritjen vjetore të investimeve të huaja direkte (IHD) në Kosovë. Përmes një analize ekonometrike, studimi eksploron se si qasja në informacion përmes platformave dhe rrjeteve digjitale ndikon në vendimet e investitorëve të huaj për të investuar në Kosovë. Studimi arrin në përfundimin se zhvillimi i sistemeve efikase të informacionit, duke përfshirë marketingun dixhital dhe kanalet e komunikimit, luan një rol vendimtar në tërheqjen e IHD-ve. Investitorët kanë më shumë gjasa të marrin në konsideratë rajone me informacion transparent dhe të aksesueshëm. Për Kosovën, hulumtimi thekson rëndësinë e dixhitalizimit të shërbimeve të sektorit publik dhe privat, përmirësimit të shpërndarjes së informacionit dhe rritjes së atraktivitetit të vendit për investitorët e huaj. Ky hulumtim ofron njohuri të zbatueshme për iniciativat e qeverisë që synojnë përmirësimin e infrastrukturës së informacionit për të nxitur flukset hyrëse të IHD-ve.

Faktorët nxitës të Investimeve të Huaja Direkte në Kosovë: Qasja në treg dhe Mbështetja e Qeverisë

Kida, Smajli, Gjuraj, Morina, dhe Morina (2025) thellohen në faktorët shtytës prapa investimeve të huaja direkte në Kosovë, duke u fokusuar në aksesin në treg dhe mbështetjen e qeverisë. Studimi zbulon se qasja e Kosovës në treg në Bashkimin Evropian (BE) dhe tregjet e tjera rajonale është një nga faktorët kryesorë që ndikon në hyrjet e IHD-ve. Për më tepër, politikat mbështetëse të qeverisë, të tilla si stimujt tatimorë, subvencionet dhe rregulloret e thjeshta, janë vendimtare në tërheqjen e investitorëve të huaj. Studimi sugjeron që Kosova duhet të përmirësojë më tej integrimin e saj ekonomik me BE-në, të përmirësojë lidhjen e infrastrukturës dhe të vazhdojë reformimin e mjedisit të saj rregullator për të rritur hyrjet e IHD-ve. Këto gjetje janë kritike për formësimin e strategjisë ekonomike të Kosovës dhe forcimin e pozitës së saj si destinacion investimi në rajon.

Gatishmëria dixhitale në tregjet në zhvillim: Aftësitë dixhitale dhe lidhshmëria

Bislimi, Dalloshi, Mehmeti, Tërstena, dhe Deda (2024) eksplorojnë gatishmërinë dixhitale të tregjeve në zhvillim, duke u fokusuar në aftësitë dixhitale dhe lidhjen si mundësitë kryesore të ekonomisë dixhitale. Studimi shqyrton se si aftësitë dixhitale të fuqisë punëtore dhe disponueshmëria e infrastrukturës dixhitale ndikojnë në performancën ekonomike të ekonomive në zhvillim. Në Kosovë, ku dixhitalizimi është ende në zhvillim, hulumtimi thekson rëndësinë e investimit në shkrim-leximin dixhital dhe zgjerimin e qasjes në internet për të siguruar që popullata të mund të përfitojë plotësisht nga transformimi dixhital. Për politikëbërësit, studimi nënvizon nevojën për t'u fokusuar në programet e edukimit dhe trajnimit që pajisin

individët me aftësitë e kërkuara në ekonominë dixhitale, si dhe me iniciativat që përmirësojnë infrastrukturën e internetit, veçanërisht në zonat rurale dhe të pashërbyera.

Aftësitë dixhitale si një shtysë për dixhitalizimin ekonomik: Perspektiva e BE-së

Dalloshi dhe Kyqyku (2023) shqyrtojnë rolin e aftësive dixhitale në përsheptimin e dixhitalizimit ekonomik, duke përdorur BE-në si rast studimi. Autorët argumentojnë se kompetencat e forta dixhitale janë thelbësore për nxitjen e inovacionit, përmirësimin e produktivitetit dhe lehtësimin e integritit ekonomik në epokën dixhitale. Ata theksojnë se ekonomitë me një fuqi punëtore të aftë digjitale janë më të pozicionuara për të adoptuar teknologji të reja dhe për të shfrytëzuar mundësitë që ofron ekonomia dixhitale. Për Kosovën, ky studim ofron njohuri të rëndësishme për rolin e aftësive digjitale në formësimin e së ardhmes së ekonomisë së saj. Hulumtimi sugjeron që Kosova duhet t'i japë prioritet arsimit digjital në të gjitha nivelet, nga shkollat në universitete, për të siguruar që fuqia e saj punëtore të mund të konkurrojë në një treg global gjithnjë e më të dixhitalizuar.

Efekti i dixhitalizimit në cilësinë e shërbimit dhe besnikërinë e klientit

Shabani, Behluli, Qerimi, Pula, dhe Dalloshi (2022) hetojnë ndikimin e dixhitalizimit në cilësinë e shërbimit dhe besnikërinë e klientëve në Kosovë. Studimi zbulon se bizneset që zbatojnë me sukses mjetet dhe platformat dixhitale përmirësojnë ofrimin e shërbimeve, kënaqësinë e klientit dhe besnikërinë. Hulumtimi nxjerr në pah fuqinë transformuese të dixhitalizimit në sektorë të ndryshëm, si shitja me pakicë, banka dhe telekomunikacioni. Kompanitë që investojnë në zgjidhje dixhitale si platformat online, shërbimi i automatizuar i klientit dhe përvojat e personalizuar janë të pozicionuara më mirë për të mbajtur klientët dhe për të rritur avantazhin e tyre konkurrues. Ky studim ofron njohuri praktike për bizneset në Kosovë që kërkojnë të zgjerojnë aftësitë e tyre digjitale për të përmbushur pritjet e klientëve dhe për të përmirësuar pozicionin e tyre në treg.

Matja e zhvillimit financiar: një krahasim i vendeve me të ardhura të larta dhe të ulëta

Dalloshi (2022) ofron një krahasim të zhvillimit financiar midis vendeve me të ardhura të larta dhe të ulëta, duke u fokusuar në treguesit kryesorë që nxisin rritjen e sektorit financiar. Studimi diskuton se si zhvillimi financiar ndikon në rritjen ekonomike, uljen e varfërisë dhe efikasitetin e tregut. Ai nënvizon sfidat me të cilat përballen vendet me të ardhura të ulëta si Kosova në ndërtimin e një sistemi financiar të fuqishëm. Në

Kosovë, ku zhvillimi financiar është ende në zhvillim, hulumtimi sugjeron se forcimi i institucioneve financiare, përmirësimi i qasjes në kredi dhe nxitja e edukimit financiar mund të kenë një ndikim pozitiv në zhvillimin ekonomik të vendit. Duke adoptuar praktikatat më të mira nga vendet me të ardhura të larta, Kosova mund të përshpejtojë rritjen e sektorit financiar dhe të mbështesë progresin e qëndrueshëm ekonomik.

Auditimi i performancës në aktivitetet e prokurimit: Një studim mbi vlerën për paranë

Bushati dhe Dalloshi (2021) shqyrtojnë se si auditimet e performancës mund të përmirësojnë aktivitetet e prokurimit dhe të rrisin vlerën për paranë në sektorin publik. Studimi fokusohet në rëndësinë e auditimeve për të siguruar që fondet publike përdoren në mënyrë efikase dhe efektive në proceset e prokurimit. Në Kosovë, ku transparenca dhe llogaridhënia e prokurimit kanë qenë çështje kyçe, hulumtimi ofron dëshmi se si auditimet e performancës mund të ndihmojnë në identifikimin e joefikasitetit dhe parandalimin e shpenzimeve të kota. Gjetjet sugjerojnë që institucionet publike në Kosovë duhet të integrojnë mekanizma më rigoroz të kontrollit për të siguruar që paratë e tatimpaguesve të shpenzohen në mënyrën më efektive, duke çuar përfundimisht në qeverisje më të mirë dhe përmirësim të ofrimit të shërbimeve publike.

Treguesit makroekonomikë të rritjes ekonomike në vendet në zhvillim

Iballi, Smajli dhe Ziberi (2022) eksplorojnë treguesit kryesorë makroekonomikë që ndikojnë në rritjen ekonomike në vendet në zhvillim, me fokus në faktorë si inflacioni, kursi i këmbimit dhe shpenzimet qeveritare. Studimi identifikon rolin kritik që këta faktorë luajnë në formësimin e shëndetit të përgjithshëm ekonomik të kombeve. Për Kosovën, ky hulumtim nxjerr në pah nevojën për menaxhim të kujdesshëm të inflacionit, politikave fiskale dhe rezervave valutore për të mbështetur rritjen ekonomike afatgjatë. Politikëbërësit mund t'i përdorin këto njohuri për të përmirësuar parashikimet ekonomike, për të formuluar politika ekonomike efektive dhe për të adresuar sfidat që lidhen me stabilitetin makroekonomik në Kosovë.

Perfundime

Si përfundim, studimet kërkimore të kryera nga stafi i Kolegjit AAB ofrojnë një bazë gjithëpërfshirëse dhe të detajuar për studentët që nisin rrugëtimin e tezës së masterit. Studimet mbulojnë një gamë të larmishme temash kritike, duke përfshirë zhvillimin ekonomik, inovacionin financiar, efikasitetin e sektorit publik dhe performancën e biznesit, veçanërisht brenda Kosovës dhe rajonit më të gjerë të Ballkanit. Duke eksploruar këto studime, studentët fitojnë perspektiva të vlefshme për sfidat dhe mundësitë aktuale në fusha të tilla si

blerjet online, politika monetare, efikasiteti i fondeve publike, përfshirja financiare dhe performanca e SME-ve.

Hulumtimi gjithashtu thekson rëndësinë e faktorëve kryesorë si infrastruktura dixhitale, njohuritë financiare dhe kornizat rregullatore në nxitjen e rritjes ekonomike dhe tërheqjen e investimeve të huaja. Studimet mbi vendimet e sigurimit të jetës, lirinë e tregtisë dhe auditimet e brendshme ofrojnë udhëzime praktike për studentët, duke i ndihmuar ata të adresojnë çështje të ngutshme në politikën ekonomike dhe qeverisjen. Për më tepër, hulumtimi mbi stilet e menaxhimit të konfliktit dhe cilësinë e shërbimit të kujdesit shëndetësor ofron njohuri për përmirësimin e performancës organizative dhe të shërbimit publik.

Në fund të fundit, këto studime shërbejnë si një burim i vlefshëm për studentët, duke i pajisur ata me mjetet dhe njohuritë për të zhvilluar projekte teza të informuara dhe me ndikim. Duke rishikuar këto përmbledhje, studentët mund të identifikojnë lehtësisht studimet përkatëse për të udhëhequr kërkimin e tyre dhe për të kontribuar në mënyrë domethënëse në diskursin e vazhdueshëm akademik dhe praktik mbi zhvillimin e sektorit ekonomik dhe publik në rajon.

Bibliografia

- Bajçinca, E., Hajdini, A. R., Shala, B., & Hashani, M. (2024). The role of foreign direct investments in the developing of banking sector. *Journal of Governance & Regulation*, 13(1), 111–122. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i1art10>
- Bajraktari, K., Bajrami, R., & Hashani, M. (2023). The impact of international trade freedom on economic growth: Empirical evidence of the Western Balkans countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 132–142. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2art12>
- Bajraktari, K., Bajrami, R., & Hashani, M. (2023). The impact of international trade freedom on economic growth: Empirical evidence of the Western Balkans countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 132–142. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2art12>
- Bajrami, R., Tafa, S., Gashi, A., & Hashani, M. (2025). Analysing the impact of money supply on economic growth: A panel regression approach for Western Balkan countries (2000–2023). *Regional Science Policy & Practice*, 17(2), 100159. <https://doi.org/10.1016/j.rsp.2024.100159>
- Bajrami, R., Tafa, S., Gashi, A., & Hashani, M. (2025). Analysing the impact of money supply on economic growth: A panel regression approach for Western Balkan countries (2000–2023). *Regional Science Policy & Practice*, 17(2), 100159. <https://doi.org/10.1016/j.rsp.2024.100159>
- Bislimi, F., Dalloshi, P., Mehmeti, I., Tërstena, A., & Deda, G. (2024). Digital readiness in emerging markets: The role of digital skills and connectivity in driving digital economy. *International Journal of Religion*, 5(11), 4316–4324. <https://doi.org/10.61707/5ytxj483>
- Bunjaku, M., Bajrami, R., & Jusufi, G. (2023). ARIMA modelling of economic variables in the COVID-19 era: A study of the consumer price index. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 296–303. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2siart9>

- Bushati, A., & Dalloshi, P. (2021). Does performance audit recognise improvements in procurement activities leading to enhanced value for money? *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 7(4), 134–150. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.037>
- Dalloshi, P. (2022). Financial development measurement: Comparison of the high-and low-income countries. *Journal of Governance and Regulation*, 11(2), 41–49. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i2art4>
- Dalloshi, P., & Kyqyku, D. (2023). Digital skills as an impetus for the acceleration of economic digitalization: EU perspective. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 7(3), 365–374. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i3sip11>
- Fortesa, H., Shabani, L., & Chovancová, M. Game experience as a moderator in gamified online purchasing settings. *International Journal of Learning and Change*, 13(4-5), 399-418. <https://doi.org/10.1504/IJLC.2021.116700>
- Gashi, A., Tafa, S., & Bajrami, R. (2022). The impact of macroeconomic factors on non-performing loans in the Western Balkans. *Emerging Science Journal*, 6(5), 1032-1045. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-05-08>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ukshini, K. (2022). The impact of tax changes on the liquidity of construction companies in the developing market. *Journal of Governance and Regulation/Volume*, 11(2). <https://doi.org/10.22495/jgrv11i2siart3>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ziberi, B. (2025). External audit importance toward efficiency of public funds and the economic growth-a study case of Kosovo. *Humanities and Social Sciences Letters*, 13(1), 200-213. <https://ideas.repec.org/a/pkp/hassle/v13y2025i1p200-213id4047.html>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ziberi, B. (2025). External audit importance toward efficiency of public funds and the economic growth-a study case of Kosovo. *Humanities and Social Sciences Letters*, 13(1), 200-213. <https://doi.org/10.18488/73.v13i1.4047>
- Hashani, M., Ziberi, B., & Bajrami, R. (2022). The rule of thumb: Private consumption as a driving force of the economic growth of Western Balkan countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(3), 54–60. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i3art5>
- Hoxha, A., Bajrami, R., & Prekazi, Y. (2025). The impact of internal and macroeconomic factors on the profitability of the banking sector. A case study of the Western Balkan countries. *Business: Theory and Practice*, 26(1), 28–47. <https://doi.org/10.3846/btp.2025.18670>
- Iballi, N., Smajli, R., & Ziberi, B. (2022). Key macroeconomic indicators of economic growth in the case of developing countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(4), 147–153. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i4art14>
- Ismajli, N., Ismajli, M., & Gashi, A. (2023). Regulation and challenges of youth employment in the developing country [Special issue]. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 7(3), 267–276. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i3sip4>
- Kida, N. (2021). The Causal Link between FDI and Remittances in Kosovo, Switzerland, and Denmark. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 24(2), 45-68. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.24.11>
- Kida, N. (2021). The Complementary Effect between Private Consumption and Government Spending: Effect on the Economy. *Emerging Science Journal*, 5(4), 497-511. <http://dx.doi.org/10.28991/esj-2021-01292>

- Kida, N., Morina, V., Morina, J., & Ukshini, K. (2024). What is the Perception of Foreign Investors about Economic Factors? A Study of Foreign Companies in Kosovo. *Migration Letters*, 21(4), 1150–1184. <https://doi.org/10.59670/ml.v21iS6.7949>
- Kida, N., Smajli, R., Gjuraj, D., Morina, V., Morina, J. (2025). Driving factors of foreign direct investment in Kosovo: The roles of market access and government support. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 20(1), 433-451. <https://doi.org/10.18280/ijSDP.200139>
- Kida, N., Smajli, R., Gjuraj, D., Morina, V., Morina, J. (2025). Driving factors of foreign direct investment in Kosovo: The roles of market access and government support. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 20(1). 433-451. <https://doi.org/10.18280/ijSDP.200139>
- Krasniqi, I., Ismajli, N., & Krasniqi, G. (2024). How leadership and behavior impacts and improves the decision-making in organizations. *The Eurasia Proceedings of Educational and Social Sciences*, 35, 239–260. <https://doi.org/10.55549/epess.822>
- Miftari, F., Shabani, L., & Hashani, M. (2024). Does FinTech Affect Financial Inclusion in Balkan Region Countries. *Journal of Governance and Regulation Journal of Governance and Regulation*, 13(Special Issue), 388-395. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i1siart12>
- Mulloji, E., Islami, X., & Hashani, M. (2024). Enhancing SME performance through innovation: evidence from a transition economy – Kosovo. *Business, Management and Economics Engineering*, 22(2), 401–420. <https://doi.org/10.3846/bmee.2024.21800>
- Prekazi, Y., Bajrami, R., & Hoxha, A. (2023). The impact of capital structure on financial performance. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 17(1), 1-6. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v17i1.1002>
- Rexhepi, I., Ismajli, N., & Shabani, G. (2022). Measuring the perception of quality management primary healthcare services through SERVQUAL model. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 97–111. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p9>
- Rexhepi, I., Ismajli, N., & Shabani, G. (2022). Measuring the perception of quality management primary healthcare services through SERVQUAL model. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 97–111. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p9>
- Shabani, A., & Hashani, M. (2023). The study of factors that impact life insurance decision of individuals [Special issue]. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 375–385. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2siart17>
- Shabani, G., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2022). The Impact of Conflict Management Styles on Organizational Performance: A Comparative Analysis. *Emerging Science Journal*, 6(4), 758–775. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-04-07>
- Shabani, L., Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Dalloshi, P. (2022). The effect of digitalization on the quality of service and customer loyalty. *Emerging Science Journal*, 6(6), 1274–1289. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-06-04>
- Shahini-Gollopeni, K., Rexha, D., & Hashani, M. (2022). The importance of internal audit in increasing performance of microfinance institutions: The case of the developing country. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 120-127. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p11>

- Smajli, R., Iballi, N., & Kida, N. (2024). The Impact of the Information Network on the Annual Growth of Foreign Direct Investments in Kosovo: Econometric Approach. *Migration Letters*, 21(4), 755-788. <https://migrationletters.com/index.php/ml/article/view/7738>
- Smajli, R., Iballi, N., & Kida, N. (2024). The Impact of the Information Network on the Annual Growth of Foreign Direct Investments in Kosovo: Econometric Approach. *Migration Letters*, 21(4), 755-788. <https://migrationletters.com/index.php/ml/article/view/7738>
- Vehapi, S., & Bajrami, R. (2023). Kosovo Students' Readiness for Online Learning during the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 18(18). <https://doi.org/10.3991/ijet.v18i18.43263>

Additional Bibliography

- Abduraimi, P. B., Bilalli, M., Islami, X., & Maçani. F. (2024). Does Internal Organization Communication Enhance Employee Engagement?. *Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania)*, 33(3), 144-165.
- Al-Nuimat, A., Alserhan, B, A., Zeqiri, J., Hasani., Komodromos, M. (2023). The motivating pull and push factors on the performance of mompreneurs projects: educational and training barriers as a moderating variable. *International Journal of Environment, Workplace and Employment*, 7(4), 340 – 367. <https://dx.doi.org/10.1504/IJEWE.2023.138013>
- Arifaj, A. H., & Baruti, B. H. (2023). The effect of credit risk on the financial performance of commercial banks in Balkan countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(3), 18–25. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i3art2>
- Arifaj, A. H., & Baruti, B. H. (2023). The effect of credit risk on the financial performance of commercial banks in Balkan countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(3), 18–25. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i3art2>
- Arifaj, A. H., Rexhepi, I., & Baruti, B. H. (2024). The impact of corporate governance and share capital structure on corporate social responsibility. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*, 11(4), 68–80. <https://doi.org/10.52566/msu-econ4.2024.68>
- Arifaj, A. H., Rexhepi, I., & Baruti, B. H. (2024). The impact of corporate governance and share capital structure on corporate social responsibility. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*, 11(4), 68–80. <https://doi.org/10.52566/msu-econ4.2024.68>
- Arifaj, A.H., Rexhepi, I., & Baruti, B.H. (2024). The impact of corporate governance and share capital structure on corporate social responsibility. *Scientific Bulletin of Mukachevo State University. Series "Economics"*, 11(4), 68-80. <https://doi.org/10.52566/msu-econ4.2024.68>
- Bajçinca, E., Hajdini, A. R., Shala, B., & Hashani, M. (2024). The role of foreign direct investments in the developing of banking sector. *Journal of Governance & Regulation*, 13(1), 111–122. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i1art10>
- Bajraktari, K., Bajrami, R., & Hashani, M. (2023). The impact of international trade freedom on economic growth: Empirical evidence of the Western Balkans countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 132–142. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2art12>
- Bajraktari, K., Bajrami, R., & Hashani, M. (2023). The impact of international trade freedom on economic growth: Empirical evidence of the Western Balkans countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 132–142. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2art12>

- Bajrami, B., Gashi, A., Ukshini, K., & Rexha, D. (2022). Impact of the government size on economic growth in the Western Balkan countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(1), 55–63. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i1art6>
- Bajrami, R., Gashi, A., Ukshini, K., & Rexha, D. (2022). Impact of the government size on economic growth in the Western Balkan countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(1), 55–63. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i1art6>
- Bajrami, R., Gashi, A., Ukshini, K., & Rexha, D. (2022). Impact of the government size on economic growth in the western Balkan countries. *Journal of Governance and Regulation/Volume*, 11(1). <https://doi.org/10.22495/jgrv11i1art6>
- Bajrami, R., Gashi, A., Ukshini, K., & Rexha, D. (2022). Impact of the government size on economic growth in the Western Balkan countries. *Journal of Governance and Regulation*, 11(1), 53-56. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i1art6>
- Bajrami, R., Tafa, S., Gashi, A., & Hashani, M. (2025). Analysing the impact of money supply on economic growth: A panel regression approach for Western Balkan countries (2000–2023). *Regional Science Policy & Practice*, 17(2), 100159. <https://doi.org/10.1016/j.rssp.2024.100159>
- Bajrami, R., Tafa, S., Gashi, A., & Hashani, M. (2025). Analysing the impact of money supply on economic growth: A panel regression approach for Western Balkan countries (2000–2023). *Regional Science Policy & Practice*, 17(2), 100159. <https://doi.org/10.1016/j.rssp.2024.100159>
- Bajrami, R., Tafa, S., Gashi, A., & Hashani, M. (2025). Analysing the impact of money supply on economic growth: A panel regression approach for Western Balkan countries (2000–2023). *Regional Science Policy & Practice*, 17(2), 100159. <https://doi.org/10.1016/j.rssp.2024.100159>
- Bajrami, H., Lekaj, L., Shala, Sh., Bajrami, B., & Bytyçi, Sh. (2024). Enhancing organizational performance through effective leadership and communication. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(4), 1810-1821. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i4.1555>
- Baruti, B. H. (2022). The dynamics of insurance sector development and economic growth. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(4), 28–42. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i4p3>
- Baruti, B. H. (2022). The impact of the insurance market on economic growth: Evidence from developing countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 3(1), 105–123. <https://doi.org/10.22495/cbsrv3i1art10>
- Baruti, B. H., Berisha, S. N., & Gashi, R. (2024). Global financial turmoil: Examining its risks and ripple effect on financial systems. *Risk Governance and Control: Financial Markets & Institutions*, 14(9), 122-133. <https://doi.org/10.22495/rgcv14i3p12>
- Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Shabani, L. (2021). The Impact of Graduates' Skills on Facing Challenges in the Labor Market. *Emerging Science Journal*, 6(2), 399-417. <http://dx.doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-02-014>
- Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Shabani, L. (2022). The Impact of Graduates' Skills on Facing Challenges in the Labor Market. *Emerging Science Journal*, 6(2), 399-417. DOI: 10.28991/ESJ-2022-06-02-014
- Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Shabani, L. (2022). The Impact of Graduates' Skills on Facing Challenges in the Labor Market. *Emerging Science Journal*, 6(2), 399–417. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-02-014>

- Bilalli Abduraimi, P., Mustafi, M., & Islami, X. (2023). The role of organizational culture on employee engagement. *Business: Theory and Practice*, 24(1), 109–122. <https://doi.org/10.3846/btp.2023.17241>
- Bislimi, F., Dalloshi, P., Mehmeti, I., Tërstena, A., & Deda, G. (2024). Digital readiness in emerging markets: The role of digital skills and connectivity in driving digital economy. *International Journal of Religion*, 5(11), 4316–4324. <https://doi.org/10.61707/5ytxj483>
- Buja, V., Qerimi, F., & Behluli, A. (2022). The impact of leadership styles on service quality and customer satisfaction: A comparative analysis between foreign and domestic capital banks in Kosovo. *Innovative Marketing*, 18(3), 181–196. [https://doi.org/10.21511/im.18\(3\).2022.16](https://doi.org/10.21511/im.18(3).2022.16)
- Buja, V., Qerimi, F., & Qerimi, A. (2022). The impact of leadership styles on service quality and customer satisfaction: A comparative analysis between foreign and domestic capital banks in Kosovo. *Innovative Marketing*, 18(3), 181–196. [https://doi.org/10.21511/im.18\(3\).2022.16](https://doi.org/10.21511/im.18(3).2022.16)
- Bunjaku, M., Bajrami, R., & Jusufi, G. (2023). ARIMA modelling of economic variables in the COVID-19 era: A study of the consumer price index. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 296–303. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2siart9>
- Bushati, A., & Dalloshi, P. (2021). Does performance audit recognise improvements in procurement activities leading to enhanced value for money? *Journal of Accounting, Finance and Auditing Studies*, 7(4), 134–150. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.037>
- Bytyçi, I., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2023). The impact of total quality management on operational performance. *Journal of Governance and Regulation*, 12(1), 171–184. <https://doi.org/10.22495/jgrv12i1art16>
- Bytyçi, I., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2023). The impact of total quality management on operational performance. *Journal of Governance and Regulation*, 12(1), 171–184. <https://doi.org/10.22495/jgrv12i1art16>
- Bytyçi, I., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2023). The impact of total quality management on operational performance. *Journal of Governance and Regulation*, 12(1), 171–184. <https://doi.org/10.22495/jgrv12i1art16>
- Bytyçi, S., Kelmendi, J., Shala, V., Myftaraj., & Hasrama, E. (2024). The corporate strategy of increasing the visibility of websites by implementing digital marketing. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(6), 2696–2708. <https://doi.org/10.55214/25768484.v8i6.2532>
- Bytyçi, S., Mustafa, A., Ziberi, B., & Bytyçi, E. (2022). The impact of microcredits on consumer behaviour [Special issue]. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 307–317. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i2sip15>
- Bytyçi, S., Mustafa, A., Ziberi, B., & Bytyçi, E. (2022). The impact of microcredits on consumer behaviour [Special issue]. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 307–317. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i2sip15>
- Bytyçi, S., Shala, V., Ziberi, B., & Myftaraj, E. (2021). Transforming traditional business into online: The impact of COVID-19 pandemic on consumer behavior [Special issue]. *Journal of Governance & Regulation*, 10(2), 300–308. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart10>
- Bytyçi, S., Shala, V., Ziberi, B., & Myftaraj, E. (2021). Transforming traditional business into online: The impact of COVID-19 pandemic on consumer behavior [Special issue]. *Journal of Governance & Regulation*, 10(2), 300–308. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2siart10>

- Bytyqi, N., Feka, F., Aliu, S., & Qerimi, F. (2022). Factors influencing consumers' behaviour for wine as an important agro-food product in Kosovo. *Journal of Hygienic Engineering & Design*, 37, 102–108. <https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2022/01/05.-Full-paper-Njazi-Bytyqi.pdf>
- Dallosi, P. (2022). Financial development measurement: Comparison of the high-and low-income countries. *Journal of Governance and Regulation*, 11(2), 41–49. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i2art4>
- Dallosi, P., & Kyqyku, D. (2023). Digital skills as an impetus for the acceleration of economic digitalization: EU perspective. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 7(3), 365–374. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i3sip11>
- Fejzullahu, B., & Gashi, R. (2023). University graduate recruitment and selection as a part of business strategy: A case of an emerging market. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(3), 37-45. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i3art4>
- Fortesa, H., Shabani, L., & Chovancová, M. Game experience as a moderator in gamified online purchasing settings. *International Journal of Learning and Change*, 13(4-5), 399-418. <https://doi.org/10.1504/IJLC.2021.116700>
- Gashi, A., Tafa S., & Bajrami, R. (2022). The Impact of Macroeconomic Factors on Non-performing Loans in the Western Balkans. *Journal, Emerging Science Journal, Vol. 6. 5.* <http://dx.doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-05-08>
- Gashi, A., Tafa, S., & Bajrami, R. (2022). The impact of macroeconomic factors on non-performing loans in the Western Balkans. *Emerging Science Journal*, 6(5), 1032-1045. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-05-08>
- Gashi, R., & Ahmeti, H. G. (2021). Impact of Social Media on the Development of New Products, Marketing and Customer Relationship Management in Kosovo. *Emerging Science Journal*, 5(2), 125-138. <http://dx.doi.org/10.28991/esj-2021-01263>
- Gashi, R., & Smajlaj, V. (2025). The power of women in the success of business family: A case study of Kosovo, Albania and North Macedonia. *Humanities and Social Sciences Letters*, 13(1), 25-44. DOI: 10.18488/73.v13i1.3973
- Gashi, R., Ahmeti, H. G., & Baliu, E. (2022). Challenges of women entrepreneurs in the developing economy. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 134–142. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i2p13>
- Gashi, R., Ahmeti, H. G., & Ziberi, B. (2021). The Impact of Small and Medium Enterprises in Generating New Jobs in Case of Kosovo. *Estudios de Economia Aplicada*, 39(3), 1-10. <http://dx.doi.org/10.25115/eea.v39i3.4118>
- Gashi, R., Gashi, H., & Ziberi, B. (2021). The impact of small and medium enterprises in generating new jobs in the case of Kosovo. *Applied Economics*, 39(3). <https://doi.org/10.25115/eea.v39i3.4118>
- Hajdari, M., Qerimi, F., & Qerimi, A. (2023). Impact of Continuing Education on Employee Productivity and Financial Performance of Banks. *Emerging Science Journal*, 7(4), 1158–1172. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2023-07-04-09>
- Hajdari, M., Qerimi, F., & Qerimi, A. (2023). Impact of Continuing Education on Employee Productivity and Financial Performance of Banks. *Emerging Science Journal*, 7(4), 1158–1172. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2023-07-04-09>

- Haliti Baruti, B., Nallbani Berisha, S., & Gashi, R. (2024). Global financial turmoil: Examining its risks and ripple effect on financial systems. *Risk Governance and Control: Financial Markets & Institutions*, 14(3), 122–133. <https://doi.org/10.22495/rgcv14i3p12>
- Haliti Baruti, B., Nallbani Berisha, S., & Gashi, R. (2024). Global financial turmoil: Examining its risks and ripple effect on financial systems. *Risk Governance and Control: Financial Markets & Institutions*, 14(3), 122–133. <https://doi.org/10.22495/rgcv14i3p12>
- Hasani, V., Zeqiri, J., Gagica, K., Gleason, K., & Ibraimi, S. (2023). Education and enterprising profile of young community: evidence from a transition country. *Journal of enterprising communities*, 17(2), 519-534. <https://doi.org/10.1108/JEC-11-2021-0153>
- Hasani, V.V., Zeqiri, J., Todorovik, T., Jaziri, D., & Toska, A. (2024). Digital Content Marketing and EWOM: A Mediation Serial Approach. *Business Systems Research*, 14(2), 24-43. <https://doi.org/10.2478/bsrj-2023-0010>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ukshini, K. (2022). The impact of tax changes on the liquidity of construction companies in the developing market. *Journal of Governance and Regulation*, 11(2), 234–243. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i2siart3>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ukshini, K. (2022). The impact of tax changes on the liquidity of construction companies in the developing market. *Journal of Governance and Regulation/Volume*, 11(2). <https://doi.org/10.22495/jgrv11i2siart3>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ukshini, K. (2022). The impact of tax changes on the liquidity of construction companies in the developing market. *Journal of Governance & Regulation*, 11(2), 234–243. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i2siart3>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ziberi, B. (2025). External audit importance toward efficiency of public funds and the economic growth-a study case of Kosovo. *Humanities and Social Sciences Letters*, 13(1), 200-213. <https://ideas.repec.org/a/pkp/hassle/v13y2025i1p200-213id4047.html>
- Hashani, M., Bajrami, R., & Ziberi, B. (2025). External audit importance toward efficiency of public funds and the economic growth-a study case of Kosovo. *Humanities and Social Sciences Letters*, 13(1), 200-213. <https://doi.org/10.18488/73.v13i1.4047>
- Hashani, M., Ziberi, B., & Bajrami, R. (2022). The rule of thumb: Private consumption as a driving force of the economic growth of Western Balkan countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(3), 54–60. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i3art5>
- Hashani, M., Ziberi, B., & Bajrami, R. (2022). The rule of thumb: Private consumption as a driving force of the economic growth of Western Balkan countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(3), 54–60. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i3art5>
- Hashani, M., Ziberi, B., & Bajrami, R. (2022). The rule of thumb: Private consumption as a driving force of the economic growth of Western Balkan countries. *Journal of Governance and Regulation/Volume*, 11(3). <https://doi.org/10.22495/jgrv11i3art5>
- Hoti Arifaj, A., Berisha, V., Morina, F., & Avdyli, E. (2023). Exploring the impact of cash flow, company size, and debt on financial performance in corporations. *Investment Management and Financial Innovations*, 20(3), 264-272. [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(3\).2023.22](https://doi.org/10.21511/imfi.20(3).2023.22)
- Hoxha, A., Bajrami, R., & Prekazi, Y. (2025). The impact of internal and macroeconomic factors on the profitability of the banking sector. A case study of the Western Balkan countries. *Business: Theory and Practice*, 26(1), 28–47. <https://doi.org/10.3846/btp.2025.18670>

- Hoxha, A., Bajrami, R., & Prekazi, Y. (2025). The impact of internal and macroeconomic factors on the profitability of the banking sector. A case study of the Western Balkan countries. *Business: Theory and Practice*, 26(1), 28–47. <https://doi.org/10.3846/btp.2025.18670>
- Iballi, N., Smajli, R., & Ziberi, B. (2022). Key macroeconomic indicators of economic growth in the case of developing countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(4), 147–153. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i4art14>
- Iballi, N., Smajli, R., & Ziberi, B. (2022). Key macroeconomic indicators of economic growth in the case of developing countries. *Journal of Governance & Regulation*, 11(4), 147–153. <https://doi.org/10.22495/jgrv11i4art14>
- Iballi, N., Sulejmani, L. A., & Rexha, D. (2022). The nexus between financial transparency and the financial obstacle level of the enterprises in the Western Balkan region. *Business Strategy Review*, 3(1), 39-44. <https://doi.org/10.22495/cbsrv3i1art4>
- Ibraimi, X., Ziberi, B., & Brestovci, A. (2023). The importance of the regulation of public enterprises. *Corporate Law & Governance Review*, 5(1), 122-128. <https://doi.org/10.22495/clgrv5i1p11>
- Islami, X. (2021). How to Integrate Organizational Instruments? The Mediation of HRM practices Effect on Organizational Performance by SCM practices. *Production & Manufacturing Research*, 9(1), 206-240. <https://doi.org/10.1080/21693277.2021.1978007>
- Islami, X. (2023). Lean manufacturing and firms' financial performance: the role of strategic supplier partnership and information sharing. *Benchmarking: An International Journal*, 30(9), 2809-2831. <https://doi.org/10.1108/BIJ-02-2022-0084>
- Islami, X., & Latkovikj, M. T. (2022). There is Time to be Integrated: The relationship between SCM practices and Organizational Performance - The Moderated Role of Competitive Strategy. *Cogent Business & Management*, 9(1), 1-26. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.2010305>
- Islami, X., & Mulolli, E. (2024). Do training and development, internal communication and information sharing, and job design boost the innovation of SMEs? *Cogent Business & Management*, 11(1), 1-16. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2413912>
- Islami, X., & Mulolli, E. (2024). Human-Artificial Intelligence in Management Functions: A Synergistic Symbiosis Relationship. *Applied Artificial Intelligence*, 38(1), 1-44. <https://doi.org/10.1080/08839514.2024.2439615>
- Islami, X., & Mulolli, E. (2024). When and How Does Innovation Augment the Effect of HRM on SME Performance? *Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies*, 11(1), 1-27. <https://doi.org/10.1177/23939575241301477>
- Islami, X., & Mustafa, N. (2023). The role of internal human resource orchestration on firm performance. *Journal of Information and Organizational Sciences*, 47(1), 39-63. <https://jios.foi.hr/index.php/jios/article/view/1805>
- Islami, X., Latkovikj, M. T., Drakulevski, L., & Popovska, M. B. (2023). Does competitive strategy moderate the linkage between HRM practices and firm performance? *Management: Journal of Contemporary Management Issues*, 28(1), 45-63. <https://doi.org/10.30924/mjcmi.28.1.4>
- Ismajli, A., Mustafa, A., Velijaj, F., & Dobrunaj, L. (2022). The impact of COVID-19 on consumer behaviour and online shopping: The case study in the developing country. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 34–43. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p3>

- Ismajli, A., Ziberi, B., & Metushi, A. (2022). The impact of neuromarketing on consumer behaviour. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 95–103. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i2p9>
- Ismajli, A., Ziberi, B., & Metushi, A. (2022). The impact of neuromarketing on consumer behaviour. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 95–103. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i2p9>
- Ismajli, N., Ismajli, M. & Gash, A. (2023). Regulation and challenges of youth employment in the developing country. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review, Volume 7(3)*, 267–276. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i3sip4>
- Ismajli, N., Ismajli, M., & Gashi, A. (2023). Regulation and challenges of youth employment in the developing country [Special issue]. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 7(3), 267–276. <https://doi.org/10.22495/cgobrv7i3sip4>
- Istrefi, A., Zeqiri, J., Hasani, V., Komodromos, M. (2024). The role of entrepreneurial marketing and digital transformation on women's entrepreneurial intentions in Kosovo. *International Journal of Technology Enhanced Learning*, 17(2), 174-196. DOI: 10.1504/IJTEL.2024.10063470
- Izmaku, X., & Gashi, R. (2023). The Impact of Social Media on the Development of Women Especially in Transition States. *HighTech and Innovation*, 4(3), 560-574. Doi: 10.28991/HIJ-2023-04-03-07
- Jusufi, G., Rexha, D., & Ziberi, B. (2024). Innovations and enterprises performance in transition countries, with special emphasis on Kosovo: CDM model approach. *Economic Studies*, 33(2). <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1222500>
- Jusufi, G., Rexha, D., & Ziberi, B. (2024). Innovations and enterprises performance in transition countries, with special emphasis on kosovo: cdm model approach. *Economic Studies*, 33(2). <https://EconPapers.repec.org/RePEc:bas:econst:y:2024:i:2:p:77-91>
- Kida, N. (2021). The Causal Link between FDI and Remittances in Kosovo, Switzerland, and Denmark. *Comparative Economic Research. Central and Eastern Europe*, 24(2), 45-68. <https://doi.org/10.18778/1508-2008.24.11>
- Kida, N. (2021). The Complementary Effect between Private Consumption and Government Spending: Effect on the Economy. *Emerging Science Journal*, 5(4), 497-511. <http://dx.doi.org/10.28991/esj-2021-01292>
- Kida, N., Morina, V., Morina, J., & Ukshini, K. (2024). What is the Perception of Foreign Investors about Economic Factors? A Study of Foreign Companies in Kosovo. *Migration Letters*, 21(4), 1150–1184. <https://doi.org/10.59670/ml.v21iS6.7949>
- Kida, N., Smajli, R., Gjuraj, D., Morina, V., Morina, J. (2025). Driving factors of foreign direct investment in Kosovo: The roles of market access and government support. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 20(1), 433-451. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.200139>
- Kida, N., Smajli, R., Gjuraj, D., Morina, V., Morina, J. (2025). Driving factors of foreign direct investment in Kosovo: The roles of market access and government support. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 20(1). 433-451. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.200139>
- Krasniqi, I., Ismajli, N., & Krasniqi, G. (2024). How leadership and behavior impacts and improves the decision-making in organizations. *The Eurasia Proceedings of Educational and Social Sciences*, 35, 239–260. <https://doi.org/10.55549/epess.822>

- Lecaj, M., & Rexha, D. (2022). The AUKUS international legal agreement and its impact on international institutions and security. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 62-70. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i2p6>
- Lecaj, M., Curri, G., & Rexha, D. (2022). The Application of the International and Domestic Arbitration Law in Settlement of Legal Disputes: A Comparative Study. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 150-162. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p14>
- Mehmeti-Bajrami, S., Qerimi, F., & Qerimi, A. (2022). The Impact of Digital Marketing vs. Traditional Marketing on Consumer Buying Behavior. *HighTech and Innovation Journal*, 3(3), 326–340. <https://doi.org/10.28991/HIJ-2022-03-03-08>
- Mehmeti-Bajrami, S., Qerimi, F., & Qerimi, A. (2022). The Impact of Digital Marketing vs. Traditional Marketing on Consumer Buying Behavior. *HighTech and Innovation Journal*, 3(3), 326–340. <https://doi.org/10.28991/HIJ-2022-03-03-08>
- Mehmeti-Bajrami, S., Qerimi, F., & Qerimi, A. (2022). The Impact of Digital Marketing vs. Traditional Marketing on Consumer Buying Behavior. *HighTech and Innovation Journal*, 3(3), 326–340. <https://doi.org/10.28991/HIJ-2022-03-03-08>
- Miftari, F. (2022). The relationship between the public debt and economic growth: The case of upper-middle-income European countries. *Corporate & Business Strategy Review*, 3(1), 96–104. <https://doi.org/10.22495/cbsrv3i1art9>
- Miftari, F. (2023). The contribution of bank intermediation to economic growth: Empirical evidence from CESEE countries. *Journal of Governance & Regulation*, 12(4), 195–202. <https://doi.org/10.22495/jgrv12i4art19>
- Miftari, F., Shabani, L., & Hashani, M. (2024). Does fintech affect financial inclusion in Balkan region countries? [Special issue]. *Journal of Governance & Regulation*, 13(1), 388–395. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i1siart12>
- Miftari, F., Shabani, L., & Hashani, M. (2024). Does FinTech Affect Financial Inclusion in Balkan Region Countries. *Journal of Governance and Regulation*, 13(1), 388-395. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i1siart12>
- Miftari, F., Shabani, L., & Hashani, M. (2024). Does FinTech Affect Financial Inclusion in Balkan Region Countries. *Journal of Governance and Regulation Journal of Governance and Regulation*, 13(Special Issue), 388-395. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i1siart12>
- Misini, Sh., Mustafa, B. (2022). The relationship between economic growth, unemployment and poverty. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*. 6(4), 57-63. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i4p5>
- Misini, Sh., Tosuni, G. (2023). An analysis of the impact of external shocks on the economic performance INDEX of the European Union countries: The case of the Russian invasion of Ukraine. *Journal of Governance and Regulation*. 12(4), 315-325. <https://doi.org/10.22495/jgrv12i4siart11>
- Misini, Sh., Tosuni, G. (2023). The effects of the war in Ukraine on the Economic performance of Western Balkan countries. *InterEULawEast*. 10(1), 89-99. <https://doi.org/10.22598/iele.2023.10.1.5>
- Mulloji, E., Islami, X., & Hashani, M. (2024). Enhancing SME performance through innovation: evidence from a transition economy – Kosovo. *Business, Management and Economics Engineering*, 22(2), 401–420. <https://doi.org/10.3846/bmee.2024.21800>

- Mulloji, E., Islami, X., & Hashani, M. (2024). Enhancing SME Performance through Innovation: Evidence from a transition economy – Kosovo. *Business, Management and Economics Engineering*, 22(2), 401-420. <https://doi.org/10.3846/bmee.2024.21800>
- Mustafa, A., Ismajli, A., & Velijaj, F. (2022). The role of marketing activities toward training on increasing employee performance. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(4), 8–17. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i4p1>
- Mustafa, A., Ismajli, A., & Velijaj, F. (2022). The role of marketing activities toward training on increasing employee performance. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(4), 8–17. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i4p1>
- Mustafa, A., Velijaj, F., & Dobrunaj, L. (2022). The impact of COVID-19 on consumer behaviour and online shopping: The case study in the developing country. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 34–43. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p3>
- Mustafa, N., Bajrami, A., & Islami, X. (2022). Electronic services management in local governance – evidence from a transitional economy. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 17(2), 615-621. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.170226>
- Pasjaqa, A., & Prekazi, Y. (2023). Promotion, encouragement and legal protection of foreign investments in the developing country. *Journal of Governance & Regulation*, 12(3), 34–41. <https://doi.org/10.22495/jgrv12i3art4>
- Prekazi, Y., Bajrami R., & Hoxha, A. (2023). The Impact of Capital Structure on Financial Performance. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting* 17(1–6). <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v17i1.1002>
- Prekazi, Y., Bajrami, R., & Hoxha, A. (2023). The impact of capital structure on financial performance. *International Journal of Applied Economics, Finance and Accounting*, 17(1), 1-6. <https://doi.org/10.33094/ijaefa.v17i1.1002>
- Pula, F. (2022). Co-creating value and its impact on customer satisfaction and customer loyalty: A banking sector perspective. *Journal of Governance and Regulation*, 11(4), 179-190. DOI: 10.22495/jgrv11i4art17
- Pula, F., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2022). The effect of strategic marketing on creating competitive advantages of the dairy industry in Kosovo. *Innovative Marketing*, 18(4), 174–188. [https://doi.org/10.21511/im.18\(4\).2022.15](https://doi.org/10.21511/im.18(4).2022.15)
- Pula, F., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2022). The effect of strategic marketing on creating competitive advantages of the dairy industry in Kosovo. *Innovative Marketing*, 18(4), 174-188. DOI: 10.21511/im.18(4).2022.15
- Pula, F., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2022). The effect of strategic marketing on creating competitive advantages of the dairy industry in Kosovo. *Innovative Marketing*, 18(4), 174–188. [https://doi.org/10.21511/im.18\(4\).2022.15](https://doi.org/10.21511/im.18(4).2022.15)
- Pula, F., Tafa, S., & Sanaja, L. U. (2023). Women’s role in effective business management: A comparative analysis. *Problems and Perspectives in Management*, 21(2), 758-766. DOI: 10.21511/ppm.21(2).2023.67
- Qerimi, A., Qerimi, F., Pula, F., & Shabani, L. (2022). The Impact of Graduates’ Skills on Facing Challenges in the Labor Market. *Emerging Science Journal*, 6(2), 399–417. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-02-014>

- Rexha, D., Bexheti, A., & Berisha, H. (2021). The impact of direct and indirect taxes on economic growth: an analytical approach from the Republic of Kosovo. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 7(1), 74-86. <https://doi.org/10.1504/IJPSPM.2021.111968>
- Rexha, D., Bexheti, A., & Ukshini, K. (2021). Impact of the fiscal policy on economic growth: An analytical approach from the Republic of Kosovo. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 7(4), 534-547. <https://doi.org/10.1504/IJPSPM.2021.116385>
- Rexha, D., Bexheti, A., & Ukshini, K. (2021). Impact of the fiscal policy on economic growth: An analytical approach from the Republic of Kosovo. *International Journal of Public Sector Performance Management*, 7(4), 534-547. <https://doi.org/10.1504/IJPSPM.2021.116385>
- Rexha, D., Ziberi, B., Hetemi, A., & Gorda, E. (2022). The impact of active labour policies on economic growth. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(1), 177-187. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i1p14>
- Rexha, D., Ziberi, B., Hetemi, A., & Gorda, E. (2022). The impact of active labour policies on economic growth. *Corporate Governance and Organizational Behaviour Review*, 6(1), 177-187. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i1p14>
- Rexhepi, I., Ismajli, N., & Shabani, G. (2022). Measuring the perception of quality management primary healthcare services through SERVQUAL model. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 97-111. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p9>
- Rexhepi, I., Ismajli, N., & Shabani, G. (2022). Measuring the perception of quality management primary healthcare services through SERVQUAL model. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 97-111. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p9>
- Selimi, G., Ibraimi, X., & Ziberi, B. (2022). Law in the tax legal system, income inequality and economic growth: An empirical estimation [Special issue]. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 230-235. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i2sip7>
- Shabani, A., & Hashani, M. (2023). The study of factors that impact life insurance decision of individuals [Special issue]. *Corporate & Business Strategy Review*, 4(2), 375-385. <https://doi.org/10.22495/cbsrv4i2siart17>
- Shabani, G., Behluli, A., & Qerimi, F. (2022). The Impact of Conflict Management Styles on Organizational Performance: A Comparative Analysis. *Emerging Science Journal*, 6(4), 758-775. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-04-07>
- Shabani, G., Qerimi, A., & Qerimi, F. (2022). The Impact of Conflict Management Styles on Organizational Performance: A Comparative Analysis. *Emerging Science Journal*, 6(4), 758-775. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-04-07>
- Shabani, L., Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Dalloshi, P. (2022). The Effect of Digitalization on the Quality of Service and Customer Loyalty. *Emerging Science Journal*, 6(6), 1274-1289. DOI: 10.28991/ESJ-2022-06-06-04
- Shabani, L., Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Dalloshi, P. (2022). The Effect of Digitalization on Quality of Service and Customer Loyalty. *Emerging Science Journal*, 6(6), 1274-1289. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-06-04>
- Shabani, L., Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Dalloshi, P. (2022). The Effect of Digitalization on the Quality of Service and Customer Loyalty. *Emerging Science Journal*, 6(6), 1274-1289. <http://dx.doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-06-04>

- Shabani, L., Behluli, A., Qerimi, F., Pula, F., & Dalloshi, P. (2022). The effect of digitalization on the quality of service and customer loyalty. *Emerging Science Journal*, 6(6), 1274–1289. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-06-04>
- Shabani, L., Misini, S., Mustafa, A., Ismajli, A., & Ismajli, A. (2024). Russia's invasion of Ukraine and its impact on the economic performance of G20 countries. *Journal of Governance & Regulation*, 13(2), 154–161. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i2art15>
- Shabani, L., Misini, S., Mustafa, A., Ismajli, A., & Ismajli, A. (2024). Russia's invasion of Ukraine and its impact on the economic performance of G20 countries. *Journal of Governance & Regulation*, 13(2), 154–161. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i2art15>
- Shabani, L., Misini, Sh., Mustafa, A., Ismajli, A., & Ismajli, A. (2024). Russia's invasion of Ukraine and its impact on the economic performance of g20 countries. *Journal of Governance and Regulation*, 13(2), 154-161. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i2art15>
- Shabani, L., Misini, Sh., Mustafa, A., Ismajli, A., Ismajli, A. (2024). Russia's invasion of Ukraine and its impact on the economic performance of G20 countries. *Journal of Governance and Regulation*, 13(2), 154-161. <https://doi.org/10.22495/jgrv13i2art15>
- Shabani, L., Qerimi, A., Qerimi, F., Pula, F., & Dalloshi, P. (2022). The Effect of Digitalization on Quality of Service and Customer Loyalty. *Emerging Science Journal*, 6(6), 1274–1289. <https://doi.org/10.28991/ESJ-2022-06-06-04>
- Shahini-Gollopeni, K., Rexha, D., & Hashani, M. (2022). The importance of internal audit in increasing performance of microfinance institutions: The case of the developing country. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 120-127. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p11>
- Shahini-Gollopeni, K., Rexha, D., & Hashani, M. (2022). The importance of internal audit in increasing performance of microfinance institutions: The case of the developing country. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(3), 120-127. <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i3p11>
- Smajli, R., Iballi, N., & Kida, N. (2024). The Impact of the Information Network on the Annual Growth of Foreign Direct Investments in Kosovo: Econometric Approach. *Migration Letters*, 21(4), 755-788. <https://migrationletters.com/index.php/ml/article/view/7738>
- Smajli, R., Iballi, N., & Kida, N. (2024). The Impact of the Information Network on the Annual Growth of Foreign Direct Investments in Kosovo: Econometric Approach. *Migration Letters*, 21(4), 755-788. <https://migrationletters.com/index.php/ml/article/view/7738>
- Tafa, S., Bajrami, R., Shabani, G., & Gashi, A. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on household income, consumption, and saving [Special issue]. *Corporate & Business Strategy Review*, 3(2), 296–305. <https://doi.org/10.22495/cbsrv3i2siart11>
- Tafa, S., Bajrami, R., Shabani, G., & Gashi, A. (2022). The impact of the COVID-19 pandemic on household income, consumption, and saving. *Corporate and Business Strategy Review*, 3(2), 296-305. <https://doi.org/10.22495/cbsrv3i2siart11>
- Tosuni, G., Misini, Sh. (2023). Economic performance of the countries in the Western Balkans. *Journal of Governance and Regulation*. 12(4), 8-21. <https://doi.org/10.22495/jgrv12i4art1>
- Trakaniqi, F., Beqiri, TH., & Beqiri, G. (2022). The Impact of Organizational Stress on Manager's Performance. *Calitatea Quality Access to Success*, 23(190), 333-341. <https://doi.org/10.47750/QAS/23.190.35>

- Vehapi, S., & Bajrami, R. (2023). Kosovo Students' Readiness for Online Learning during the Covid-19 Pandemic. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 18(18). <https://doi.org/10.3991/ijet.v18i18.43263>
- Zeqiri, J., Koku, P.S., Dobre, C., Milovan, A.-M., Hasani, V.V. and Paientko, T. (2023). The impact of social media marketing on brand awareness, brand engagement and purchase intention in emerging economies. *Marketing Intelligence & Planning*, 43(1), 28-49. <https://doi.org/10.1108/MIP-06-2023-0248>
- Ziberi, B. F., Rexha, D., Ibraimi, X., & Avdiaj, B. (2022). *Empirical Analysis of the Impact of Education on Economic Growth. Economies*, 10, 89. <https://doi.org/10.3390/economies10040089>
- Ziberi, B. F., Rexha, D., Ibraimi, X., & Avdiaj, B. (2022). Empirical Analysis of the Impact of Education on Economic Growth. *Economies*, 10(4), 89. <https://doi.org/10.3390/economies10040089>
- Ziberi, B., & Alili, M. Z. (2021). Economic growth in the Western Balkans: A panel analysis. *South East European Journal of Economics and Business*, 16(2), 68-81. <https://doi.org/10.2478/jeb-2021-0015>
- Ziberi, B., Gashi, R., Haliti, L., & Haliti, A. (2021). THE PERCEPTION OF EMPLOYEES ON THE MANDATORY PENSION SAVINGS IN CASE OF KOSOVO. *anagement&Marketing*, XIX(1), 98-107.
- Ziberi, B., Rexha, D., & Gashi, R. (2021). The impact of COVID-19 on the consumers' behaviour: The case of Republic of Kosovo economy. *Journal of Governance & Regulation*, 10(2), 20-33. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2art2>
- Ziberi, B., Rexha, D., & Gashi, R. (2021). The impact of COVID-19 on the consumers' behaviour: The case of Republic of Kosovo economy. *Journal of Governance & Regulation*, 10(2), 20-33. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2art2>
- Ziberi, B., Rexha, D., & Gashi, R. (2021). The impact of COVID-19 on the consumers' behaviour: The case of Republic of Kosovo economy. *Journal of Governance & Regulation*, 10(2), 20-33. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i2art2>
- Ziberi, B., Rexha, D., & Ukshini, K. (2021). Skills mismatch in the labor market: The future of work from the viewpoint of enterprises in case of Kosovo. *Journal of Governance and Regulation*, 10(3), 104-116. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i3art9>
- Ziberi, B., Rexha, D., & Ukshini, K. (2021). Skills mismatch in the labor market: The future of work from the viewpoint of enterprises in case of Kosovo. *Journal of Governance & Regulation*, 10(3), 104-116. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i3art9>
- Ziberi, B., Rexha, D., & Ukshini, K. (2021). Skills mismatch in the labor market: The future of work from the viewpoint of enterprises in case of Kosovo. *Journal of Governance and Regulation*, 10(3), 104-116. <https://doi.org/10.22495/jgrv10i3art9>